

Vietcetera.

#CONFIDENTIAL

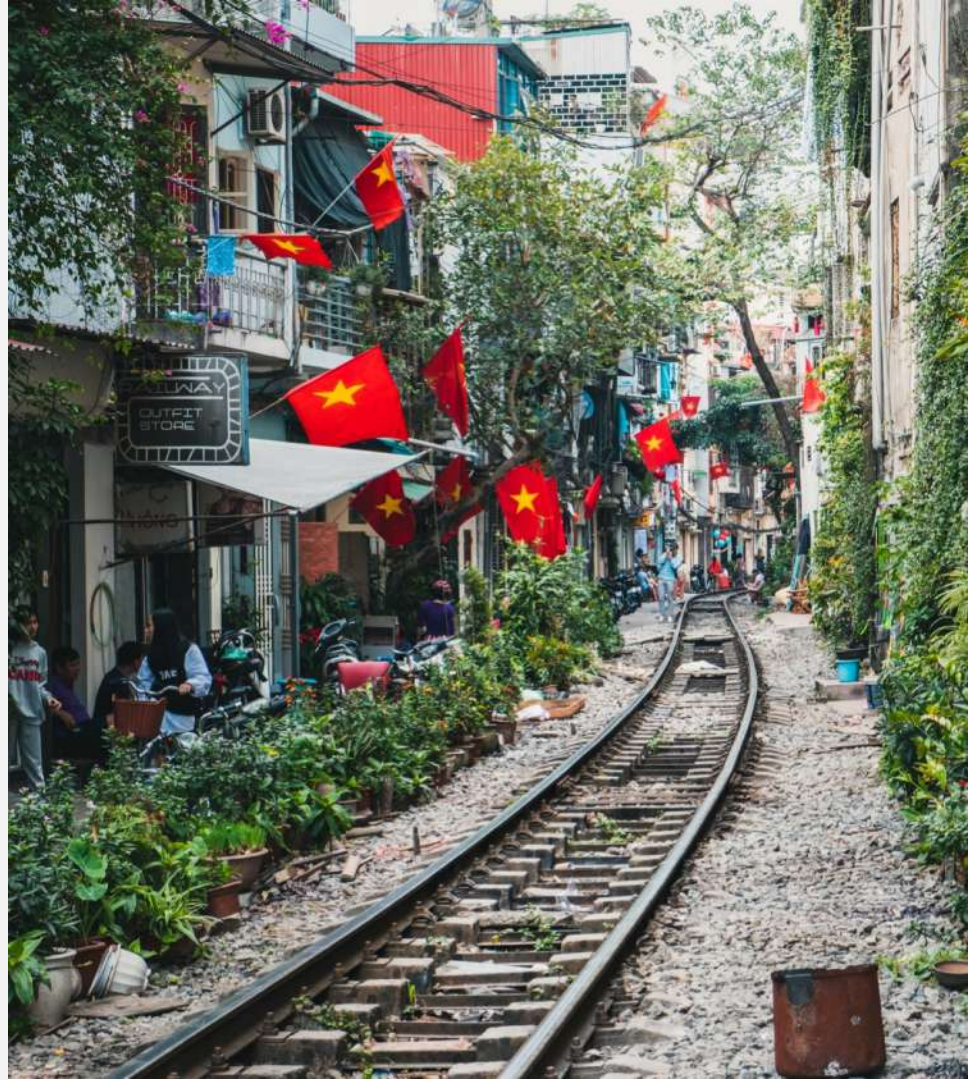
MEDIA KIT

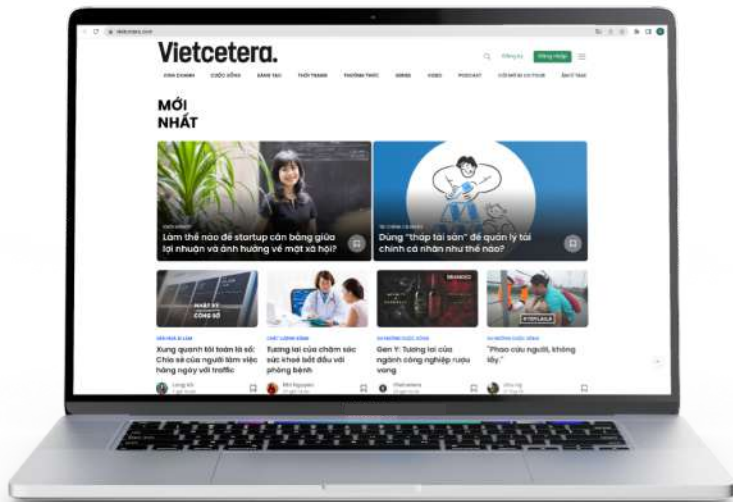
2022
Programming & Capabilities



Mang Việt Nam
ra thế giới và
mang thế giới
đến Việt Nam.

- *Sứ mệnh của Vietcetera*





01 **VỀ VIETCETERA**
TIẾNG NÓI CỦA THẾ HỆ GEN Z&Y

02 **ĐỒNG HÀNH VỚI CHÚNG TÔI**
CÁC HÌNH THỨC HỢP TÁC

03 **BẢNG GIÁ**

English version [HERE](#)

#CONFIDENTIAL



VỀ VIETCETERA

TIẾNG NÓI CỦA GEN Z&Y

VỚI ĐỘC GIẢ



Nội dung
cấp tiến &
chọn lọc



Chủ đề
đa dạng &
gắn gũi



Đa kênh
phân phối

ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ



NHÂN VIÊN VĂN PHÒNG

TRUNG LƯU TRÍ THỨC



GIỚI TRẺ HAM HỌC HỎI



RATE CARD

MẠNG LƯỚI TRUYỀN THÔNG TẠO NÊN CỘNG ĐỒNG



20,000,000+

ĐỘC GIẢ HÀNG THÁNG

2,500,000+

LƯỢT ĐỌC

1,600,000+

THÍNH GIẢ
PODCAST

25+

PODCAST
SERIES

VỚI CÁC ĐỐI TÁC

1

TIẾNG NÓI CÓ ẢNH
HƯỞNG & NHÓM
ĐỘC GIẢ CẤP TIẾN

2

PHÂN PHỐI NỘI
DUNG TRÊN
NHỮNG KÊNH
ĐƯỢC ƯA

3

ĐẨY MẠNH SỰ QUAN
TÂM VỀ THƯƠNG
HIỆU ĐỐI TÁC

4

GIẢI PHÁP
TRUYỀN
THÔNG ĐỘT
PHÁ

CÁC ĐỐI TÁC CỦA CHÚNG TÔI



A man and a woman are laughing together against a grey wall. The man is on the left, wearing a white shirt and glasses, looking towards the woman. The woman is on the right, wearing a white long-sleeved shirt, glasses, and blue jeans, looking back at the man. The background is a plain, light-colored wall.

ĐỒNG HÀNH VỚI CHÚNG TÔI

CÁC HÌNH THỨC HỢP TÁC

GIẢI PHÁP NÂNG TẦM Ý TƯỞNG

Vietcetera mang đến giải pháp truyền thông toàn diện, giúp nâng tầm và lan tỏa thông điệp của thương hiệu.



PODCAST - PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MẠNH MẼ

Chúng tôi tự hào là Podcast Studio dẫn đầu tại Việt Nam
với bộ sưu tập podcast **phát triển nhanh nhất** và **nội dung đa dạng nhất**.



MỖI PODCAST MỞ RA MỘT CUỘC ĐỐI THOẠI

22+

Podcast Series



1.8M+

Lượt xem
hàng tháng



1.6M+

Lượt nghe



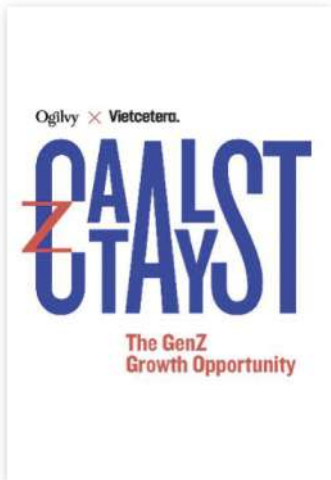
350%

Tăng trưởng lượt
nghe hàng năm



CHIẾN DỊCH - TỪ TRỰC TUYẾN TỚI ĐỜI THỰC

Các chiến dịch của chúng tôi đưa nội dung số đến với đời thực, tăng sự **tương tác trực tiếp** với **các cộng đồng**



Press conference

Audio/Video podcast

Digital series

Conference/Workshop

Competition

Exhibition

Awards

VIP Dinners

CÁC CHIẾN DỊCH GIÚP GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

* Kết quả từ các sự kiện nửa đầu 2022



15M+
Total reach*



26
Endorsers*

4

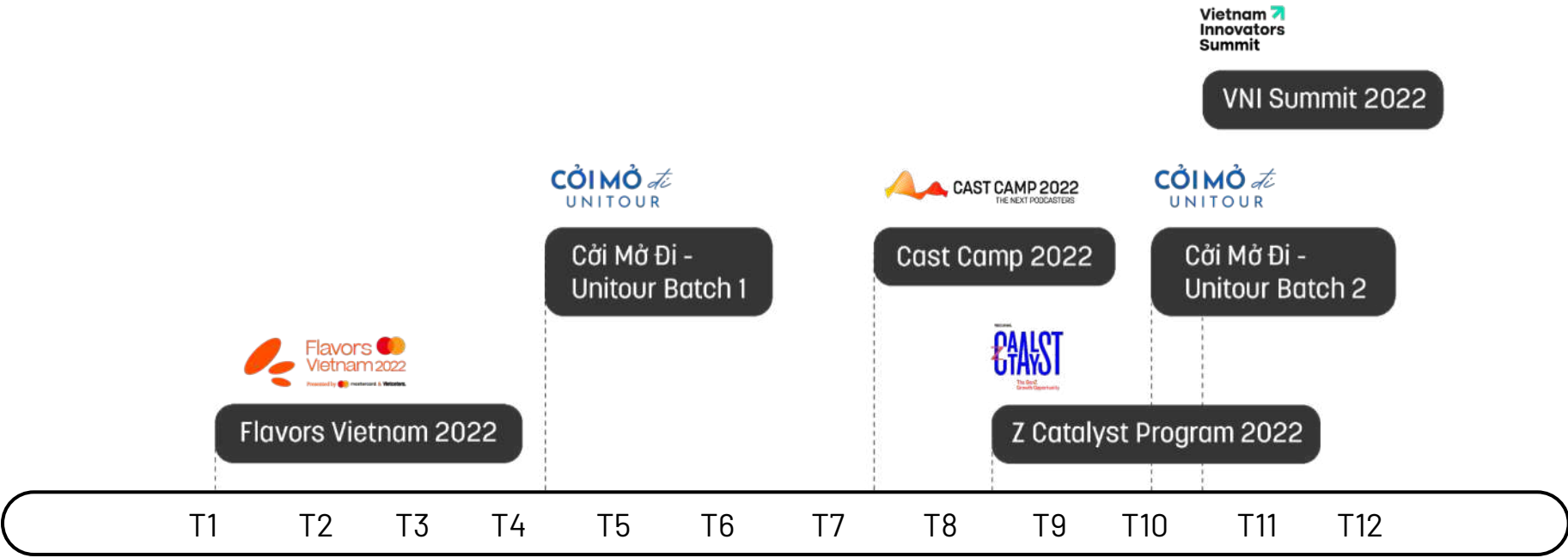
Flagship
Campaigns



3.5K
Curated
participants*



CÁC CHIẾN DỊCH DỰ KIẾN TRONG 2022



BÀI VIẾT

Ấm lòng



WHY VIETCETERA

Đời sống



PARTNERSHIP

Tài chính cá nhân



Sự nghiệp và kinh doanh

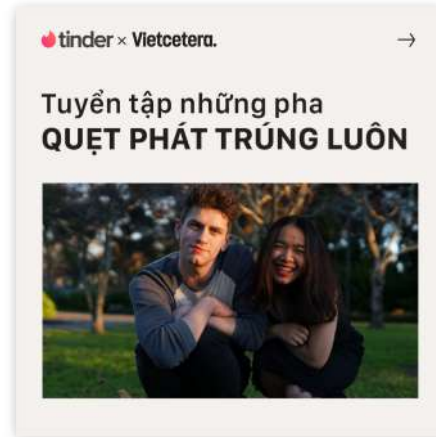


RATE CARD18

17

CHIẾN DỊCH TRÊN NỀN MẢNG MXH

Truyền tải thông điệp và hình ảnh của thương hiệu thông qua những nội dung cô đọng bằng hình ảnh.



EMAIL NEWSLETTER

Thay đổi cách tiếp cận tin tức của độc giả



36,000+

Lượt theo dõi

Phiên bản
Việt Nam



5,400+

Lượt theo dõi

Phiên bản
Tiếng Anh

ADVERTISING BANNERS

Nổi bật thương hiệu với vị trí thu hút nhất

Bấm vào [đây](#) để hiểu rõ hơn

The banner features a blue background with a colorful, stylized illustration of diverse people. On the left, a woman in a purple basketball jersey holds a ball, a woman in a white dress talks on a phone, a woman in a blue hat holds a rolled-up document, and a woman in a yellow dress waves. On the right, a woman in a purple shirt rides a bicycle, and a man in a blue jacket and yellow pants walks. Various icons are scattered around: a heart, a lightbulb, a female symbol, a male symbol, and a speech bubble with the Vietnamese word 'ĐTB'. At the top, the Durex and Vietcetera logos are displayed. The central text reads 'Cởi Mở Đi UNITOUR' in a mix of bold sans-serif and elegant script fonts. Below this, a subtitle says 'Chuyến đi khám phá con người thật và khai mở những tiềm năng bên trong của thế hệ sinh viên.' and a call-to-action button says 'Hẹn gặp bạn!'.

durex Vietcetera

Cởi Mở Đi UNITOUR

Chuyến đi khám phá con người thật và khai mở những tiềm năng bên trong của thế hệ sinh viên.

Hẹn gặp bạn!

BẢNG GIÁ



PODCAST

BẢNG GIÁ

| | PHÂN PHỐI | | GIÁ/ĐƠN VỊ |
|------------------------------|------------------|--|----------------------------|
| | FORMAT | KÊNH | |
| SIMULCAST PODCAST | Audio & Video | Bản ngắn: Facebook, Instagram, Bản đầy đủ: Spotify, Apple Podcast, Vietcetera, Youtube | Từ 150M VND/tập |
| PODCAST | Audio only | Bản ngắn: Facebook, Instagram Bản đầy đủ: Spotify, Apple Podcast, Vietcetera | Từ 40M VND/tập |

Thời gian sản xuất trung bình: 4-6 tuần

Tài trợ podcast tiêu chuẩn bao gồm xuất hiện logo watermark, cảm ơn nhãn hàng. Thông điệp và đại diện của nhãn hàng có thể xuất hiện, tùy thuộc vào sự liên quan với podcast

Chi phí chưa bao gồm phí khách mời (nếu có)

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

CHIẾN DỊCH

BẢNG GIÁ

| | | GIÁ/ĐƠN VỊ |
|---|---|--|
| SỰ KIỆN ĐẶT RIÊNG | Ý tưởng Lên kế hoạch Chiến lược Marketing Triển khai Sản xuất | Từ 150M VND |
| TÀI TRỢ SỰ KIỆN CỦA VIETCETERA | Title Sponsor Major Sponsor Event Sponsor | Liên hệ |
| GÓI SẢN XUẤT WEBINAR <i>Tham khảo</i> | Giới thiệu + Link đăng ký Host + quay + hậu kỳ Phân phối Bài viết về sự kiện | 1 camera - 80M VND 3 cameras - 140M VND |

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

Với sự kiện đặt riêng, danh sách người tham gia sẽ được cung cấp sau sự kiện

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

BÀI VIẾT

BẢNG GIÁ

| | | LỰA CHỌN | GIÁ/ĐƠN VỊ |
|-----------------------------|--|-------------------|--|
| BÀI VIẾT THƯƠNG HIỆU | Nhãn hàng được trực tiếp nhắc đến trong bài viết, sản xuất và lên ý tưởng bởi Vietcetera | VN + EN CHỈ VN | 40M VND 35M VND |
| BÀI VIẾT TÀI TRỢ | Nhãn hàng tài trợ tối thiểu 3 bài viết gốc có sẵn của Vietcetera, được nhắc đến trực tiếp tại ô thông tin và logo lock-up | VN + EN CHỈ VN | 25M VND / 3 bài 20M VND / 3 bài |
| BÀI VIẾT RE-AIR | Toàn bộ nội dung & hình ảnh của bài viết được cung cấp bởi nhãn hàng và được phân phối lại (re-air) trên kênh của Vietcetera | VN + EN CHỈ VN | 30M VND 25M VND |
| E-MAGAZINE | Nhãn hàng được trực tiếp nhắc đến trong bài viết, sản xuất, lên ý tưởng và thiết kế bởi Vietcetera | CHỈ VN | 100M VND |

Kênh phân phối: Vietcetera.com, Facebook, Instagram

Các bài viết re-air có tag "Branded"

Xuất hiện trên đầu trang trong 2 tiếng sau đó rời xuống chuyên mục

Thời gian sản xuất trung bình: 10 ngày làm việc

Chi phí không bao gồm phí khách mời (nếu có)

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

CÁC KÊNH MXH

BẢNG GIÁ

| | | PRICE/UNIT |
|--|------------------|---|
| RE-POST PHOTO/VIDEO | | 20M VND |
| Toàn bộ nội dung và hình ảnh cung cấp bởi nhãn hàng, được đăng (re-post) trên Facebook & Instagram của Vietcetera | | |
| POST PINNING | | 15M VND/ngày |
| Bài đăng được ghim ở đầu trang Facebook | | |
| CHIẾN DỊCH TRÊN MXH | | 35M VND/ 1 bộ sưu tập x 4 |
| Bộ sưu tập câu chuyện từ độc giả dựa vào chủ đề của nhãn hàng (Tối thiểu 4 bộ sưu tập. 1 bộ sưu tập = 1 bài đăng) | | |
| BOOSTING | FACEBOOK | Những loại chỉ tiêu cam kết: <ul style="list-style-type: none"> • Reach • Engagement • Clicks • Pageviews |
| | INSTAGRAM | |
| | LINKEDIN | |
| | | <u>Bấm</u> để xem giá chi tiết |

Chi phí boosting từ nhãn hàng. Vietcetera chịu trách nhiệm triển khai dựa vào chi phí và KPI đã được duyệt

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

NEWSLETTER

BẢNG GIÁ

| | | GIÁ / ĐƠN VỊ |
|---------------------|---|--------------------|
| TÀI TRỢ & XUẤT HIỆN | Bấm để biết thêm chi tiết | 25M VND/newsletter |

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

PR

BẢNG GIÁ

| | | GIÁ/ ĐƠN VỊ |
|--|--|--------------------|
| PRESS RELEASE | Press Kit development in VN, EN Development dedicated media list Pitching and monitoring Reporting | Từ 60M VND |
| PRESS CONFERENCE AND MEDIA EVENTS | Press Kit development in VN, EN Development dedicated media list Media invitation & secure attendance Event management Executives & spokespersons briefing Press release distribution & pitching Post-event executive report | Từ 100M VND |

Báo cáo sau sự kiện sẽ được gửi sau 2 tuần

Chi phí chưa bao gồm phí quản lý & VAT

CONTACT



Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ tới email

booking@bookingquangcao.com

Hotline: 0937 231 258

Tel: 028 6282 5186