



Forbes ^{Vietnam}

Media Kit 2023

Hotline: 0937 231 258

Cập nhật 01.2023

Thúc đẩy tinh thần kinh doanh tại Việt Nam

Mỗi chuyên đề của Forbes Việt Nam là một lát cắt chuyên sâu về một lĩnh vực, cung cấp những câu chuyện độc quyền hoặc nổi bật nhất về doanh nghiệp, doanh nhân hay ngành nghề đang phát triển nhanh hoặc tạo nhiều thay đổi trong nền kinh tế Việt Nam. Bên cạnh các câu chuyện kinh doanh, Forbes Việt Nam thường xuyên công bố các danh sách xếp hạng thực hiện theo phương pháp độc quyền của Forbes quốc tế.

Các danh sách thường niên nổi bật bao gồm Danh sách 50 công ty Niềm yết tốt nhất và Danh sách các Thương hiệu dẫn đầu. Các danh sách hai năm một lần như Danh sách các gương mặt xuất sắc dưới 30 tuổi (U30); Phụ nữ có ảnh hưởng nhất... và các danh sách không thường xuyên như: Danh sách 20 gia đình kinh doanh lớn nhất Việt Nam, Danh sách 20 ngôi sao giải trí trên mạng xã hội; Danh sách 10 nhà phát triển dự án bất động sản lớn nhất; Danh sách doanh nhân từ thiện... và nhiều danh sách lần đầu được thực hiện và công bố thời gian tới.

Bên cạnh câu chuyện độc quyền, nội dung đặc sắc gắn liền với sự chuyển động của nền kinh tế Việt Nam các nội dung quốc tế trên Forbes Việt Nam được chọn lọc phù hợp với mối quan tâm của cộng đồng doanh nhân trong nước, cùng các danh sách đặc biệt của Forbes quốc tế như danh sách Tỷ phú thế giới, U30 khu vực Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á, Các công ty kỳ lân tiếp theo, Danh sách Doanh nghiệp Công dân, Danh sách Các doanh nghiệp sáng tạo nhất...





Đối tác của chúng tôi

Nhà cố vấn Tài chính | Nhà hoạch định Chiến lược | Nhà đầu tư | Chủ doanh nghiệp
| Cộng đồng Phụ nữ | Cộng đồng Under 30 | Giám đốc cấp cao





FORBES VIỆT NAM

Hệ sinh thái

Tạp chí

- Ra mắt ngày 24/06/2013
- Ngôn ngữ: tiếng Việt
- Lượng phát hành: 25.000
- Ngày phát hành: thứ Hai tuần đầu tiên hằng tháng



Nền tảng số

- Website: www.forbes.vn
- Mạng xã hội
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - TikTok



Sự kiện & Hội nghị

- Forbes Việt Nam kết nối các nhà lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và thế giới, các học giả, chuyên gia có uy tín và những người tạo ra sự thay đổi trong từng lĩnh vực, ngành nghề để cùng nhau khám phá thế giới.
 - * Hội nghị thường niên
 - * Hội thảo



01.

*Tạp chí
Forbes Việt Nam*

Tạp chí Forbes Việt Nam

Ra mắt tháng 6.2013, Forbes Việt Nam là tạp chí kinh doanh cao cấp, ấn phẩm nhượng quyền của Forbes (US) tại thị trường Việt Nam. Tôn chỉ hoạt động của tạp chí ủng hộ thị trường tự do, đề cao tinh thần khởi nghiệp, tôn vinh sự làm giàu một cách chính đáng, thúc đẩy bình đẳng giới, hướng tới xây dựng xã hội ngày một tiến bộ và công bằng hơn.

Forbes Việt Nam thực hiện các câu chuyện nổi bật về cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, những doanh nhân dẫn dắt sự thay đổi, các nhà quản lý chuyên nghiệp, cùng các gương mặt trẻ khởi nghiệp nổi bật. Forbes Việt Nam đề cao tính sáng tạo, các nỗ lực thúc đẩy xã hội phát triển bền vững và thịnh vượng. Các câu chuyện kinh doanh của Forbes Việt Nam được thực hiện khách quan, đa chiều theo phong cách báo chí chuyên nghiệp, hiện đại.

Forbes Việt Nam cung cấp những thông tin và góc nhìn sâu sắc về doanh nghiệp và môi trường kinh doanh tại Việt Nam và các xu hướng kinh doanh nổi bật trên thế giới, hướng tới lãnh đạo doanh nghiệp và cộng đồng doanh nhân trung và cao cấp. Nội dung của Forbes Việt Nam được thực hiện bởi đội ngũ phóng viên kinh tế, kinh doanh hàng đầu Việt Nam, kết hợp với các phóng viên, cộng tác viên trong khu vực và quốc tế.

Forbes Việt Nam là ấn bản kinh doanh cao cấp hướng đến tập bạn đọc là các lãnh đạo chủ chốt của các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, các nhà quản trị doanh nghiệp trung và cao cấp cùng cộng đồng doanh nhân trẻ luôn khát khao thành công. Forbes Việt Nam giải pháp truyền thông tối ưu để các công ty và thương hiệu tiếp cận với tập khách hàng cao cấp.

25k

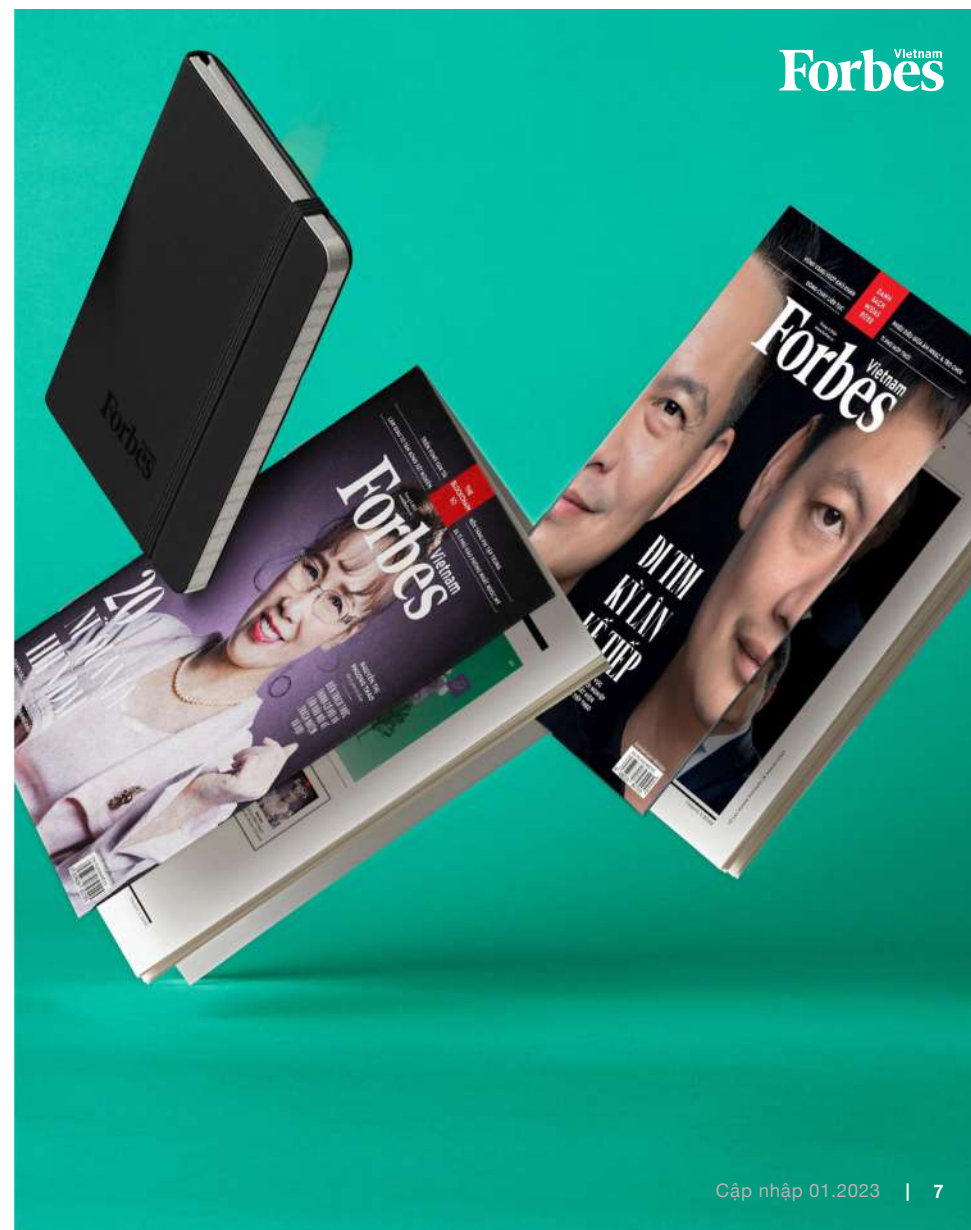
Ấn phẩm

100+

Trung bày tại
các khách sạn 5*,
sân golf cao cấp

100+

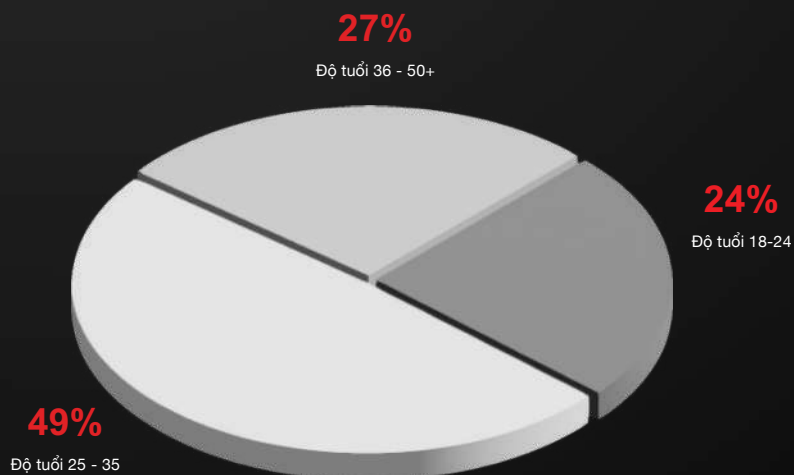
Trung bày tại các
đại lý bán lẻ



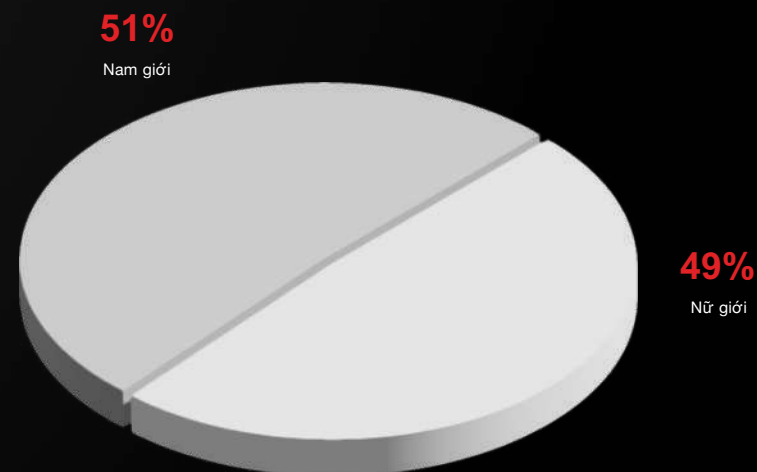
Độc giả của Forbes Việt Nam là ai?

- Chủ tịch, Lãnh đạo doanh nghiệp cấp cao, Người ra quyết định
- Chủ doanh nghiệp, Doanh nhân
- Nhà đầu tư, Nhà quản lý quỹ, Chuyên viên
- Sinh viên

THEO ĐỘ TUỔI



THEO GIỚI TÍNH



Hệ thống phát hành | TẠP CHÍ FORBES VIỆT NAM

THỐNG KÊ THEO VÙNG

36.36%

Thành phố Hồ Chí Minh

25.44%

Thủ đô Hà Nội

38.2%

Các tỉnh/ thành phố khác

THỐNG KÊ THEO KÊNH

38.9%

Bưu điện | Nhà sách | Kênh thương mại
điện tử | Đại lý bán lẻ

38.4%

Đặt báo dài hạn và Đặt báo số lượng lớn

29.1%

Phòng chờ hạng thương gia | Các sân bay trên toàn quốc
| Sân golf cao cấp trên toàn quốc | Khách sạn 5*
| Khu nghỉ dưỡng cao cấp

10.7%

Gửi trực tiếp đến các khách hàng VVIP và VIP
trong cơ sở dữ liệu của Forbes Việt Nam

THỐNG KÊ THEO CHỨC DANH

30%

Chủ tịch | Giám đốc cấp cao

32%

Chuyên gia | Nhân viên | Sinh viên đại học

20%

Lãnh đạo doanh nghiệp | Chuyên viên

18%

Khác

Lịch xuất bản 2023

| THÁNG | CHỦ ĐỀ | NGÀY ĐÓNG QUẢNG CÁO | NGÀY XUẤT BẢN |
|---------|--|---------------------|---------------|
| Tháng 1 | Câu chuyện kinh doanh của năm Những câu chuyện kinh doanh nổi bật diễn ra năm 2022 Danh sách 10 sự kiện kinh doanh nổi bật | 19.12 | 09.01 |
| Tháng 2 | Chuyển giao kinh doanh Danh sách 20 gia đình kinh doanh nổi bật, câu chuyện chuyển giao kinh doanh trong các gia đình Việt Nam | 15.01 | 13.02 |
| Tháng 3 | Bán lẻ hiện đại Bán lẻ hiện đại: Ngành bán lẻ mang diện mạo mới sau COVID-19 Danh sách các chuỗi bán lẻ lớn dẫn đầu xu hướng | 20.02 | 13.03 |
| Tháng 4 | Nhà lãnh đạo tương lai Danh sách 40 gương mặt nam nữ lãnh đạo trên 40 tuổi | 20.03 | 10.04 |
| Tháng 5 | Đầu tư vào thể thao SEA Games 2023 khai mạc Công ty tư nhân đi đầu trong việc xã hội hóa thể thao | 17.04 | 08.05 |
| Tháng 6 | 50 công ty niêm yết tốt nhất Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất trên sàn chứng khoán | 22.05 | 05.06 |

Lưu ý: Lịch trên đây là dự kiến và có thể được thay đổi

Lịch xuất bản 2023

| THÁNG | CHỦ ĐỀ | NGÀY ĐÓNG QUẢNG CÁO | NGÀY XUẤT BẢN |
|----------|---|---------------------|---------------|
| Tháng 7 | Nền kinh tế tuần hoàn Việt Nam cam kết đạt “net- zero” vào năm 2050, cộng đồng doanh nghiệp hướng theo sự phát triển bền vững | 19.06 | 03.07 |
| Tháng 8 | 25 thương hiệu tiêu dùng cá nhân Danh sách 25 thương hiệu công ty dẫn đầu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng cá nhân | 17.07 | 31.07 |
| Tháng 9 | Chuyển dịch chuỗi cung ứng - Phát triển ngành công nghiệp phụ trợ Doanh nghiệp nội địa tiếp cận ngành công nghiệp phụ trợ trong làn sóng chuyển dịch vốn đầu tư FDI | 21.08 | 04.09 |
| Tháng 10 | Ngành công nghiệp game Việt Nam Danh sách 20 mobile game made in Việt Nam | 18.09 | 02.10 |
| Tháng 11 | Bất động sản nghỉ dưỡng Bất động sản nghỉ dưỡng hồi sinh sau đại dịch. Danh sách các khách sạn/ khu nghỉ dưỡng do các tập đoàn quốc tế đang quản lý, vận hành | 16.10 | 06.11 |
| Tháng 12 | Đầu tư vào công nghiệp giải trí Danh sách 20 ngôi sao giải trí trên mạng xã hội (phim ảnh, ca nhạc, công nghiệp biểu diễn, sáng tạo) | 20.11 | 04.12 |

Lưu ý: Lịch trên đây là dự kiến và có thể được thay đổi

Danh sách xuất bản

10 sự kiện kinh doanh nổi bật

Các sự kiện kinh doanh nổi bật nhất trong năm 2022 qua lăng kính của Forbes Việt Nam và đội ngũ các chuyên gia kinh tế.

20 gia đình kinh doanh nổi bật

Thành phần kinh tế tư nhân Việt Nam đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam. Danh sách các gia đình kinh doanh nổi bật nhất đang tạo ra sự thay đổi trong nền kinh tế.

Các chuỗi bán lẻ lớn dẫn đầu xu hướng

Đại dịch COVID-19 thúc đẩy ngành bán lẻ chuyển động nhanh hơn. Danh sách các chuỗi bán lẻ hiện đại lớn nhất đang thay thế dần các cửa hàng và mô hình bán lẻ truyền thống.

40 Under 40

40 tuổi mới thực sự đạt độ chín về sự nghiệp. Sau danh sách Under 30, Forbes Việt Nam công bố danh sách những người nhà lãnh đạo tương lai, những người tạo dấu ấn ở lứa tuổi 40.



50 công ty niêm yết tốt nhất

Danh sách thường niên của Forbes Việt Nam bước sang năm thứ 11 với các công ty kinh doanh hiệu quả, bền vững, là đại diện thu nhỏ của nền kinh tế Việt Nam.

25 thương hiệu công ty dẫn đầu trong lĩnh vực tiêu dùng cá nhân

Danh sách thương hiệu lần thứ 8 của Forbes Việt Nam và lần thứ 3 tính toán riêng trong một lĩnh vực, lần này là danh sách thương hiệu hàng tiêu dùng cá nhân.

20 game mobile made in Việt Nam

Công nghệ là lĩnh vực duy nhất hiện nay Việt Nam có thể cạnh tranh sòng phẳng ở môi trường quốc tế. Danh sách các game Việt Nam đã thành công nhất trong các bảng xếp hạng quốc tế.

20 ngôi sao giải trí trên mạng xã hội

Danh sách các ngôi sao giải trí Việt Nam nổi tiếng nhất trên bốn nền tảng Meta, YouTube, Instagram và TikTok.



Thông số kỹ thuật trang quảng cáo

| KÍCH THƯỚC TRANG | MÔ TẢ | KÍCH THƯỚC LỘT LÔNG (W x D) | KÍCH THƯỚC TRẦN TRANG (W x D) |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Trang đơn | 700 - 800 từ, 1 - 2 hình | 204 x 267 mm | 210 x 273 mm |
| Trang đôi | 1000 - 1200 từ, 2 - 4 hình | 408 x 267 mm | 414 x 273 mm |

Độ phân giải hình ảnh & hệ màu:

- Hình ảnh được chấp nhận theo tiêu chuẩn: 260-300 dpi + CMYK
- Không nhận các hệ màu khác như RGB, LAP, ...
- Không nhận màu PANTONE, phải chuyển về CMYK

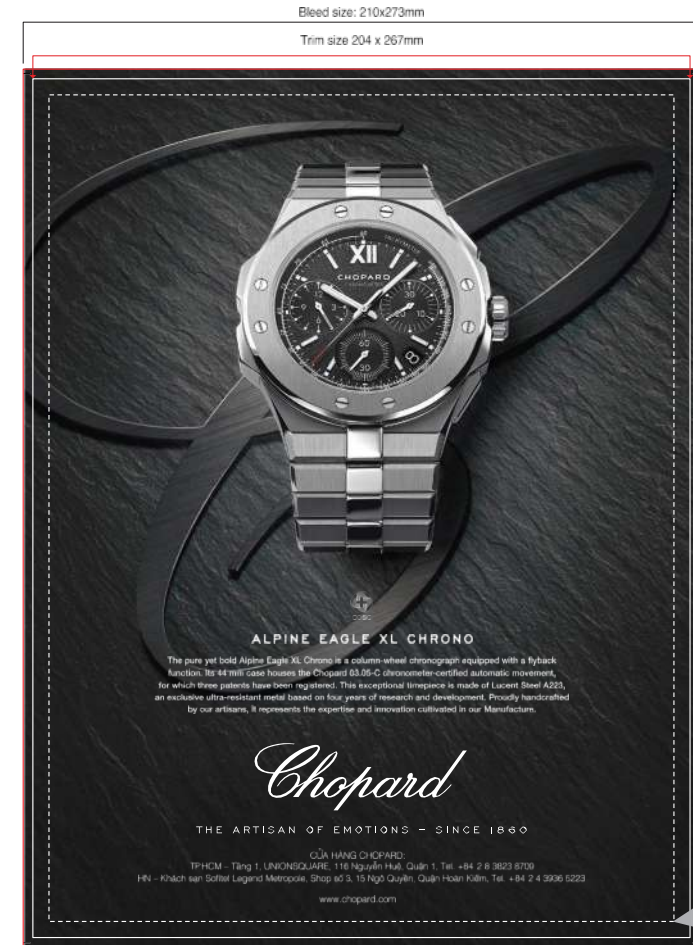
Màu thứ 5:

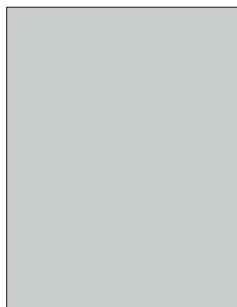
- Các loại màu pha phản quang, UV định hình, verni... (sẽ tính thêm phí theo thời điểm đặt hàng)

Độ phủ mực: <= 300%

Profile màu và định dạng khi chuyển file cho tòa soạn:

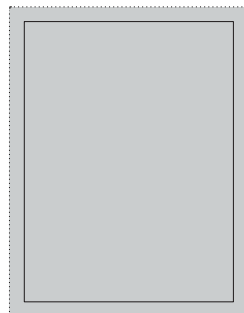
- Chỉ sử dụng duy nhất file **PDF** theo tiêu chuẩn chung của Forbes
- Không nhận các file có định dạng: Illustrator, Indesign, QuarkXpress, Photoshop, Pagemaker...
- Các hiệu ứng trong suốt phải chuyển sang định dạng hình ảnh hoặc PFDs.
- Các chữ nội dung trong file phải chuyển về **Đen (K:100%)**, không để 4 màu CMYK
- Nội dung bên trong file phải cách lề (Trimsize 5mm) xem demo
- Profile màu khi xuất file: Web offset, SWOP2006_Coated3





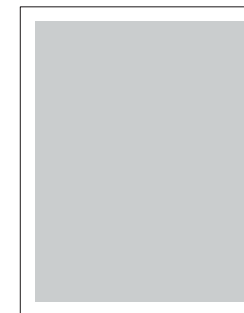
Trang đơn

THÀNH PHẨM
204 x 267 mm



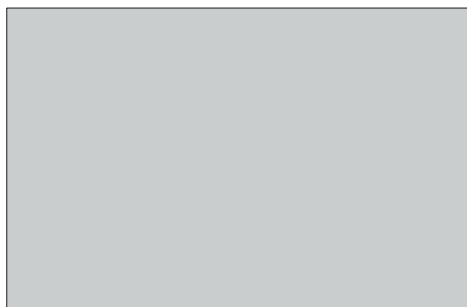
Trang đơn

TRẦN LỄ
210 x 273 mm



Trang đơn

LỘT LÒNG
184 x 247 mm



Trang đôi

THÀNH PHẨM
408 x 267 mm



Trang đôi

TRẦN LỄ
414 x 273 mm



Trang đôi

LỘT LÒNG
388 x 247 mm

2022 Print Advertising Rates

| STT | VỊ TRÍ TRANG | MỨC GIÁ (VNĐ) |
|-----------|----------------------|---------------|
| 01 | Trang đôi thứ 1 | 299.000.000 |
| 02 | Trang đôi thứ 2 | 273.000.000 |
| 03 | Trang đôi thứ 3 | 257.000.000 |
| 04 | Trang đôi thứ 4 | 242.000.000 |
| 05 | Trang đôi nửa trước | 232.000.000 |
| 06 | Trang đôi trong | 211.000.000 |
| 07 | Trang phải 1 | 145.000.000 |
| 08 | Trang phải 2 | 139.000.000 |
| 09 | Trang phải 3 | 132.000.000 |
| 10 | Trang phải 4 | 126.000.000 |
| 11 | Trang phải nửa trước | 121.000.000 |
| 12 | Trang chuẩn | 115.000.000 |
| 13 | Bìa 2 | 199.000.000 |
| 14 | Bìa 3 | 142.000.000 |
| 15 | Bìa 4 | 199.000.000 |
| PR | | |
| 16 | Trang đơn PR | 125.000.000 |
| 17 | Trang đôi PR | 225.000.000 |

[Demo](#)



Hotline: 0937 231 258



FORBES

Forbes Vietnam | 4th Floor, Deutsches Haus, 33 Le Duan, D1, HCMC, Vietnam | www.forbes.vn