

Branded Content

Bao gồm các bài PR, phỏng vấn, case-study, bài đăng social, danh bạ agency...

DỊCH VỤ	MÔ TẢ	QUYỀN LỢI	PHÍ ĐĂNG	PHÍ VIẾT	TỔNG PHÍ
ADVERTORIAL	Các loại nội dung có thể đăng: 1. Thông cáo báo chí chính thức, họp báo sự kiện. 2. Giới thiệu chi tiết sản phẩm dịch vụ, phân tích chuyên môn. 3. Ra mắt, nhận định chiến dịch, phân tích chuyên môn.	1. Nổi bật Trang chủ 3-ngày 2. Nằm trong box "Sponsored Articles" cho đến khi bị đẩy xuống (tất cả các trang trong) 3. Gắn tag "Sponsored Article"	14,000,000	Không cung cấp	14,000,000
EXECUTIVE INTERVIEW	Phỏng vấn nhân sự cấp cao của thương hiệu. 1. Hình thức: Email, Phone hoặc Direct Meeting 2. Ngôn ngữ: Tiếng Việt	1. Nổi bật Trang chủ 3-ngày 2. Nằm trong box "Sponsored Articles" cho đến khi bị đẩy xuống (tất cả các trang trong) 3. Social Sharing (chỉ đối với bài Brands Vietnam viết) 4. Gắn tag "Sponsored Article"	14,000,000	6,000,000	20,000,000
E-MAGAZINE	Phỏng vấn nhân sự cấp cao của thương hiệu. 1. Hình thức: Email, Phone hoặc Direct Meeting 2. Ngôn ngữ: Tiếng Việt	1. Nổi bật Trang chủ 3-ngày 2. Nổi bật chuyên mục "Thông tin Doanh nghiệp" 3. Đăng dưới dạng bài E-Magazine: Bài viết hiển thị toàn màn hình, không xuất hiện bất kỳ quảng cáo nào 4. Social Sharing gồm Facebook và LinkedIn (chỉ đối với bài Brands Vietnam viết) 5. Gắn tag "Sponsored Article"	20,000,000	6,000,000	26,000,000
CAMPAIGN CASE-STUDY	1. Tổng hợp và phân tích toàn diện chiến dịch marketing, dàn trang đặc biệt, nhiều video và hình ảnh... 2. Có tính chất chuyên môn cao, phục vụ lưu trữ nghiên cứu	1. Nổi bật Trang chủ 3-ngày 2. Nổi bật Trang Campaign 1-tuần 3. Social Sharing (chỉ đối với bài Brands Vietnam viết)	20,000,000	8,000,000	28,000,000



SOCIAL POST	<p>Chia sẻ nội dung hữu ích, phù hợp của thương hiệu trên các trang social của BRANDS Vietnam.</p> <p>1. Hiện Facebook có hơn 310,000 và LinkedIn có hơn 74,000 người theo dõi (12/2022).</p> <p>2. Lượng tương tác ước tính khoảng 15-20% (tỉ lệ trung bình Facebook Organic Reach 3-5%).</p>	<p>1. Nội dung: ~200 chữ, 8-hình hoặc 1 clip</p> <p>2. Tagging: Branded Partner, tối đa 1 page tag, 3 hashtag, 1 URL</p> <p>3. Pin Top 3-ngày (Facebook)</p> <p>4. Có hashtag #SponsoredPost cuối post nếu không tag Branded Partner</p> <p>5. Hỗ trợ share LinkedIn (tuỳ nội dung)</p>	12,000,000	Không cung cấp	12,000,000
LIVE STREAM	<p>1. Live stream trực tiếp với hình thức cross-live trên Facebook</p> <p>2. Tổng số lượt view và người xem được cộng dồn vào livestream gốc</p> <p>3. Mức độ tương tác và view cao hơn các định dạng khác</p> <p>4. Live stream xong sẽ trở thành một post video và có thể xem lại như bình thường</p> <p>5. Có thể tạo được tệp người đã xem video live stream đó cho các mục đích tiếp thị lại</p>	<p>1. Nội dung: ~200 chữ, 3 hashtag</p> <p>2. Live stream sẽ được ghim lên đầu trang trong ngày có sự kiện</p> <p>3. Người theo dõi Brands Vietnam sẽ nhận được thông báo đang có live stream</p> <p>4. Có hashtag #SponsoredPost cuối post nếu không tag Branded Partner</p>	25,000,000	Không cung cấp	25,000,000

Lưu ý:

- Giá trên chưa bao gồm VAT.
- Báo giá có hiệu lực từ 1/1/2023 đến 31/12/2023.
- Thời gian nhận viết bài TỐI THIỂU 6-ngày trước ngày đăng dự kiến, tính từ thời điểm sau khi xác nhận báo giá dựa trên Content Brief.
- Trường hợp phải hủy bài, Khách hàng vui lòng thanh toán 100% phí viết bài và 30% phí đăng bài.
- Tất cả bài đăng đều được kiểm duyệt, xác nhận và biên tập bổ sung cho phù hợp với trang web.
- Thời gian phản hồi của khách hàng: tối đa 30 ngày kể từ khi nhận brief.