

## BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO PHUNUONLINE

(Áp dụng từ 01/02/2022)

STT	Vị trí	Mô tả			Đơn giá (gồm VAT) VNĐ
		Kích Thước (pixel)	Hình Thức	Thời lượng	
<b>A. Banner</b>					
<b>I. Trang Chủ</b>					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	16,500,000
2	Right Banner 1	300 x 250			11,000,000
3	Right Banner 2, 3	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 4	300 x 600			11,000,000
5	Center Banner 1	728 x 90			5,500,000
6	Floating Left	120 x 600			8,800,000
7	Floating Right	120 x 600			8,800,000
					* Chia sẻ 2: tính 70% giá
					* Chia sẻ 3: tính 60% giá
<b>II. Trang thể loại</b>					
1	Top Banner	728 x 90	Độc quyền	Theo tuần	13,200,000
2	Right Banner 1	300 x 250			13,200,000
3	Right Banner 2	300 x 250			8,800,000
4	Right Banner 3	300 x 600			11,000,000
5	Floating Left + Right	120 x 600			5,500,000

<b>B. Bài PR</b>					
1	<b>TIÊU ĐIỂM PHỤ</b>	< 800 từ + 5 hình	01(một) giờ tiêu điểm + 01 (một) giờ chuyên mục (nhỏ) trang chủ	Theo ngày	9,900,000
	Box 3_ vị trí 2, 3, 4				13,200,000
2	<b>CHUYÊN MỤC</b>		02 (hai) giờ trên trang chủ	Theo ngày	7,700,000
	Top 1				5,500,000
	Top 2, 3, 4	<i>* Lưu thêm trên trang chủ (vị trí 2, 3, 4): 2.200.000 VNĐ/giờ</i> <i>* Phụ thu thêm từ vượt: 5.500 VNĐ/từ</i> <i>* Phụ thu thêm hình vượt: 550.000 VNĐ/hình</i>			
		<i>Bài PR có kèm Video (Clip): &lt; 3 phút: + 3.300.000VNĐ</i> <i>Từ 3 - 6 phút : + 4.400.000VNĐ</i> <i>&gt; 6 phút: + 330.000 VNĐ/2 phút vượt</i>			
3	<b>Thông tin - Dịch Vụ</b>	<300 từ + hình		Theo ngày	550,000
		<i>* Phụ thu thêm từ vượt: 1.100VNĐ/từ</i> <i>* Phụ thu hình ảnh trong bài: 110.000VNĐ/hình</i>			
4	<b>Bài Longform/ eMagazine</b>	Bài 2.000 chữ + 10 ảnh (nội dung, hình ảnh đã duyệt)			55,000,000
5	<b>Fanpage</b>		Post bài/ Video clip	Theo ngày	2,200,000
			Share link		1,100,000
<b>C. Giao lưu trực tuyến (trong 02 giờ)</b>					33,000,000

Floating Left  
(120x600px)



### Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.789 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.



### Nghệ An cách ly một gia đình 6 thành viên vì có người về từ Sơn Lôi



Các bệnh viện tại TP HCM khám và cách ly y học thể thao để sớm phát hiện bệnh nhân nước ngoài nhiễm COVID-19?



Các bệnh của bệnh nhân TP HCM từ thăm hỏi COVID-19



TP HCM sẽ quản lý và chỉ cách bác tình trạng mua bán và thị trường



### 6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khởi Tiều điểm phụ hôm nay



Floating Right  
(120x600px)



### Nhiều nghệ sĩ Hoa ngữ bị cách ly vì COVID-19

Huyền Diệu Minh, Tống Đình, Trần Lương... không đi làm và nghỉ tại cách ly để lo ngại nếu nhiễm COVID-19 sẽ ảnh hưởng đến công việc.



### Người mẫu mặc nội y đầy cồng trùng trình diễn tại 'London Fashion Week 2020'

Thương hiệu Fashion East khiến giới mộ điệu bất ngờ khi trình làng bộ sưu tập nội y đầy cồng trùng tại Tuần lễ thời trang London 2020.



### Thời COVID-19, bà mẹ nội trợ quý như vàng

Chống đỡ vốn dĩ xem chuyên chăm con, làm việc nhà là nhiệm vụ tối phải làm, vì anh đã đi kiểm tra. Mà có COVID-19 anh thay đổi hẳn suy nghĩ.

### LONGFORM/EMAGAZINE

Multimedia eMagazine Longform Quizz ePaper

# Hạt Phù Sa không khóc

Ông Mạnh Hè hoặc nếp bằng giữa châu, lưng công nông, đầu cái trên u trầm nặng còn bao, và sắc như lá được vữa qua cơn mưa.

23-01-2020 23:34:53

eMagazine

### Thời sự /



### 6 bệnh nhân nhiễm COVID-19 đã khởi bệnh được xuất viện vào hôm nay

Các bệnh nhân xuất viện gồm 2 ca tại Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Trung ương 2 (Kim Chung, Hà Nội) và 4 ca tại Trung tâm y tế huyện Bình Xuyên.



TP HCM sẽ quản lý và chỉ cách bác tình trạng mua bán và thị trường



Phó thủ tướng giao hai bộ giải đáp thông tin COVID-19 ở bệnh từ 24 ngày

Tạm giữ một người dân ông thông hơn 1.000 cây cần sa theo... giá trị

Right 1  
(300x250px)

### GÓC NHÌN



### Cuộc chiến chống Covid-19

### Thế giới /



### Số người tử vong lần nhiễm mới do COVID-19 đã giảm

Tính đến 7 giờ (giờ Trung Quốc) ngày 18/2, đã có 1.789 người chết tại tỉnh Hồ Bắc do COVID-19.

### Ngẫm

### Một kịch bản thương gặp



### HỘI VÀ CUỘC SỐNG



Campuchia bác bỏ tin đồn thủ tướng



Chợ: Cũ ba 60 tuổi đồng góp hơn 150



Trung Quốc chính thức đưa ra thị

Right 2  
(300x250px)



### Bảo Phụ Nữ

Center Banner  
728x90 pixel

Right 2  
300x250 pixel

Thị trường /



Top 1

Nhà đất / Không gian sống Tư vấn



Top 1

Giá vàng lại vượt 57 triệu đồng/lượng

Sáng 14/8 giá vàng tăng thêm 2 triệu đồng/lượng, lên mức 57,7 triệu đồng/lượng, ngày tăng thứ 2 vàng tăng liên tiếp sau khi đợt ngọt giảm mạnh.

Top 2/3/4

62.000 tỷ: xác định người cần hỗ trợ có khó không?

Việc quyết định đối tượng nào sẽ được nhận quà mốp mốp, đến nỗi người dân xóm tôi bảo "muốn nhận cứu trợ thì lên ti vi mà nhận".

Chuyến cơ quan điều tra sai phạm ở Khu công nghiệp Phong Phú

Thanh tra TPHCM vừa chuyển cơ quan điều tra sai phạm tại Khu công nghiệp Phong Phú.

Top 2/3/4

TPHCM: Kiến nghị Thủ tướng thí điểm thành lập Đội Quản lý trật tự xây dựng

UBND TPHCM vừa kiến nghị Thủ tướng Chính phủ về chủ trương thí điểm thành lập Đội Quản lý trật tự xây dựng đô thị trực thuộc UBND quận, huyện.

Việc TƯ TẾ

Những chuyến "rau nghĩa tình" gửi tuyến đầu chống dịch



NHỒI ĐÀN BÀ

Quyết định giải nghệ của Dương Thị Hên

HÌNH ẢNH - VIDEO



Bà ngoại U60 trẻ đẹp và dẻo dai đến khó tin



Nghẹn ngào phút ra viện của bé gái 8 tháng tuổi mắc COVID-19 ở Đà Nẵng



Tai nạn phim trường, phim của Tom Cruise lại bị trì hoãn

Sức khỏe / Sống khỏe Alo bác sĩ Góc đồng y



Top 1

Bệnh nhân 907 là nhân viên phục vụ tại nhà hàng ở Hải Dương, thường xuyên tiếp xúc trực tiếp với khách hàng nhưng không đeo khẩu trang.



NHỊP SỐNG THỊ DÂN



Những ngày "lửa đốt" lòng người phố thị



Top 2/3/4



Bệnh nhân thứ 21 mắc COVID-19 tử vong ở tuổi 61



Sáng 14/8, thêm 6 người mắc COVID-19, có 3 bệnh nhân ở Hải Dương



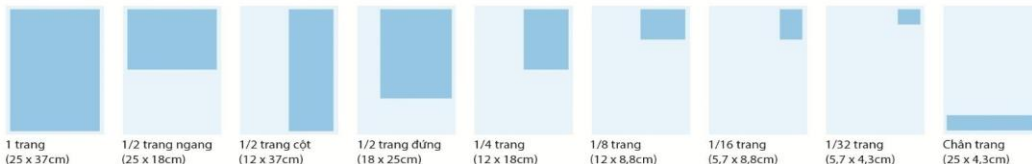
Bảo Phụ Nữ

Đã thích 90K lượt thích





## BẢO PHỤ NỮ TP.HCM (phát hành thứ Hai/ thứ Tư/ thứ Sáu) – Khổ báo 28,5 x 41 cm



1 trang (25 x 37cm) | 1/2 trang ngang (25 x 18cm) | 1/2 trang cột (12 x 37cm) | 1/2 trang đứng (18 x 25cm) | 1/4 trang (12 x 18cm) | 1/8 trang (12 x 8,8cm) | 1/16 trang (5,7 x 8,8cm) | 1/32 trang (5,7 x 4,3cm) | Chân trang (25 x 4,3cm)

DIỆN TÍCH	KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao)	GIÁ (đơn giá/1 kỳ)		BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC		
		Màu	Đen	Màu	Màu	Đen
<b>Nguyên trang</b>	(25 x 37cm)	16.000.000	12.000.000	<b>Trang 16</b>	<b>Trang 13</b>	
<b>1/2 trang</b>	(25 x 18cm)	9.000.000	6.500.000	45.000.000	30.000.000	20.000.000
<b>1/3 trang</b>				32.000.000	22.000.000	16.000.000
<b>1/4 trang</b>	(12 x 18cm)	5.500.000	3.500.000	24.000.000	16.000.000	12.000.000
<b>1/8 trang</b>	(12 x 8,8cm)		1.800.000			
<b>1/16 trang</b>	(5,7 x 8,8cm)		900.000			
<b>Chân trang</b>	(25 x 4,3cm)	3.200.000	2.500.000		16.000.000 (25cm x 8,5cm)	7.000.000 (25cm x 4cm)
<b>Rao vặt 1/32 trang</b> (dưới 50 chữ)	(5,7 x 4,3cm)		300.000			
<b>TIN trang chuyên mục 150 chữ (không ảnh)</b>						5.000.000
<b>TIN trang chuyên mục 200 chữ (không ảnh)</b>						6.500.000
<b>THÔNG TIN SẢN PHẨM (Trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực)</b>						
<b>200 chữ và 1 ảnh màu: 3.200.000</b>			<b>Dưới 100 từ và 1 ảnh màu: 1.800.000</b>			

- ♦ Vị trí trang đầu xấp quảng cáo cộng thêm 20% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Vị trí trang cuối xấp quảng cáo cộng thêm 15% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Vị trí trang phải cộng thêm 10% giá quảng cáo hiện hành.
- ♦ Kích thước khác biệt cộng thêm 20% giá quảng cáo hiện hành (nửa trang đứng).
- ♦ Quảng cáo tại trang Thông tin tiêu dùng - Giải trí - Ẩm thực: chi phí quảng cáo cộng thêm 10%.
- ♦ Kích thước phụ trang đầu Thông tin tiêu dùng: ngang 25cm x cao 33,5cm.

## BẢO PHỤ NỮ CHỦ NHẬT (Khổ báo: 20 x 28,5 cm)

DIỆN TÍCH	KÍCH THƯỚC (Ngang x Cao)	LOẠI	GIÁ (đơn giá/1 kỳ)			BÀI PR TRANG CHUYÊN MỤC
			BÌA 4	BÌA 3 / BÌA 2	TRANG TRONG	
Cả trang	(18 x 26cm)	màu	24.000.000	19.000.000	16.000.000	32.000.000
1/2 trang	(18 x 12,5cm)	màu			8.500.000	18.000.000
1/4 trang	(18 x 6cm)	màu				9.500.000
StripAd	(18 x 3cm)	màu				5.000.000
<b>MUA SẮM DỊCH VỤ - TỰ GIỚI THIỆU</b>			<b>200 chữ và 1 ảnh màu</b>		<b>Dưới 100 từ và 1 ảnh màu</b>	
			4.000.000		3.000.000	

- ♦ Vị trí trang đầu và cuối xấp quảng cáo cộng thêm 20%, trang phải cộng thêm 10% giá quảng cáo hiện hành.
- **Ghi chú:** Bảng giá chưa tính chi phí thiết kế mẫu và viết bài PR.
- Vui lòng mang theo CMND (cá nhân), Giấy ĐKKD (Doanh nghiệp), Phiếu Tiếp nhận HSDKQC (Dược, Thực phẩm chức năng, Mỹ phẩm)...