



# GIẢI PHÁP <sup>?</sup>PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

---

ÁP DỤNG TỪ: 1/3/2020



# THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2019 - theo Google Analytics)

• Pageviews: 84,426,198

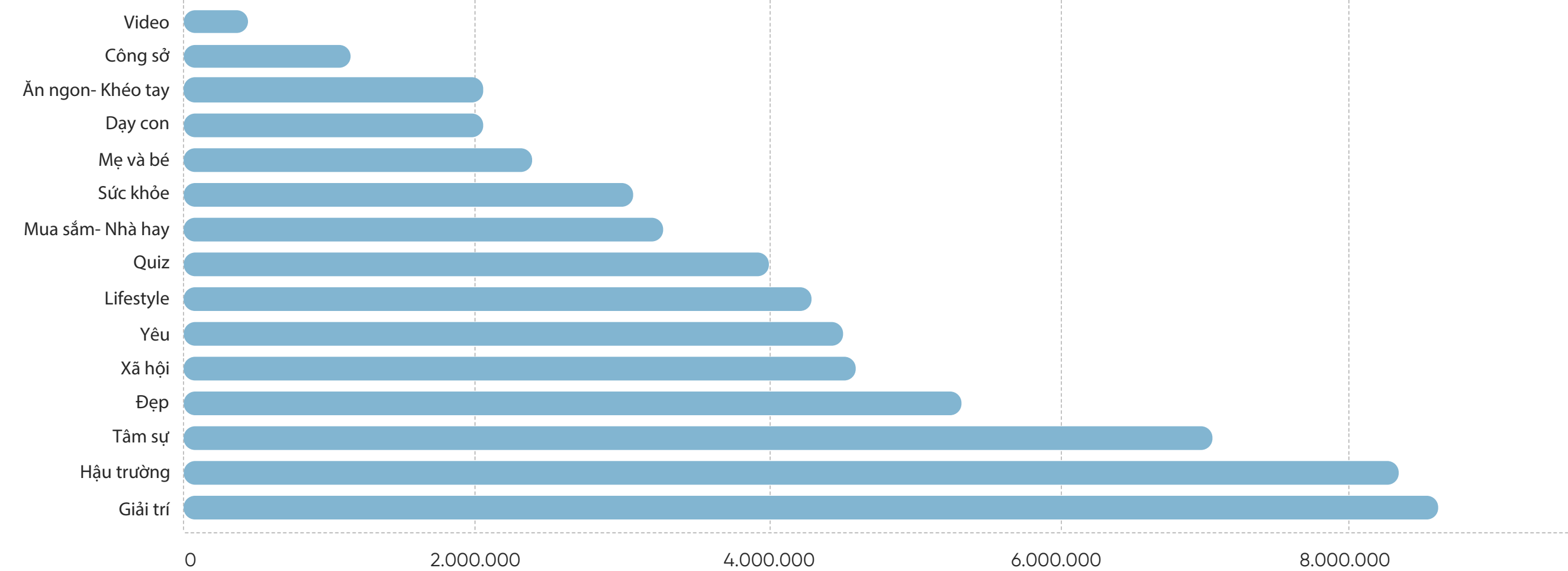
• Visits: 31,257,869

• Visitors: 11,008,785

• Time on site: 04:04

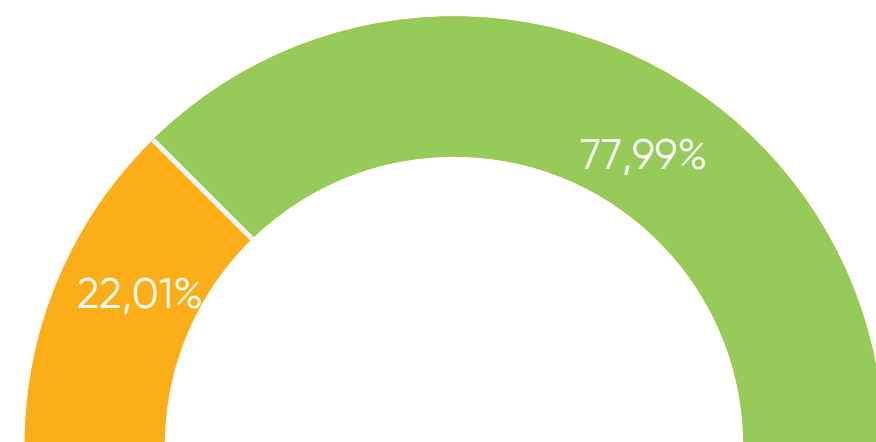
## PAGEVIEWS CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Home: 17,600,000 (Pageviews/tháng)



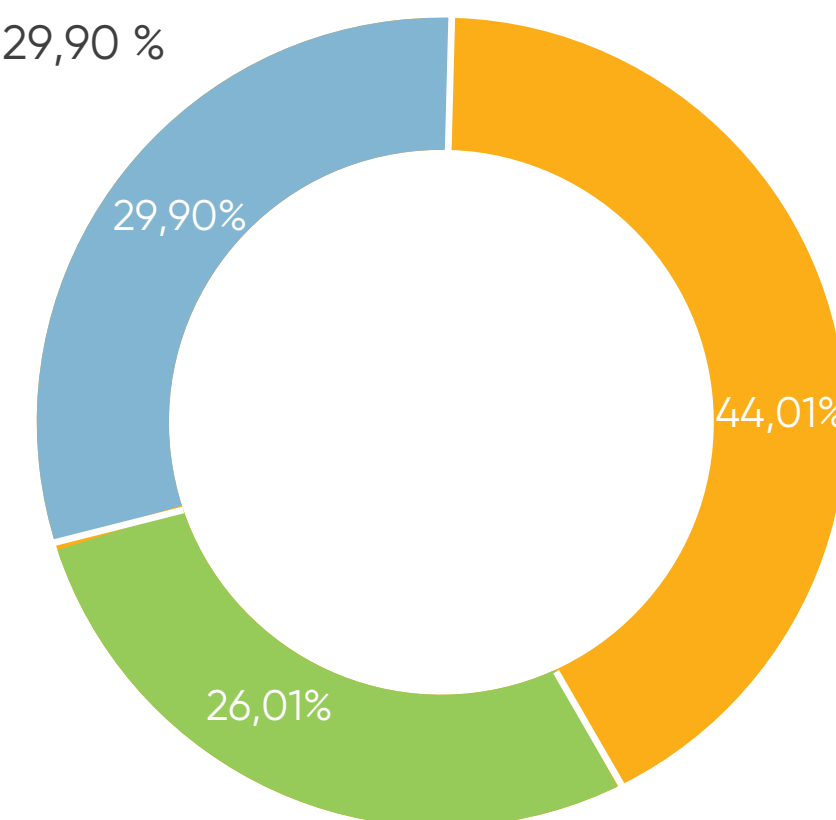
## Phân bố theo giới tính

- Nam: 22,01 %
- Nữ: 77,99 %



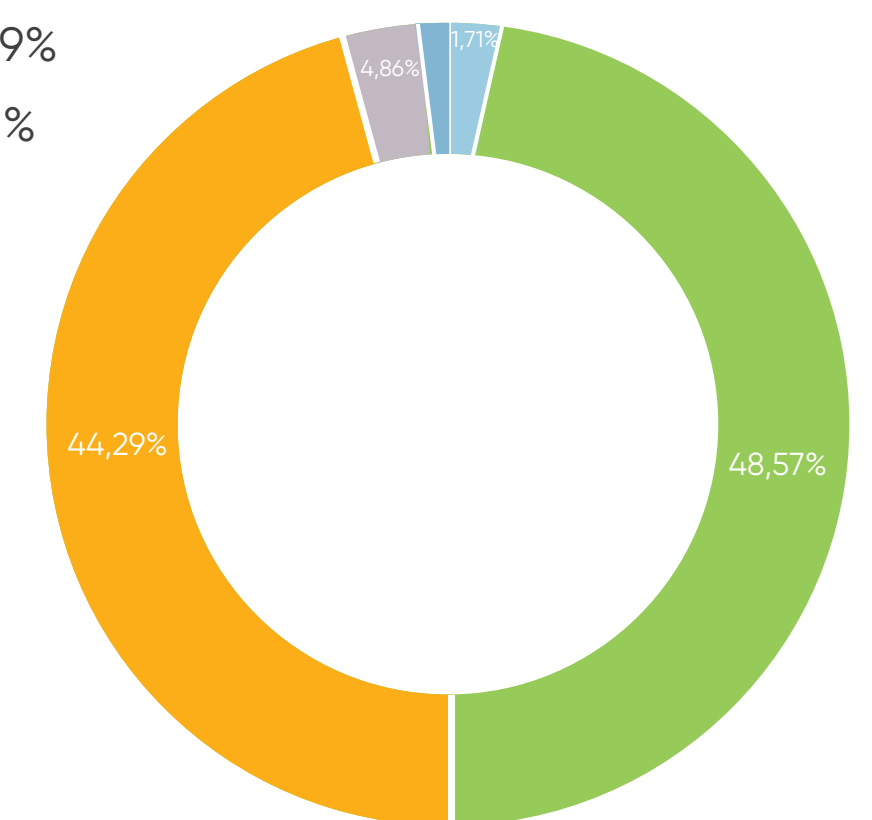
## Phân bố theo vùng miền

- Hà Nội: 44,01 %
- HCM: 26,10 %
- Khác: 29,90 %



## Phân bố theo độ tuổi

- Dưới 18 : 1,71 %
- Từ 18-24 : 48,57 %
- Từ 25 -35 : 44,29 %
- Từ 35-50 : 4,86 %
- Trên 55 : 0,57 %



# BẢNG GIÁ

[HOME DEMO](#)[SUBPAGE DEMO](#)

	Vị trí hiển thị (Bản PC & Mobile) <i>(Thời gian hiển thị 02h theo cơ chế chia sẻ 3)</i>	Giá (VNĐ)	Giá hiển thị thêm 2h trên trang chủ
<b>Bài loại 1 TRANG CHỦ</b>	Bài nổi bật thứ 4 TRANG CHỦ Bài nổi bật số 1 CHUYÊN MỤC	15.000.000	10.000.000
<b>Bài loại 2 STREAM 1</b>	Bài thứ 5 Stream 1 TRANG CHỦ Bài hiển thị trong CHUYÊN MỤC tương ứng	10.000.000	6.000.000
<b>Bài loại 2 NỔI BẬT MỤC</b>	Bài nổi bật chuyên mục trên TRANG CHỦ Bài nổi bật trong CHUYÊN MỤC	10.000.000	6.000.000
<b>Bài loại 3 STREAM 2</b>	Bài thứ 5 Stream 2 TRANG CHỦ Bài hiển thị trong CHUYÊN MỤC tương ứng	6.000.000	4.000.000
<b>Bài loại 3 BOX CHUYÊN MỤC</b>	Bài nổi bật thứ 3 tại chuyên mục trên TRANG CHỦ Bài hiển thị trong CHUYÊN MỤC tương ứng	6.000.000	3.000.000
<b>Bài loại 4 XEM ĂN CHƠI</b>	Bài nổi bật box XEM ĂN CHƠI trên TRANG CHỦ Bài trong mục XEM ĂN CHƠI	3.000.000	
<b>Bài loại 5 CHUYÊN MỤC</b>	Bài trong CHUYÊN MỤC và trôi dạt theo thời gian	3.000.000	

## EMAGAZINE

CHỈ ÁP DỤNG ĐĂNG BÀI EMAGAZINE VỚI VỊ TRÍ TỪ BÀI LOẠI 2 TRỞ LÊN. NGOÀI RA CÓ THỂ LỰA CHỌN THÊM CÁC VỊ TRÍ CAO CẤP SAU:

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)
<b>VỊ TRÍ EMAGAZINE ĐẶC BIỆT</b>	Bài nổi bật số 2 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 1 CHUYÊN MỤC 2h	25.000.000



# DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

## GIẢI PHÁP PR

#	Dịch vụ	Giá
1	Thêm Video Clip	<b>2.000.000 VNĐ</b> /1 lần / 1 Clip
2	Thêm ảnh	<b>500.000 VNĐ</b> /3 ảnh
3	Thêm tin liên quan, hyperlink (tối đa 3 link) <a href="#">DEMO</a>	<b>300.000 VNĐ</b> /1 link bài liên quan
4	Thêm box thông tin dưới bài viết <a href="#">DEMO</a>	<b>1.000.000 VNĐ</b> /1 lần/1 box
5	Sửa bài sau khi đăng	<b>500.000 VNĐ</b> /1 lần
6	Gắn layout Adpage trong 1 tháng <a href="#">DEMO</a>	<b>6.000.000 VNĐ</b> /bài
7	Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus <a href="#">DEMO</a>	<b>Từ 2.000</b> /1 click
8	Gắn TAG <a href="#">DEMO</a>	<b>20.000.000 VNĐ</b> /3 tag/ tất cả các bài trong 1 năm <b>1.500.000 VNĐ</b> /3 tag/ bài lẻ
9	Chi phí viết bài & biên tập	Vui lòng liên hệ cụ thể
10	Chi phí chèn thêm text (khi bài quá dài so với quy định):	<b>1,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 100 từ <b>2,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 300 từ <b>3,000,000 VNĐ</b> /quá dưới 500 từ
11	Đối với bài Duyệt và Đăng GẤP (duyet và đăng trong vòng 2 giờ): + Trong giờ hành chính (Thứ 2 - Thứ 6: 8h00-17h00; Thứ 7: 8h00-12h00): + Ngoài giờ hành chính:	Tăng <b>10%</b> giá trị bài đăng Tăng <b>20%</b> giá trị bài đăng



# QUY ĐỊNH CHUNG

## GIẢI PHÁP PR

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:**
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa ( trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4 )
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hypelink): Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Gói hiển thị thêm 2h ngoài trang chủ, Admicro và khách hàng sẽ thỏa thuận thời gian chạy, trong vòng 2 ngày kể từ thời điểm lên bài.