

BÁO GIÁ

# Quảng cáo & Dịch vụ Truyền thông

Áp dụng từ 01/04/2022





Page views

16,6 triệu



Sessions

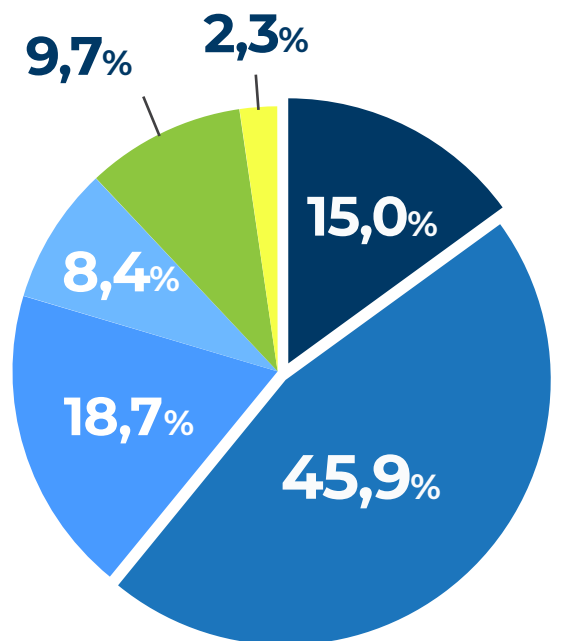
10,33 triệu



Users

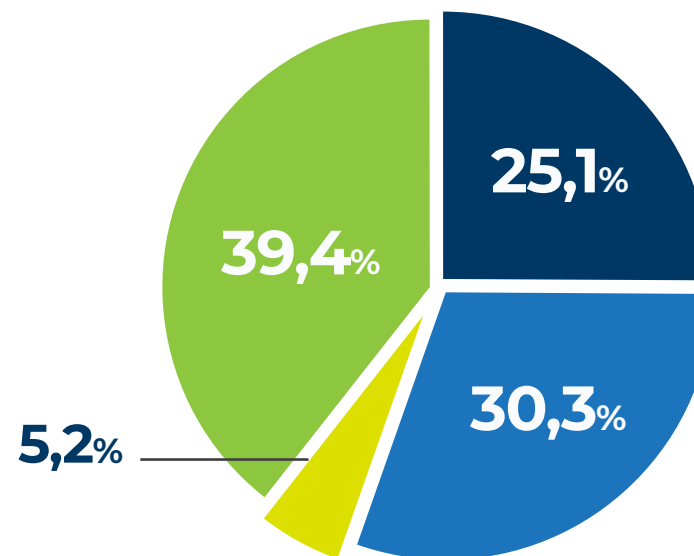
5,86 triệu

(Theo Google Analytics/ tháng 12/2021)



- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- 65+

Độ tuổi bạn đọc trên trang



- Hà Nội
- TP. Hồ Chí Minh
- Đà Nẵng
- Các tỉnh thành khác

Lượng đọc theo khu vực

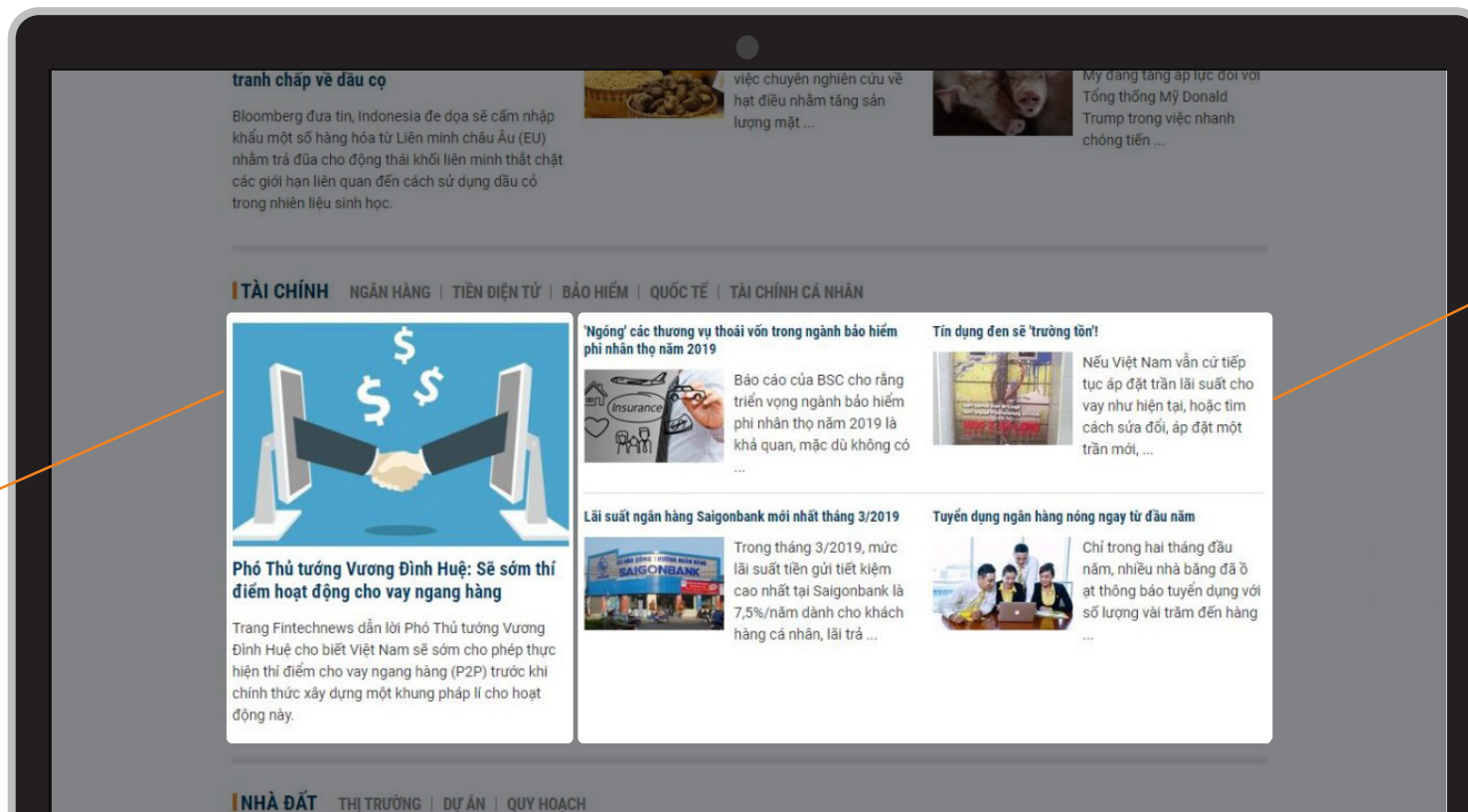
## I. Dịch vụ truyền thông - PR



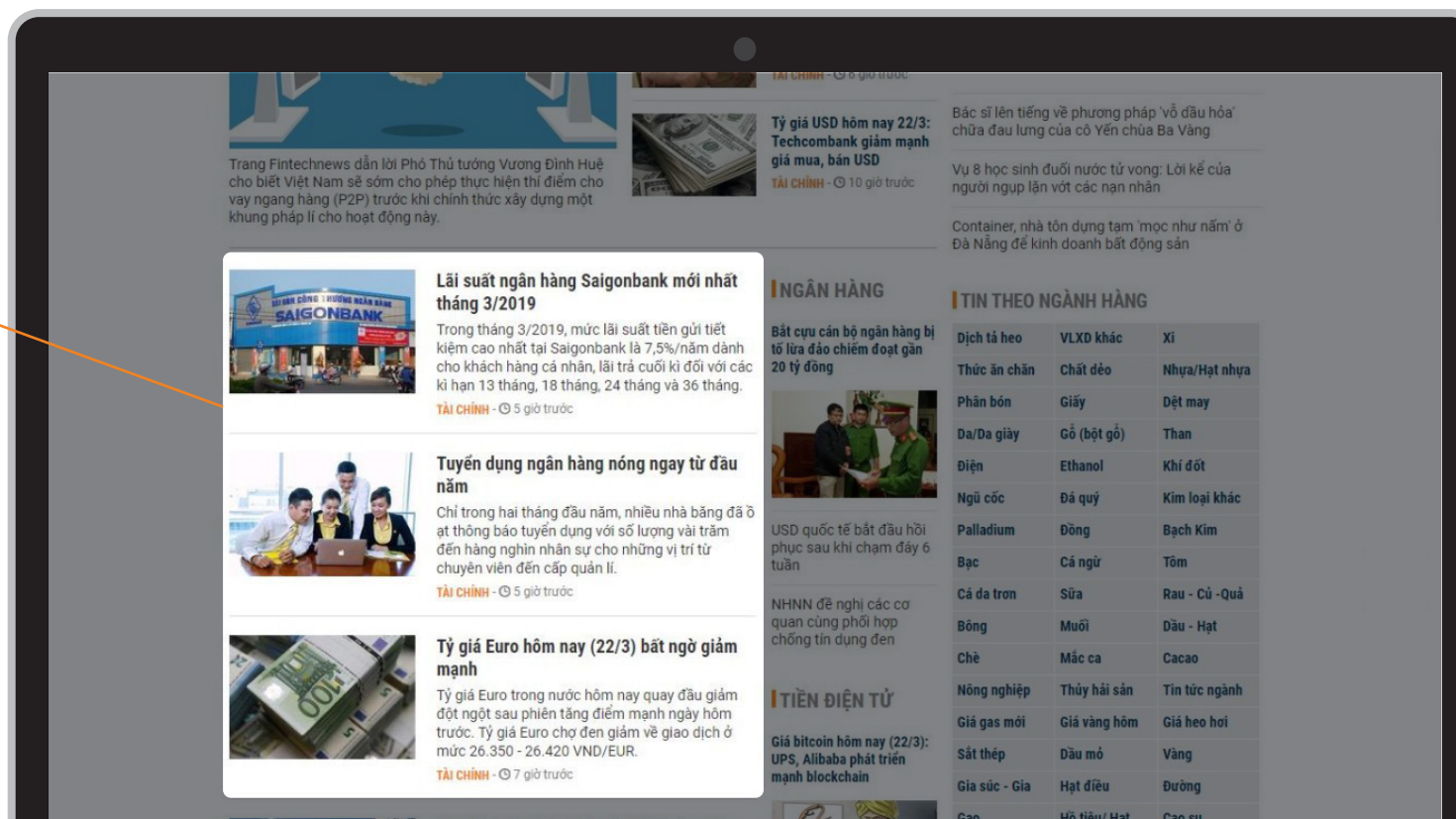
| Loại | Vị trí       | Mô tả   | Đơn giá (đồng) |
|------|--------------|---|----------------|
| 1    | Bài đặc biệt | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiện thị ở vị trí trên cụm bài Nổi bật trang chủ (cover story) và Cụm top 8 trang chủ.</li> <li>Đồng thời hiển thị ở Nổi bật chuyên mục có title ở trang chủ.</li> </ul> | 50.000.000     |



| Loại | Vị trí                               | Mô tả  | Đơn giá (đồng) |
|------|--------------------------------------|--|----------------|
| 2    | Nổi bật trang chủ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiển thị ở vị trí Nổi bật trang chủ (cover story).</li> <li>Đồng thời hiển thị ở Chuyên mục có title ở trang chủ theo tiến độ tin tức.</li> </ul> | 30.000.000     |
| 3    | Cụm Top 8 trang chủ, 4 bài phía trên | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiển thị ở vị trí 4 bài phía trên tại cụm Top 8.</li> <li>Đồng thời hiển thị ở Chuyên mục có title ở trang chủ theo tiến độ tin tức.</li> </ul>   | 18.000.000     |
| 4    | Cụm Top 8 trang chủ, 4 bài phía dưới | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiển thị ở vị trí 4 bài phía dưới tại cụm Top 8.</li> <li>Đồng thời hiển thị ở Chuyên mục có title ở trang chủ theo tiến độ tin tức.</li> </ul>   | 14.000.000     |



| Loại | Vị trí                                  | Mô tả  | Đơn giá (đồng) |
|------|---|--|----------------|
| 5    | Nổi bật chuyên mục có title ở trang chủ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiện thị ở vị trí Nổi bật chuyên mục, có title, ảnh và tóm tắt nội dung.</li> <li>• Đồng thời hiển thị ở vị trí Nổi bật khi xem từ chuyên mục, sau đó trôi dần theo tiến độ tin tức.</li> </ul> | 8.000.000      |
| 6    | Chuyên mục có title ở trang chủ         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiện thị ở Chuyên mục, có title, ảnh và tóm tắt nội dung ở trang chủ.</li> </ul>  | 5.000.000      |



| Loại | Vị trí     | Mô tả   | Đơn giá (đồng) |
|------|------------|---|----------------|
| 7    | Chuyên mục | Hiển thị ở 1 trong 3 vị trí đầu tiên dưới cụm tin Nổi bật chuyên mục và Tiêu điểm chuyên mục (có title, ảnh, tóm tắt nội dung, không hiển thị ở Trang chủ), sau đó trôi dần theo tiến độ tin tức. | 3.000.000      |

### LƯU Ý

- Đối với mục Chuyển động thị trường, thời gian hiển thị bằng 200% so với các chuyên mục khác.
- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Hyperlink đính kèm sản phẩm được tính phí 500.000 đồng/hyperlink nofollow; 2.000.000 đồng/hyperlink dofollow. Không quá 3 tag/sản phẩm và tối đa 5 từ/tag. Các sản phẩm tại vị trí **1, 2, 3, 4, 5** được miễn phí 1 hyperlink nofollow. Link dofollow được áp dụng cho các sản phẩm tại vị trí **1, 2, 3, 4, 5**.
- Video kèm sản phẩm được tính thêm 2.000.000 đồng/lần xuất hiện, không quá 03 video/sản phẩm. Độ dài không quá 5 phút/video và dung lượng không quá 50MB/video. Video độc lập được tính như sản phẩm riêng lẻ.
- Số lượng chữ không quá 1.000.
- Số lượng ảnh không quá 05. Dung lượng không quá 2MB/ảnh. Ảnh kèm thêm được tính phí 500.000 đồng/block 03 ảnh kèm thêm.
- Yêu cầu sản xuất được tính phí 5.000.000 đồng/sản phẩm, yêu cầu kiểm duyệt dưới 30% dung lượng sản phẩm được miễn phí, yêu cầu kiểm duyệt trên 30% dung lượng sản phẩm được tính phí 1.000.000 đồng/sản phẩm.
- Miễn phí chi phí thiết kế đồ họa hoặc viết bài cho sản phẩm tại vị trí **1**.
- Thời gian hiển thị là 2 giờ. Thêm thời gian hiển thị (block 2 giờ) tính phí 50% giá trị vị trí đăng.
- Sản phẩm được trình bày trên phần mềm soạn thảo thông dụng, font Unicode, ảnh và Video gửi riêng.
- Các sản phẩm tại vị trí **1, 2, 3, 4, 5, 6** cần được bộ phận kiểm duyệt, thời gian kiểm duyệt nội dung tối thiểu là 24 giờ (trong các ngày làm việc) kể từ khi tiếp nhận nội dung.
- Các yêu cầu về chấp hành pháp luật liên quan đến hoạt động quảng cáo, tính hợp pháp của sản phẩm, dịch vụ sẽ được Ban Biên tập đưa ra tùy tính chất thông tin trong sản phẩm.

## II. Dịch vụ hỗ trợ truyền thông cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME)

| Loại gói                 | Thời gian | Mô tả  | Đơn giá (đồng) |
|--------------------------|-----------|--|----------------|
| <b>GÓI SME IR&amp;PR</b> | 6 tháng   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tư vấn chiến lược và thực thi IR và PR, hỗ trợ đào tạo nhân sự IR - PR.</li> <li>Tư vấn quản trị truyền thông (đối nội, đối ngoại) và IR.</li> <li>Tư vấn quan hệ báo chí theo lĩnh vực kinh doanh.</li> </ul>  | 80.000.000     |
|                          | 12 tháng  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tặng không giới hạn thông cáo báo chí về hoạt động kinh doanh với điều kiện thông tin phù hợp với định hướng và bạn đọc.</li> <li>Tặng tối đa 2 sản phẩm (bài viết Infographic, E-Magazine...) chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp, chiến lược, lãnh đạo...</li> </ul> | 150.000.000    |
| <b>GÓI SME PR</b>        | 6 tháng   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tư vấn chiến lược và thực thi PR, hỗ trợ đào tạo nhân sự PR.</li> <li>Tư vấn quản trị truyền thông (đối nội, đối ngoại).</li> <li>Tư vấn quan hệ báo chí theo lĩnh vực kinh doanh.</li> </ul>   | 60.000.000     |
|                          | 12 tháng  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tặng không giới hạn thông cáo báo chí về hoạt động kinh doanh với điều kiện thông tin phù hợp với định hướng và bạn đọc.</li> <li>Tặng tối đa 2 sản phẩm (bài viết Infographic, E-Magazine...) chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp, chiến lược, lãnh đạo...</li> </ul> | 100.000.000    |

### LƯU Ý

- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Gói SME IR&PR phù hợp với khách hàng là các công ty vừa và nhỏ (SME) có mô hình công ty đại chúng, đã niêm yết hoặc chuẩn bị niêm yết trên sàn chứng khoán.
- Gói SME PR phù hợp với khách hàng là các công ty vừa và nhỏ (SME) có nhu cầu gia tăng độ nhận diện thương hiệu, các hoạt động quan hệ công chúng, quảng bá sản phẩm, dịch vụ đến công chúng, khách hàng và đối tác.
- Đối với 2 sản phẩm chuyên sâu tặng kèm, bộ phận kiểm duyệt nội dung giữ quyền kiểm duyệt và quyết định vị trí hiển thị nội dung. Trong trường hợp chưa có nội dung, ban biên tập và khách hàng sẽ cùng nhau phối hợp xây dựng nội dung.



### III. Đối thoại trực tuyến - ngoại tuyến

| Loại gói   | Mô tả  | Đơn giá (đồng) |
|--|--|----------------|
| Gói Đối thoại trực tuyến bao gồm truyền thông tổng thể       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bao gồm 01 buổi đối thoại trực tuyến theo 01 chủ đề, thời lượng tối đa 04 giờ.</li> <li>Hiển thị ở vị trí Nổi bật trang chủ.</li> <li>05 sản phẩm truyền thông trước và sau cuộc đối thoại liên quan đến trang chủ đề đối thoại.</li> </ul> | 80.000.000     |
| Gói Đối thoại trực tuyến không bao gồm truyền thông tổng thể | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bao gồm 01 buổi đối thoại trực tuyến theo 01 chủ đề, thời lượng tối đa 04 giờ.</li> <li>Hiển thị ở vị trí Nổi bật trang chủ.</li> <li>01 sản phẩm truyền thông giới thiệu cuộc đối thoại.</li> </ul>  | 60.000.000     |
| Gói Đối thoại trực tuyến ngắn                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bao gồm 01 buổi đối thoại trực tuyến theo 02 chủ đề, thời lượng tối đa 02 giờ.</li> <li>Hiển thị ở vị trí Nổi bật trang chủ.</li> <li>01 sản phẩm truyền thông giới thiệu cuộc đối thoại.</li> </ul>  | 40.000.000     |
| Gói Đối thoại ngoại tuyến                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>01 sản phẩm đối thoại không quá 15 câu hỏi – đáp, đăng vị trí Tiêu điểm tùy chọn.</li> </ul>  | 16.000.000     |

#### LƯU Ý

- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Báo giá đã bao gồm các chi phí hậu cần tiêu chuẩn phục vụ buổi Đối thoại trực tuyến.
- Chủ đề đối thoại do hai bên thảo luận và thống nhất.
- Số lượng khách mời không quá 03 khách/ buổi.

## IV. Đăng thông cáo báo chí

| Loại gói | Thời gian | Mô tả   | Đơn giá (đồng) |
|----------|-----------|---|----------------|
| 1        | 6 tháng   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Biên tập và đăng tải không giới hạn sản phẩm theo thông cáo báo chí của khách hàng.</li> <li>Vị trí hiển thị thông tin tùy chất lượng nội dung do bộ phận kiểm duyệt nội dung quyết định.</li> </ul> | 35.000.000     |
| 2        | 12 tháng  |   | 60.000.000     |

### LƯU Ý

- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Bộ phận kiểm duyệt nội dung giữ quyền kiểm duyệt và quyết định vị trí hiển thị nội dung.
- Thời gian hiển thị không quá 01 giờ làm việc kể từ thời điểm được cung cấp thông cáo báo chí.

## V. Nội dung chủ động

| Loại gói | Thời gian | Mô tả   | Đơn giá (đồng) |
|----------|-----------|---|----------------|
| 1        | 03 tháng  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Chủ động sử dụng hình ảnh và thông tin trong những đề tài phù hợp với lợi ích của khách hàng.</li> <li>Tư vấn sử dụng hình ảnh và nội dung phát ngôn phù hợp.</li> </ul> | 30.000.000     |
| 2        | 06 tháng  |   | 50.000.000     |
| 3        | 12 tháng  |   | 100.000.000    |

### LƯU Ý

- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Thực hiện ký quỹ hợp đồng tương ứng với từng loại gói. Sau khi hoàn thành hợp đồng sẽ tiến hành nghiệm thu và thanh toán theo số lượng thực tế.
- Hyperlink đính kèm sản phẩm được tính phí 500.000 đồng/hyperlink nofollow; 2.000.000 đồng/hyperlink dofollow. Không quá 3 tag/sản phẩm và tối đa 5 từ/tag. Các sản phẩm tại vị trí **1, 2, 3, 4, 5** được miễn phí 1 hyperlink nofollow. Link dofollow được áp dụng cho các sản phẩm tại vị trí **1, 2, 3, 4, 5**.
- Không tính phí nội dung.
- Sản phẩm được đăng tải ở các vị trí tốt không giới hạn, và có giá trị nội dung (editorial) cao, phù hợp với tiêu chuẩn thông tin và thị hiếu của người đọc.
- Khách hàng cung cấp kho dữ liệu ảnh/video; nội dung thông tin, đầu mối liên lạc; hoặc ban biên tập sẽ tác nghiệp để tạo các bộ ảnh theo sự đồng ý và hỗ trợ của khách hàng. Các hoạt động tác nghiệp ngoài TP. Hà Nội và TP. HCM sẽ được tính chi phí phụ trội phụ thuộc vào chi phí tác nghiệp.

## V. Tư vấn toàn diện về thông tin tài chính

| Mô tả   | Đơn giá (đồng)  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bảo trợ và tư vấn xử lý khủng hoảng truyền thông về tài chính.</li> <li>Tư vấn và hỗ trợ lên kế hoạch truyền thông theo năm/quý/tháng.</li> <li>Báo cáo và đánh giá truyền thông định kỳ theo nhu cầu (ngày/tuần/tháng/quý/năm).</li> <li>Điểm tin tài chính hàng ngày.</li> <li>Tư vấn xây dựng mô hình quản trị truyền thông.</li> <li>Hỗ trợ kết nối quan hệ truyền thông.</li> <li>Tư vấn thông tin chủ động trước khi công bố thông tin theo quy định của pháp luật.</li> <li>Tư vấn và hỗ trợ viết thông cáo báo chí, các nội dung trả lời phỏng vấn báo chí trong và ngoài nước.</li> <li>Tư vấn và hỗ trợ nội dung chuyên sâu về doanh nghiệp và các lĩnh vực có liên quan.</li> <li>Hỗ trợ hiển thị trên các kênh thông tin, diễn đàn về tài chính.</li> <li>Tư vấn về kịch bản và nội dung các sự kiện quan hệ nhà đầu tư (IR): Gặp gỡ nhà đầu tư, đại hội đồng cổ đông,..</li> <li>Tư vấn kết nối khối PR và IR của doanh nghiệp.</li> <li>Tư vấn giải đáp thông tin cho nhà đầu tư.</li> <li>Hỗ trợ đào tạo nhân lực truyền thông về tài chính.</li> </ul> | <p>03 tháng : 300.000.000</p> <p>06 tháng : 550.000.000</p> <p>12 tháng : 1.000.000.000</p> |

### LƯU Ý

- Báo giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Báo giá mang tính chất tham khảo, giá trị thực tế phụ thuộc vào số lượng dịch vụ mà khách hàng sử dụng.
- Phù hợp với các khách hàng là công ty đại chúng, công ty niêm yết trên sàn chứng khoán.
- Các hợp phần đào tạo, tư vấn sẽ được tính theo block giờ.