

PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR



Áp dụng từ tháng 30/05/2022

TRAFFIC

230.000.000

Lượt xem trang

00:04:30

Thời gian truy cập

30.000.000

Bạn đọc (Users)/tháng

Giới tính



55%

Nam

45%

Nữ

Vùng miền

Hà Nội

TP.HCM

Khác



Độ tuổi

18 -24

25 - 34

35-44

45-54

55-65

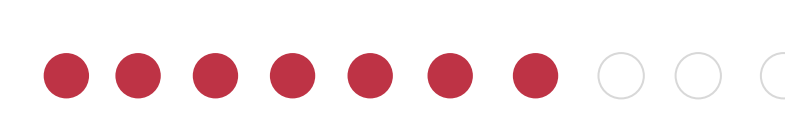
65+



Thiết bị truy cập



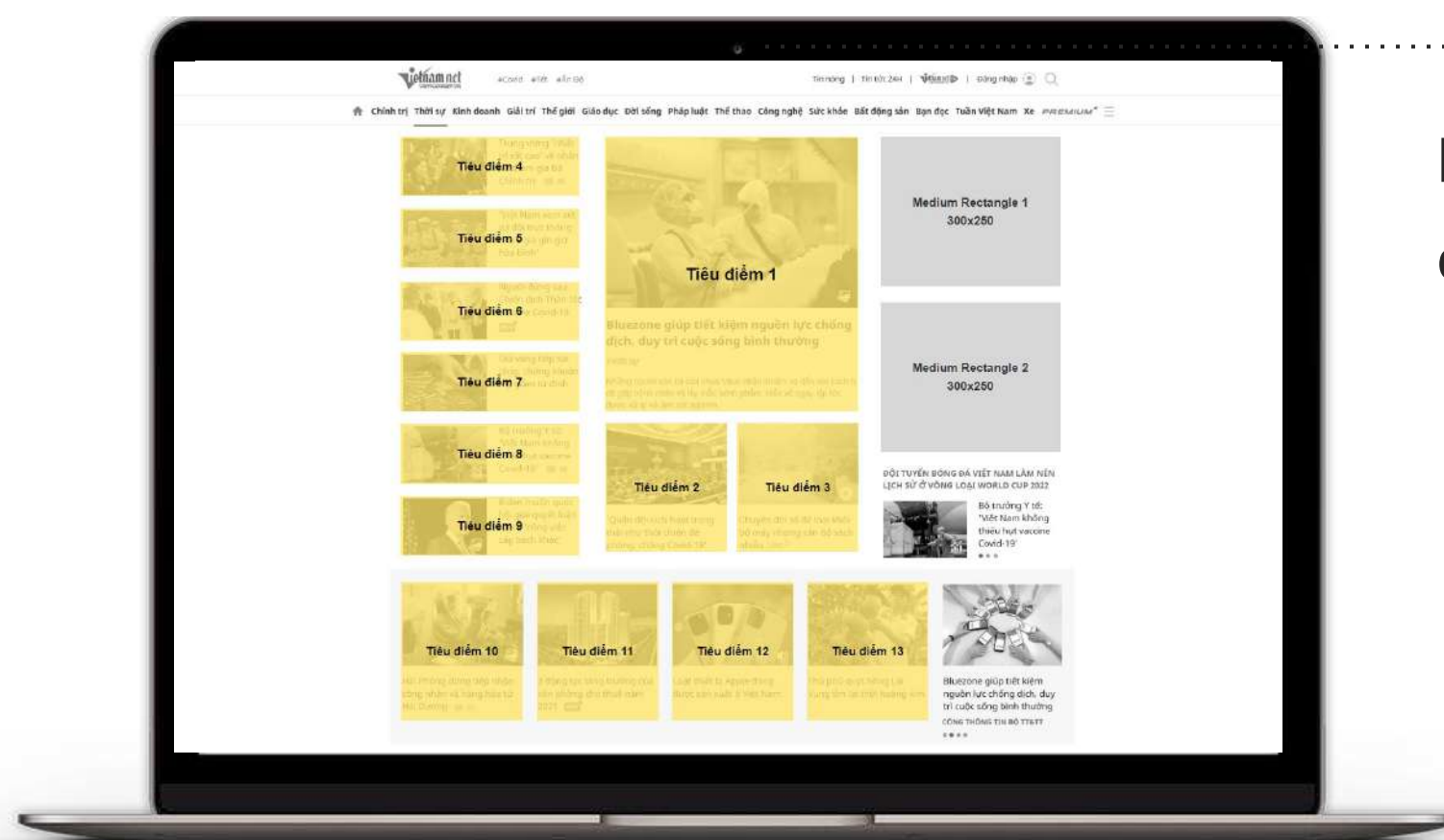
30%



70%

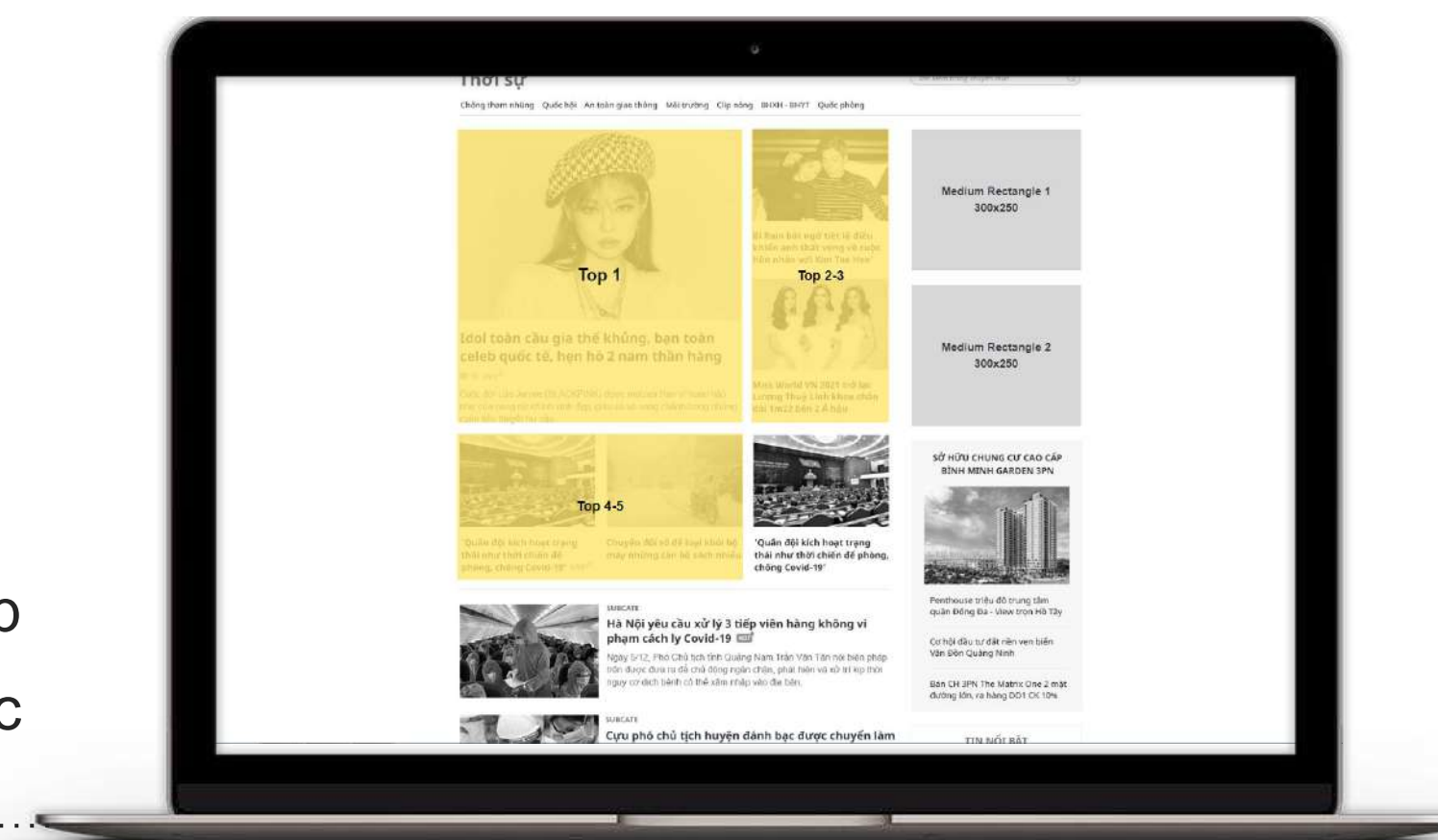
(*) Số liệu theo Google Analytics

BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí **Tiêu điểm** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet

[Xem Demo trên trang chủ](#)

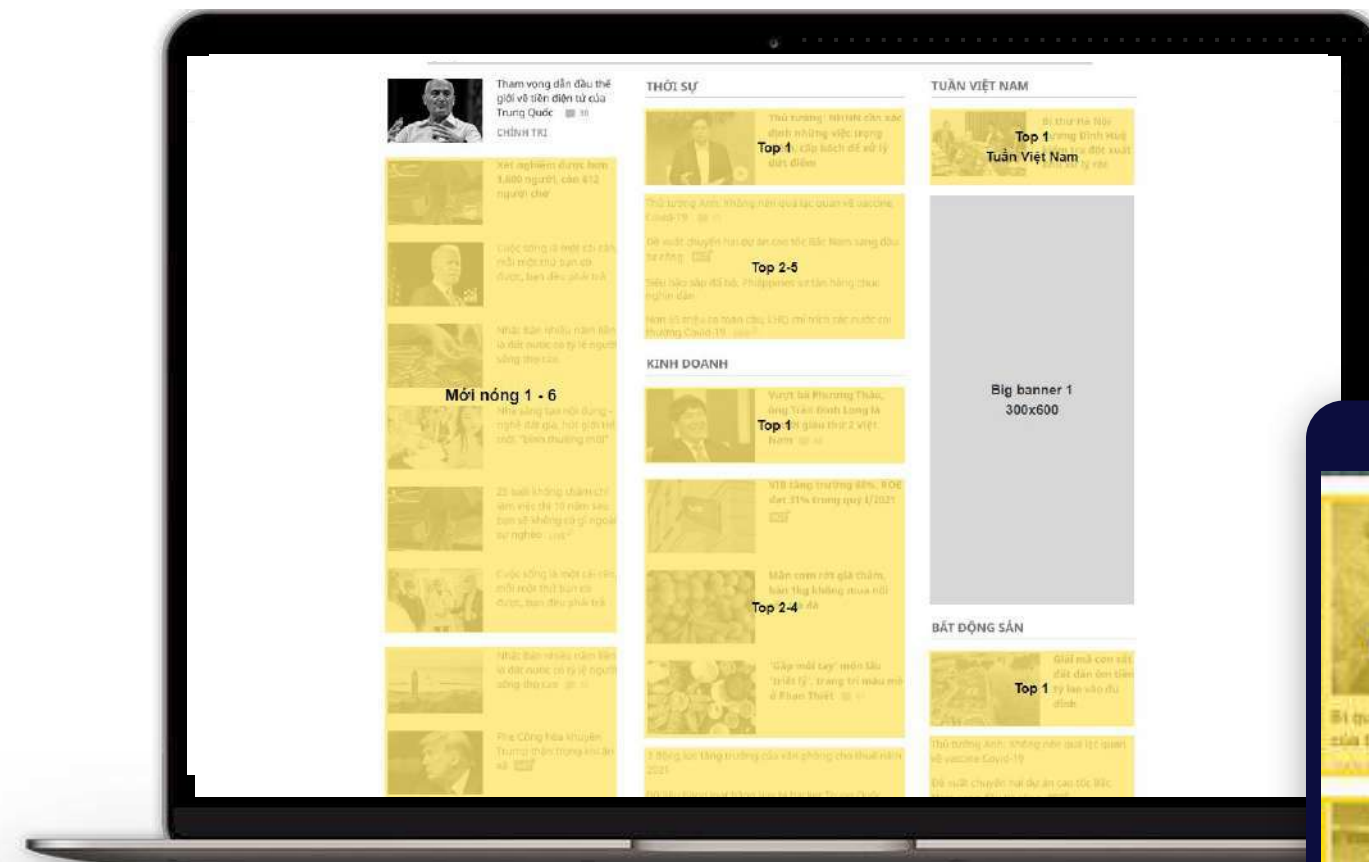


Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục

[Xem Demo trang chuyên mục](#)

KHU VỰC TIÊU ĐIỂM	Tiêu điểm 1	Tiêu điểm 2-3	Tiêu điểm 4-7	Tiêu điểm 8-9	Tiêu điểm 10-13
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	210.000.000	84.000.000	79.000.000	74.000.000	69.000.000
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	205.000.000	82.000.000	77.000.000	72.000.000	67.000.000
Xuất bản vị trí tiêu điểm lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 3-5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	200.000.000	80.000.000	75.000.000	70.000.000	65.000.000

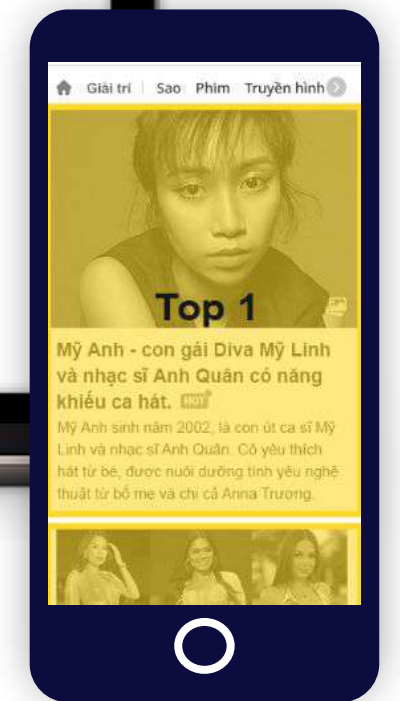
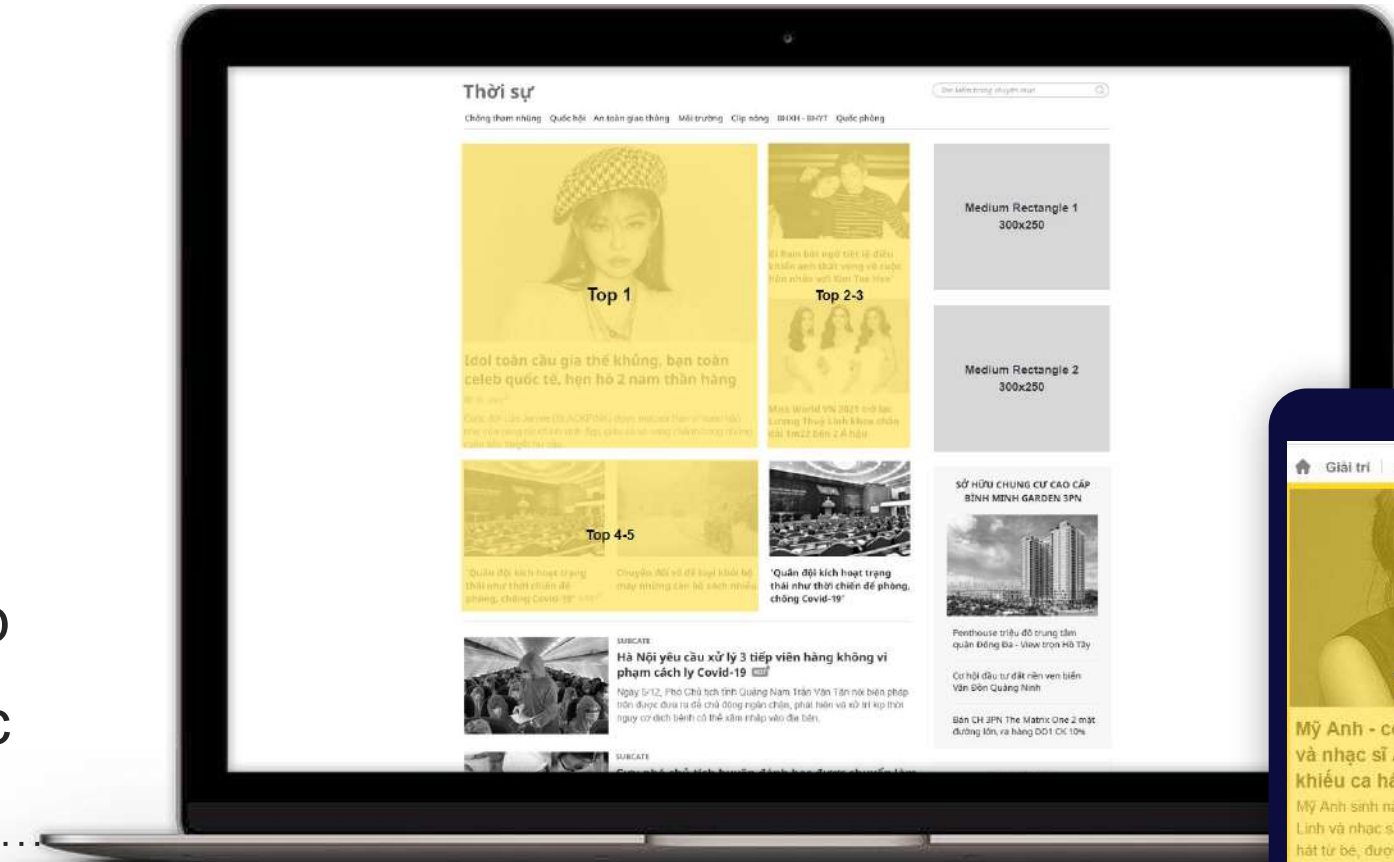
BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ (tin theo dòng)



Bài PR đăng tại vị trí **Mới nóng** lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí Top trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ Desktop](#)

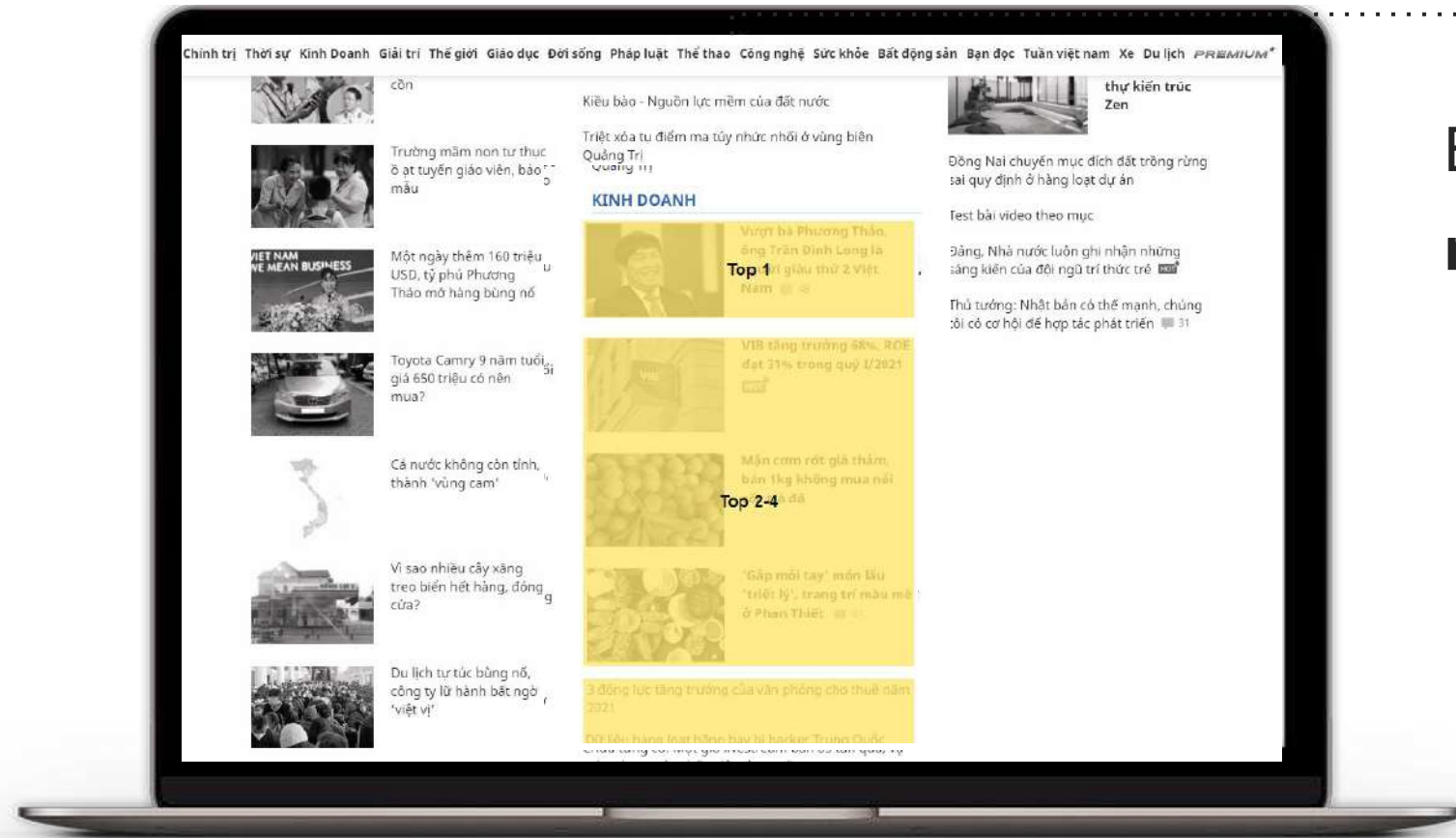
[Xem Demo trên trang chủ Mobile](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Desktop](#)

[Xem Demo trang chuyên mục Mobile](#)

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 1-6	Mới nóng 7-14	Mới nóng 15-20	Mới nóng 21-31
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	58.000.000	52.000.000	-	-
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	56.000.000	51.000.000	-	-
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 3-5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	55.000.000	50.000.000	-	-
Xuất bản vị trí mới nóng lựa chọn & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 9 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	-	-	45.000.000	40.000.000

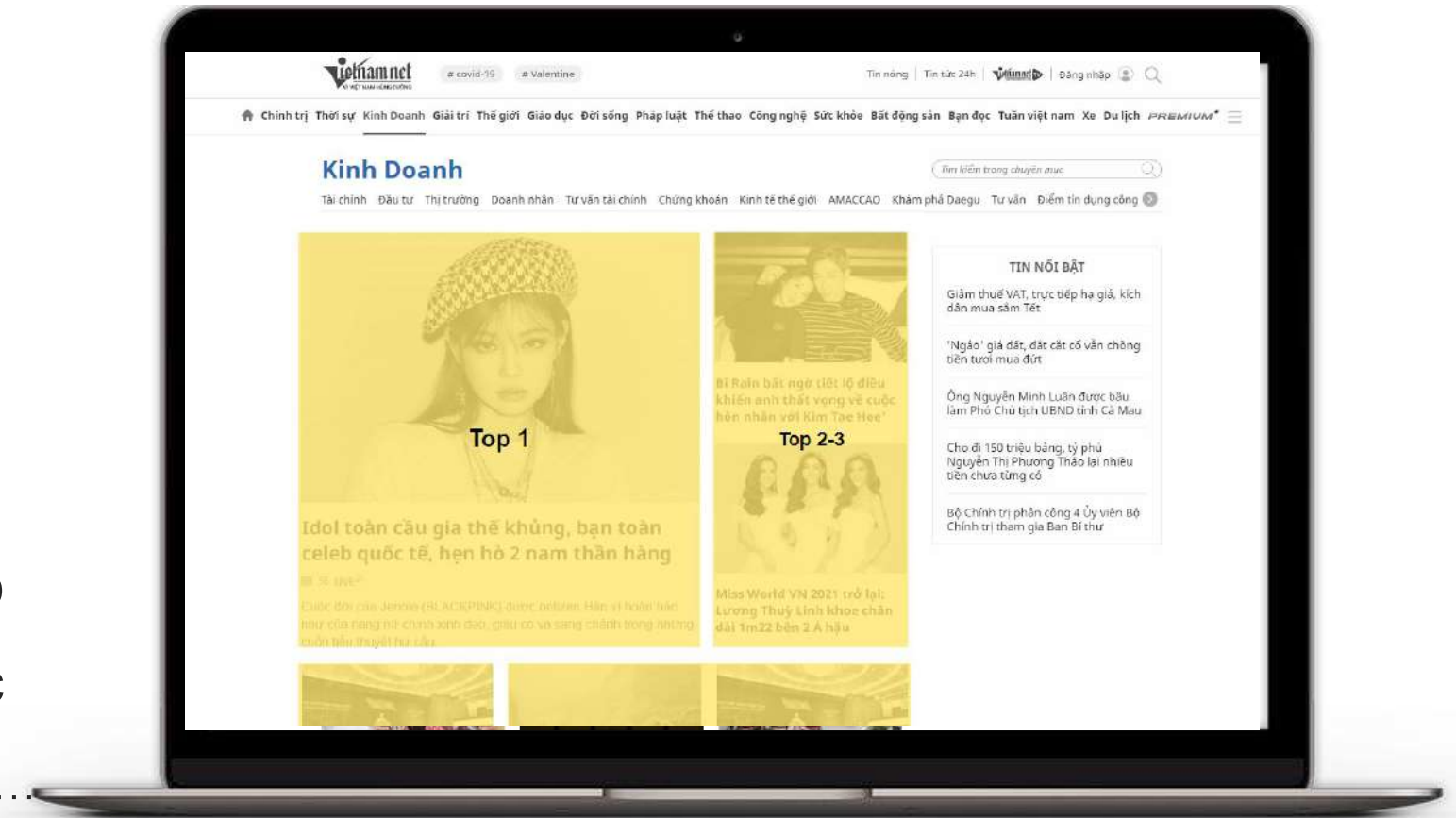
BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC KINH DOANH



[Xem Demo trên trang chủ](#)

Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên trang chủ VietNamNet

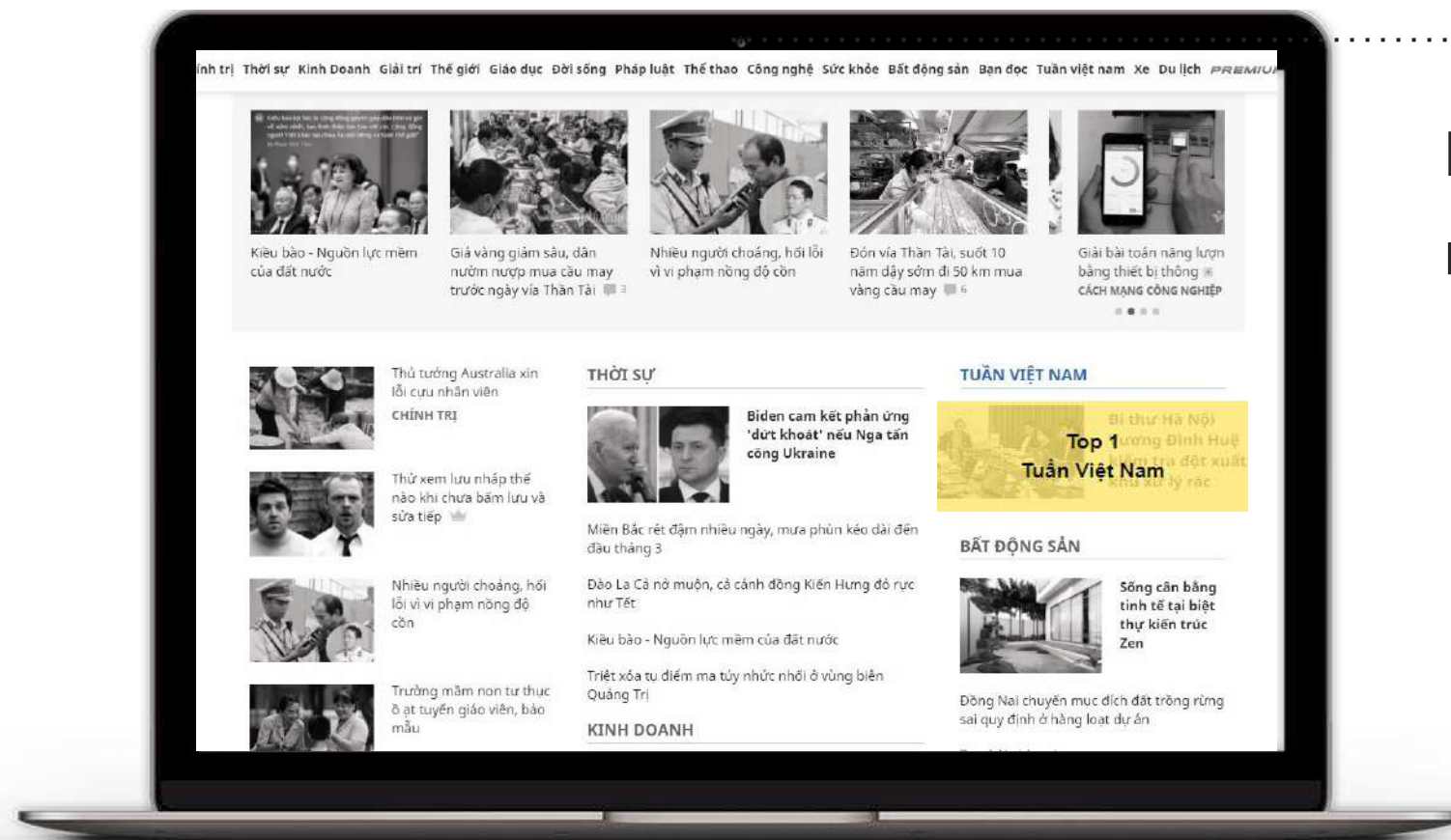
Đồng xuất bản tại vị trí **Top** trên trang chuyên mục



[Xem Demo trang chuyên mục](#)

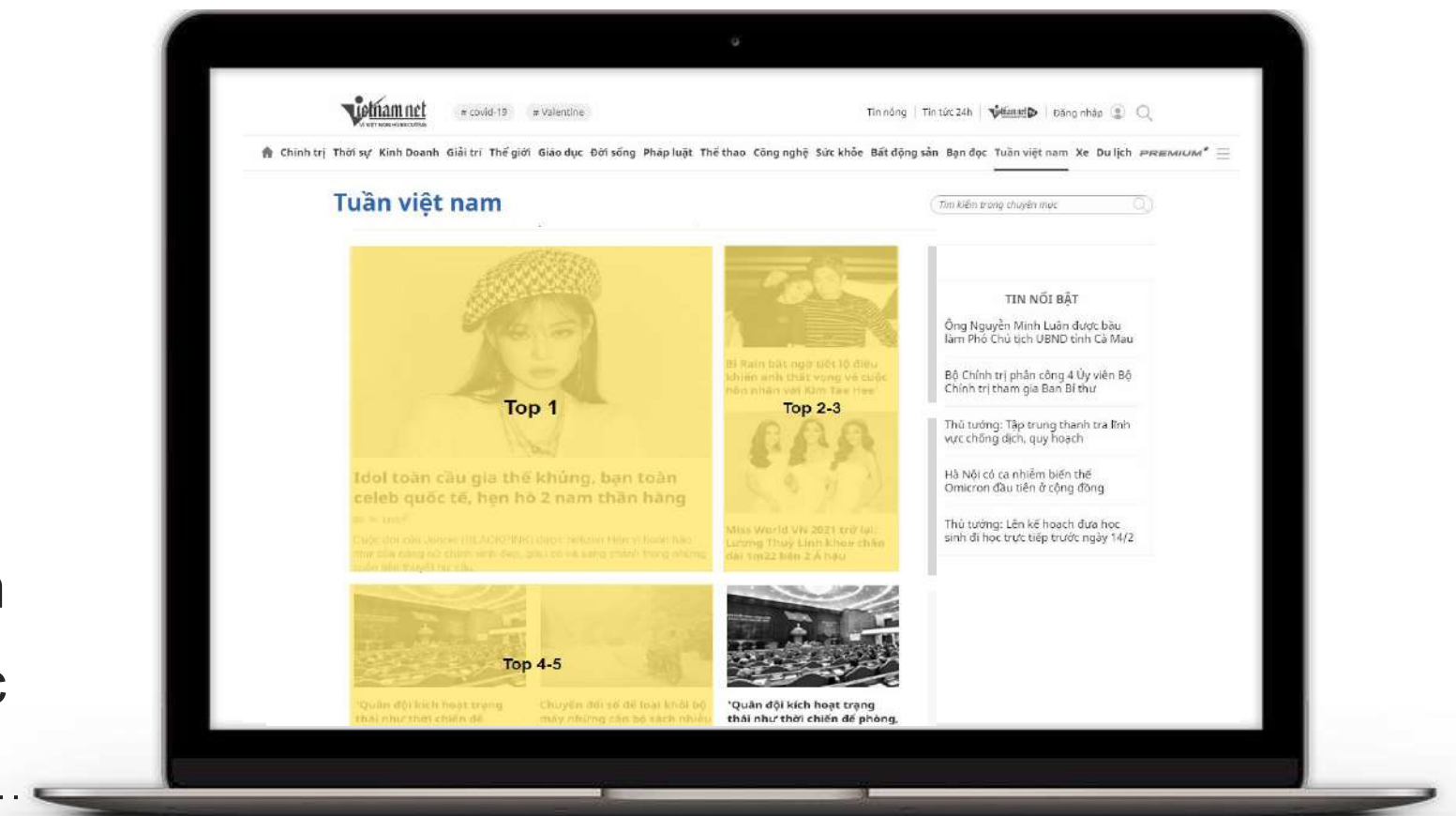
VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	35.000.000
Top 2-4	Xuất hiện tại vị trí Top 2-4 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 2 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	30.000.000
Top 5-8	Xuất hiện tại vị trí Top 5-8 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 3-5 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	20.000.000
Top 9 đổ xuống	Xuất bản tại Trang Chuyên mục từ Top 9 trở xuống trong 2 giờ	10.000.000
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục trong 2 giờ	8.000.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại Trang tiểu mục trong 2 giờ từ Top 2 trở xuống	7.000.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC TUẦN VIỆT NAM - TIN ĐỊA PHƯƠNG



Bài PR đăng tại vị trí Top chuyên mục trên trang chủ VietNamNet

Đồng xuất bản tại vị trí Top chuyên mục trên trang chuyên mục

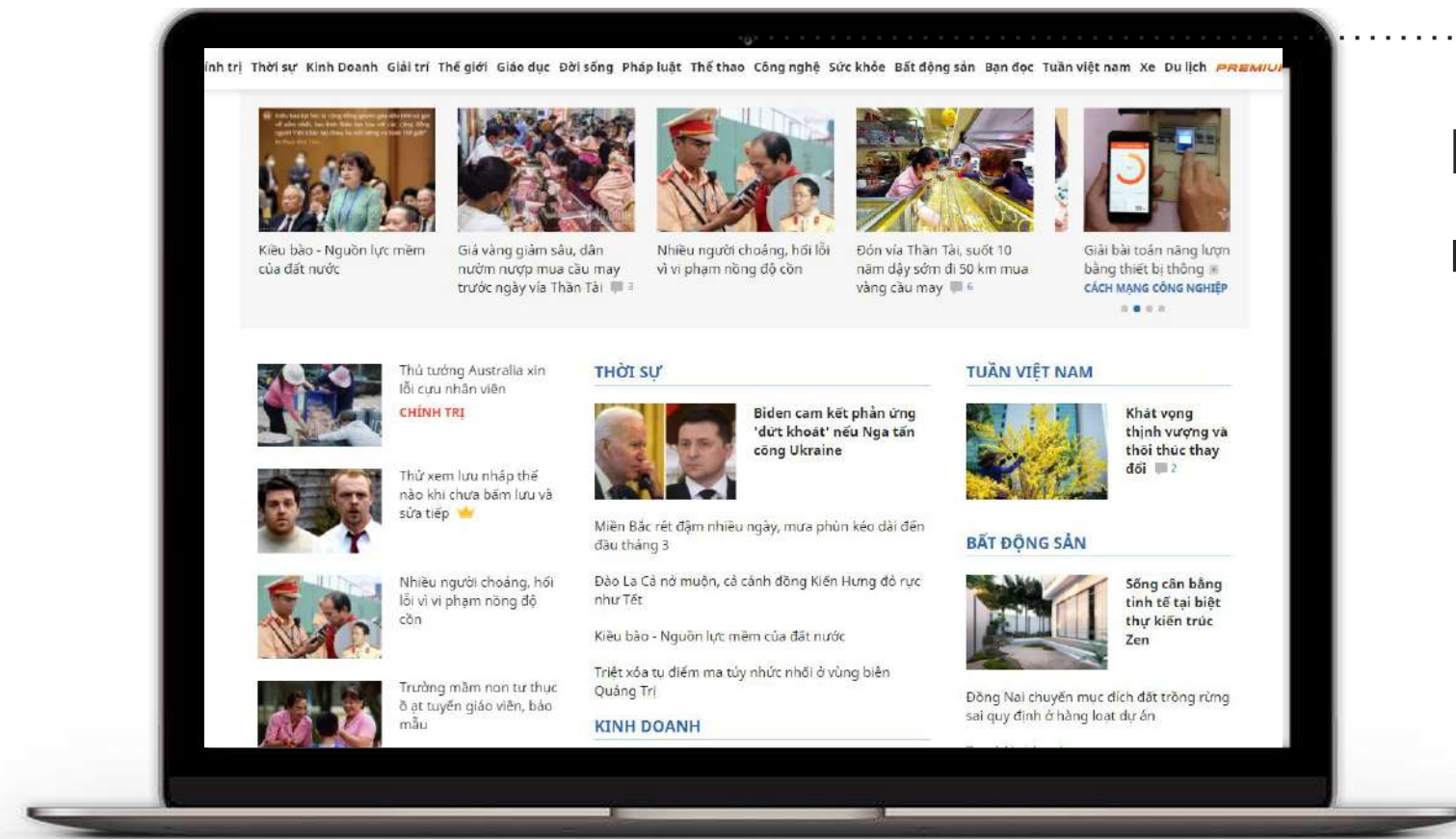


[Xem Demo trên trang chủ](#)

[Xem Demo trang chuyên mục](#)

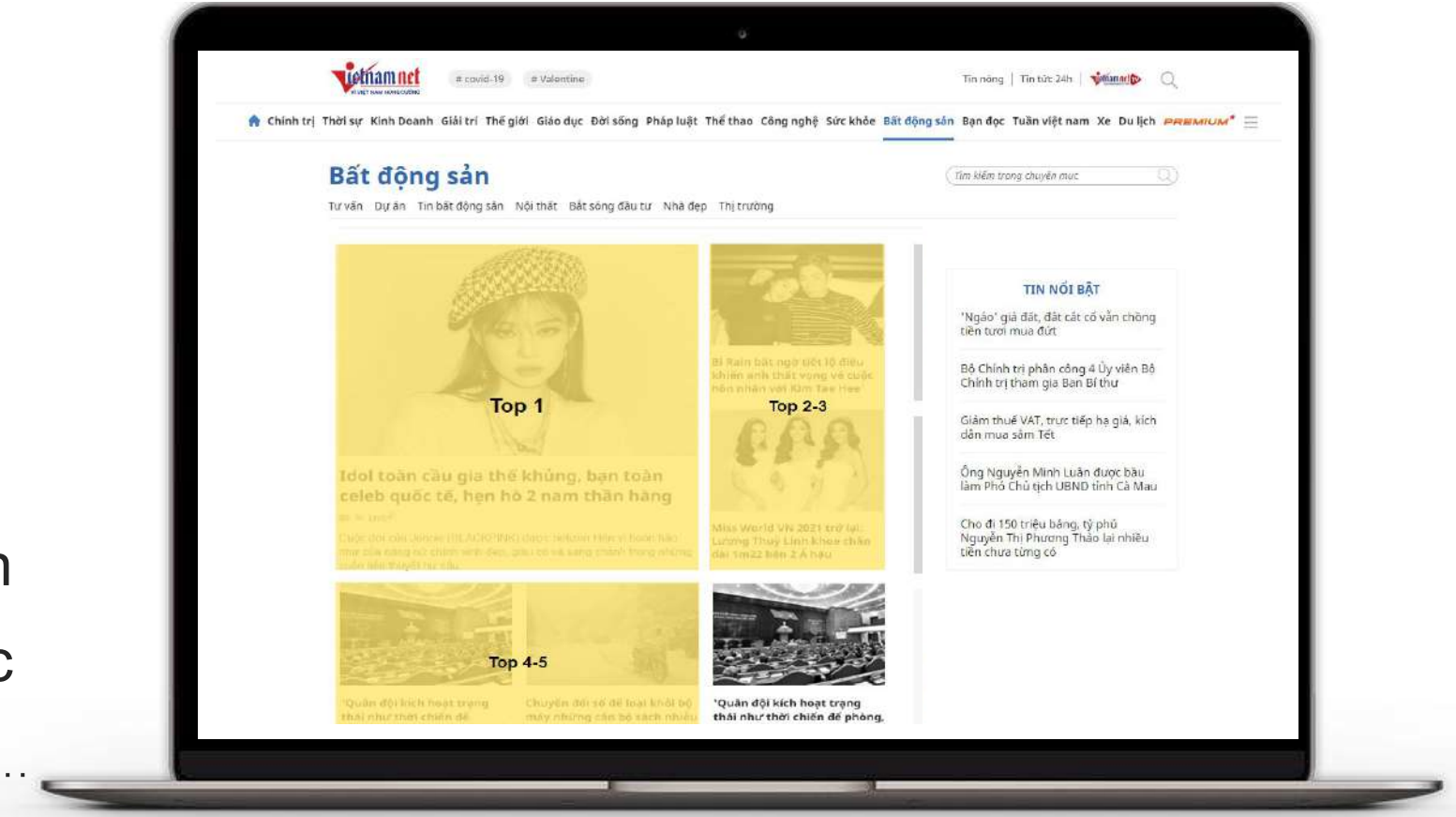
VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	30.000.000
Top 2-5	Xuất bản tại vị trí Top 2-5 trên trang chuyên mục trong 2 giờ	18.000.000
Bài xuất bản trong mục	Xuất bản tại trang chuyên mục Tuần Việt Nam từ Top 6 trở xuống trong 2 giờ	7.000.000

BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC KHÁC



Bài PR đăng tại vị trí Top chuyên mục trên trang chủ VietNamNet

Đồng xuất bản tại vị trí Top chuyên mục trên trang chuyên mục



[Xem Demo trên trang chủ](#)

[Xem Demo trang chuyên mục](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	Thời sự - Bất động sản - Công Nghệ (VNĐ)	Khác (VNĐ)
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	30.000.000	28.000.000
Top 2-5	Xuất bản tại vị trí Top 2-5 Chuyên mục trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 Trang chuyên mục tương ứng trong 2 giờ	22.000.000	20.000.000
Top 6 đổ xuống	Xuất bản tại Trang chuyên mục từ Top 6 trở xuống trong 2 giờ	10.000.000	9.000.000
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục trong 2 giờ	7.000.000	6.000.000
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại Trang tiểu mục trong 2 giờ từ Top 2 trở xuống	6.000.000	5.000.000

BÀI PR ĐĂNG TẠI THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

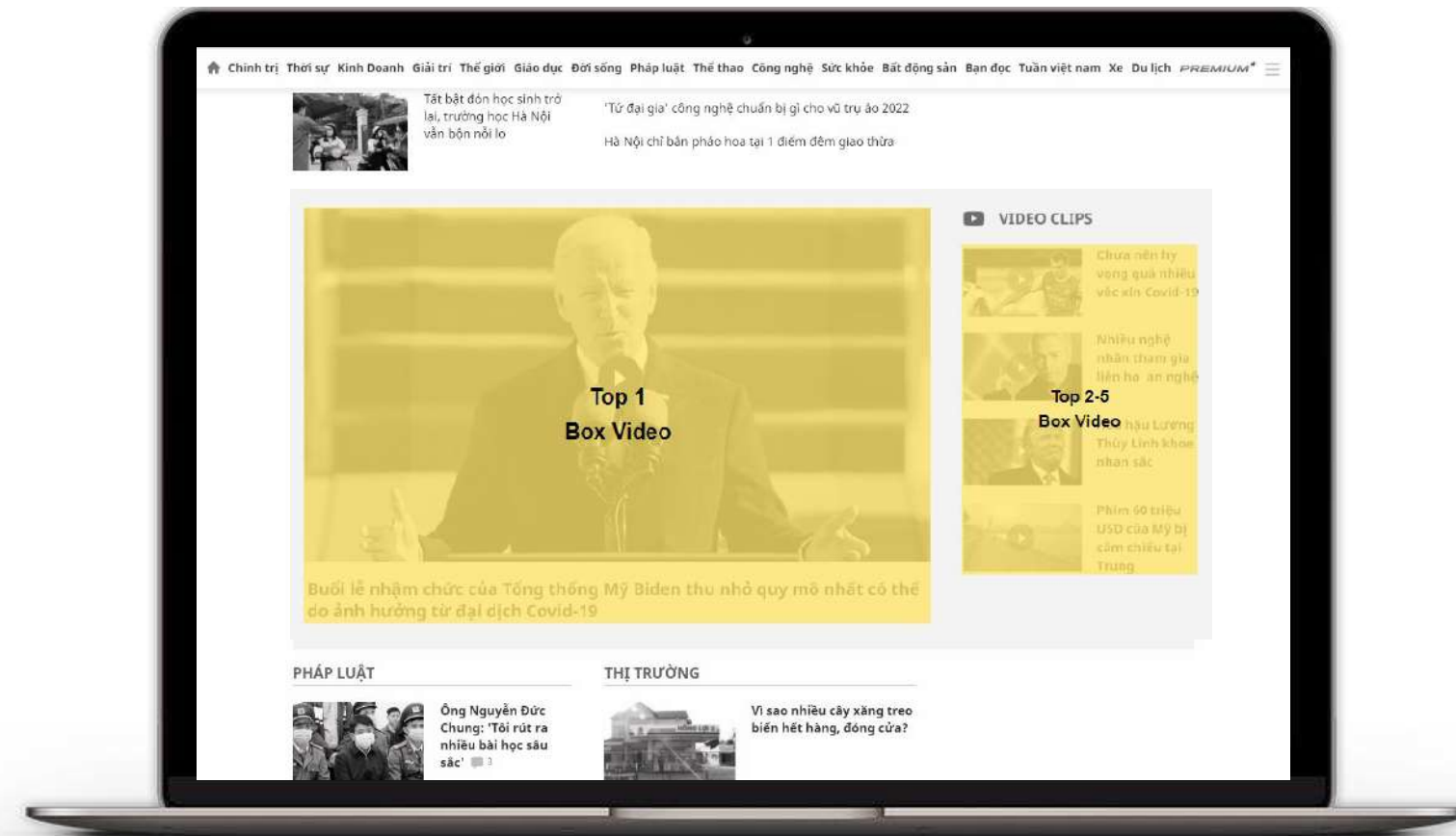
THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG



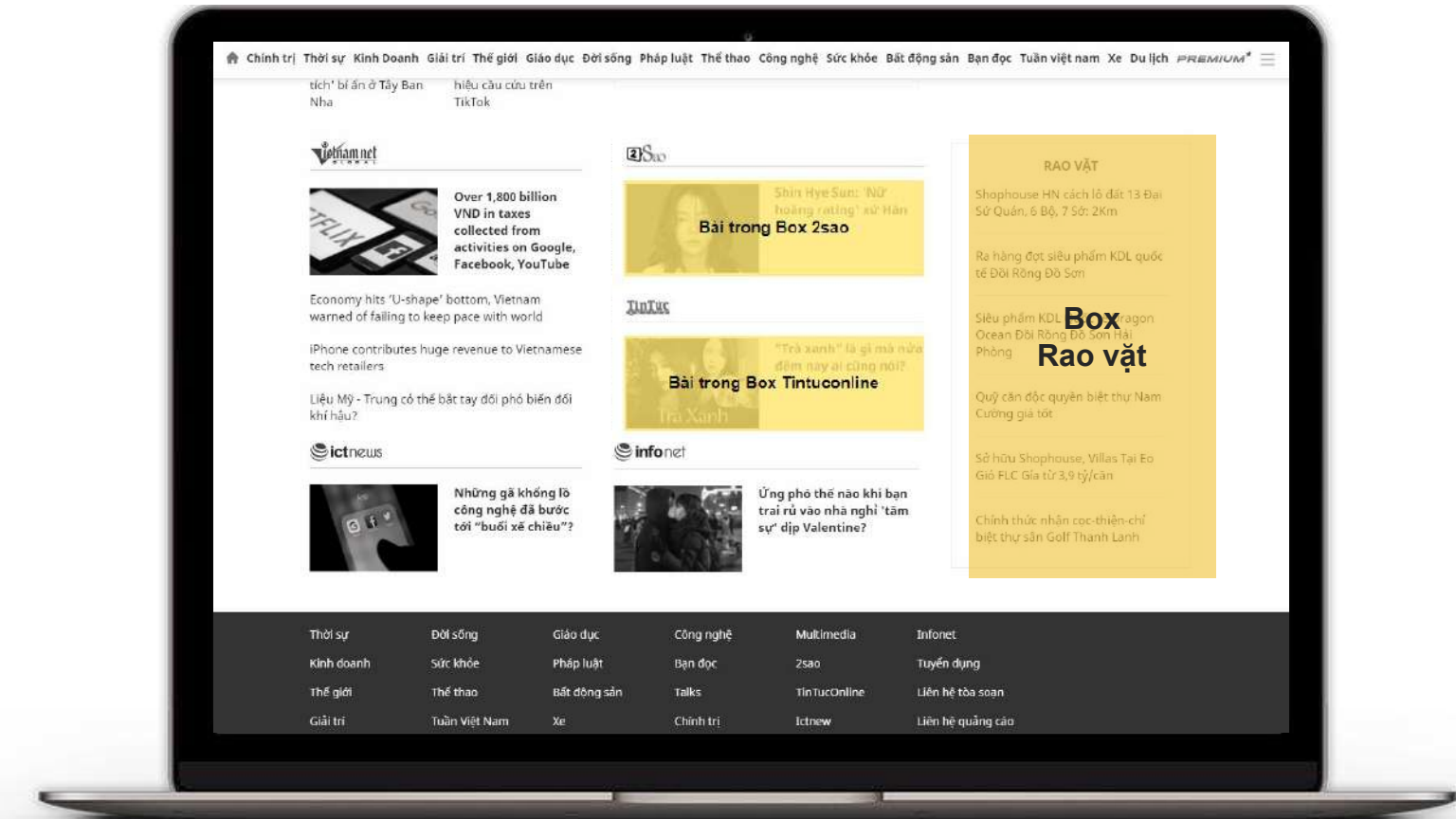
VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1-5	Xuất bản tại Box Thị trường tiêu dùng trên trang chủ VietNamNet trong thời gian trong 2 giờ. Đồng xuất bản tại vị trí Top 1-5 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	20.000.000
Top 6	Xuất bản tại vị trí Top 6 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	6.000.000

[Xem trang Demo](#)

BOX VIDEO, BOX 2SAO & TTOL, BOX RAO VẬT TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

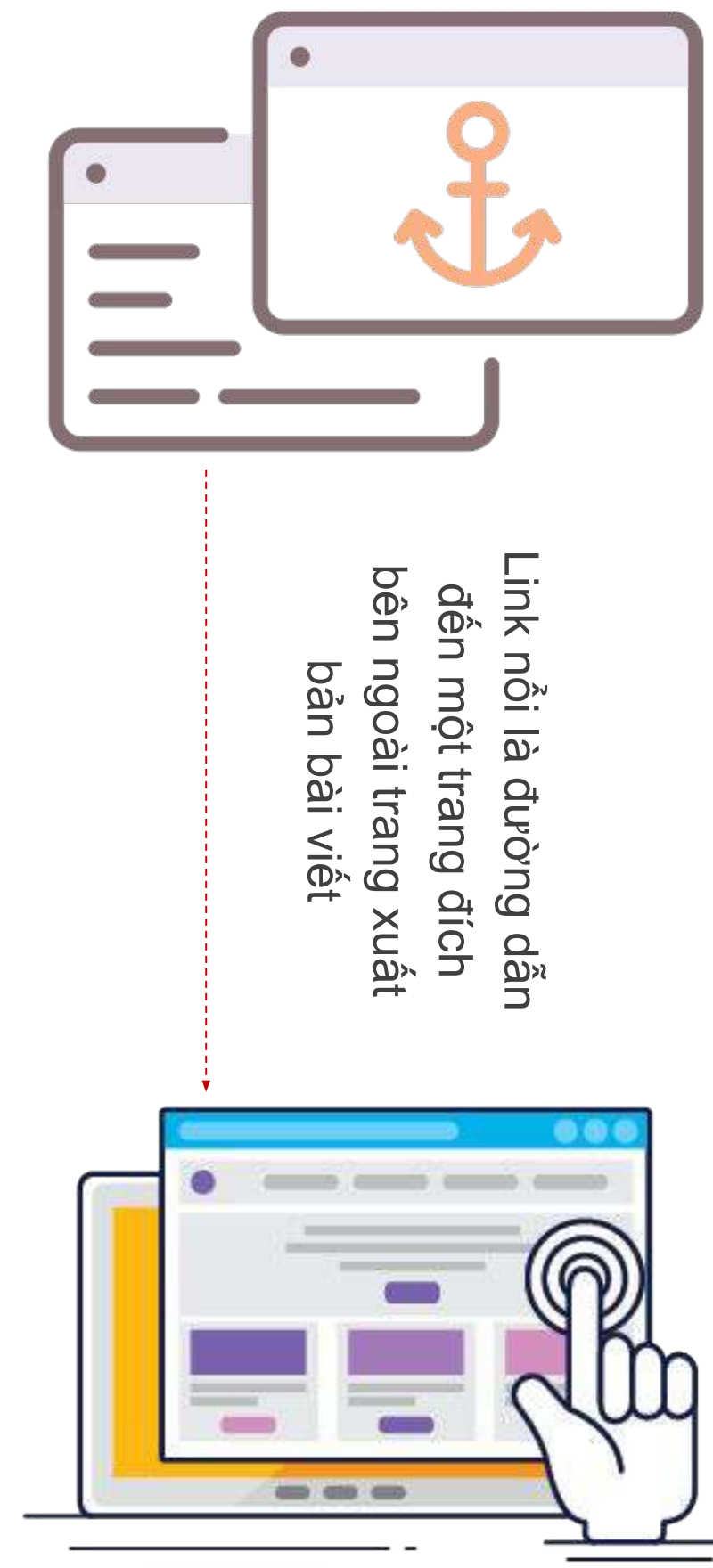


[Xem trang Demo](#)



VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Top 1	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	28.000.000
Top 2-4	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-4 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên Vietnamnet Video	16.000.000

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Bài trong box 2Sao hoặc Tintuonline	Xuất bản tại box 2Sao hoặc Tintuonline trên trang chủ VietNamNet trong 2 giờ	16.000.000
Tin rao vặt	Xuất bản trên Box Rao vặt trên trang chủ Vietnamnet, vị trí tin thường trong ~2 giờ	500.000



1. Mô tả:

- Link nội là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nội được chèn dưới 2 hình thức:
 - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
 - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

2. Chi phí: Cộng thêm **10.000.000 VNĐ** cho **01 link nội** được chèn trong bài PR.

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nội không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

HÌNH THỨC	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
Box Thông tin sản phẩm, thương hiệu	<ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet. 	2.000.000/bài
Box Thu thập thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - Số lượng: 1 box/1 bài - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của VietNamNet 	2.000.000/bài
Box Khảo sát/thăm dò	<p>Box khảo sát thăm dò trong bài viết:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet. 	2.000.000/bài
	<p>Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet 	30.000.000/tháng/ chuyên mục


Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

Chinh trị Talks Thời sự **Kinh doanh** Giải trí Thể giới Giáo dục Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Ban đọc Tuần Việt Nam Xe Video ...

... và ưu đãi ngay khi đặt mua hàng theo ưu đãi ưu tiên, sắp xếp lại không gian và sự bậc trong các ngành công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức, khuyến khích công chức, viên chức nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ.

+ Việc bổ nhiệm vào ngạch công chức hoặc chức danh nghề nghiệp viên chức phải gắn với vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức, chức danh nghề nghiệp viên chức do cơ quan, tổ chức, đơn vị quản lý công chức, viên chức thực hiện.

3 bảng lương đối với lực lượng vũ trang, gồm: 1 bảng lương sĩ quan quân đội, sĩ quan, hạ sĩ quan nghiệp vụ công an (theo chức vụ, chức danh và cấp bậc quân hàm hoặc cấp hàm); 1 bảng lương quân nhân chuyên nghiệp, chuyên môn kỹ thuật công an; 1 bảng lương công nhân quốc phòng, công nhân công an (trong đó giữ tương quan tiền lương của lực lượng vũ trang so với công chức hành chính như hiện nay).




Sở dĩ thân, tế mẩn, số nếu quần, sáng quang tế để là phải nếu không đều vì các điểm sẽ gây ra nhiều biến chứng nguy hiểm, thậm chí thể mất chức năng không hồi phục.

Với gần 20 năm có mặt trên thị trường, thế hệ mới Thuốc còn lại số thân Sinh Khang F chứa hàm lượng các tinh chất Kim tiền thảo thu được bởi công nghệ chiết - có thân không nên để. Thuốc có tác dụng bảo vệ thân, cả những vấn đề to nằm ở sâu trong da, sẽ thân, số dưỡng tế nếu số sáng quang

ĂNG TEN TH NGHE TIN NÔNG X

KÊNH HD MIỄN PHÍ

LẮP ĐẶT



(| heo LuatVietnam / NLb)

"NGÓ NGHIÊNG" THỊ TRƯỜNG TẾT

XEM NGAY

Chia sẻ | f t e l

Gửi bình luận

Demo Box Thu thập thông tin

Chinh trị Talks Thời sự Kinh doanh Giải trí Thể giới Giáo dục Đời sống Pháp luật Thể thao Công nghệ Sức khỏe Bất động sản Ban đọc Tuần Việt Nam Xe Video ...

Lạc quan về thị trường nhưng ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM (HoREA), lưu ý rằng: "Cơ hội cho thị trường BĐS 2021 là rất lớn, chúng ta đừng bỏ lỡ cơ hội. Nhưng chúng ta cũng nên lưu ý phòng tránh rủi ro về pháp lý, kiểm soát rủi ro trong lĩnh vực tài chính, tín dụng doanh nghiệp, kiểm soát rủi ro quy mô doanh nghiệp".

ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN

Họ và tên

Số điện thoại

Email

Giới tính

Nam Nữ

Ngày sinh

Địa chỉ

Số thích

GỬI

Duy Anh

"NGÓ NGHIÊNG" THỊ TRƯỜNG TẾT

XEM NGAY

CHI PHÍ KHÁC



TÊN GÓI	MÔ TẢ
Chi phí viết bài	Liên hệ
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none">Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm.Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của tòa soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000đ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần

QUY ĐỊNH CHUNG

- **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT 10% và chi phí viết bài
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.
- **Lien hệ quang cao:**
Tel: 028 6282 5186; **Hotline:** 0937 231 258; **Email:** booking@bookingquangcao.com.vn