

# Bảng giá quảng cáo **PR Solutions**

**VIETNAMNET.VN**

Bảng giá áp dụng từ tháng 01/2021



# TRAFFIC

**230.000.000**

Lượt truy cập  
(Pageviews)/tháng

**00:04:30**

Thời gian truy cập

**30.000.000**

Bạn đọc (Users)/tháng

## Giới tính



**55%**

Nam



**45%**

Nữ

## Thiết bị truy cập



**30%**



**70%**

## Độ tuổi

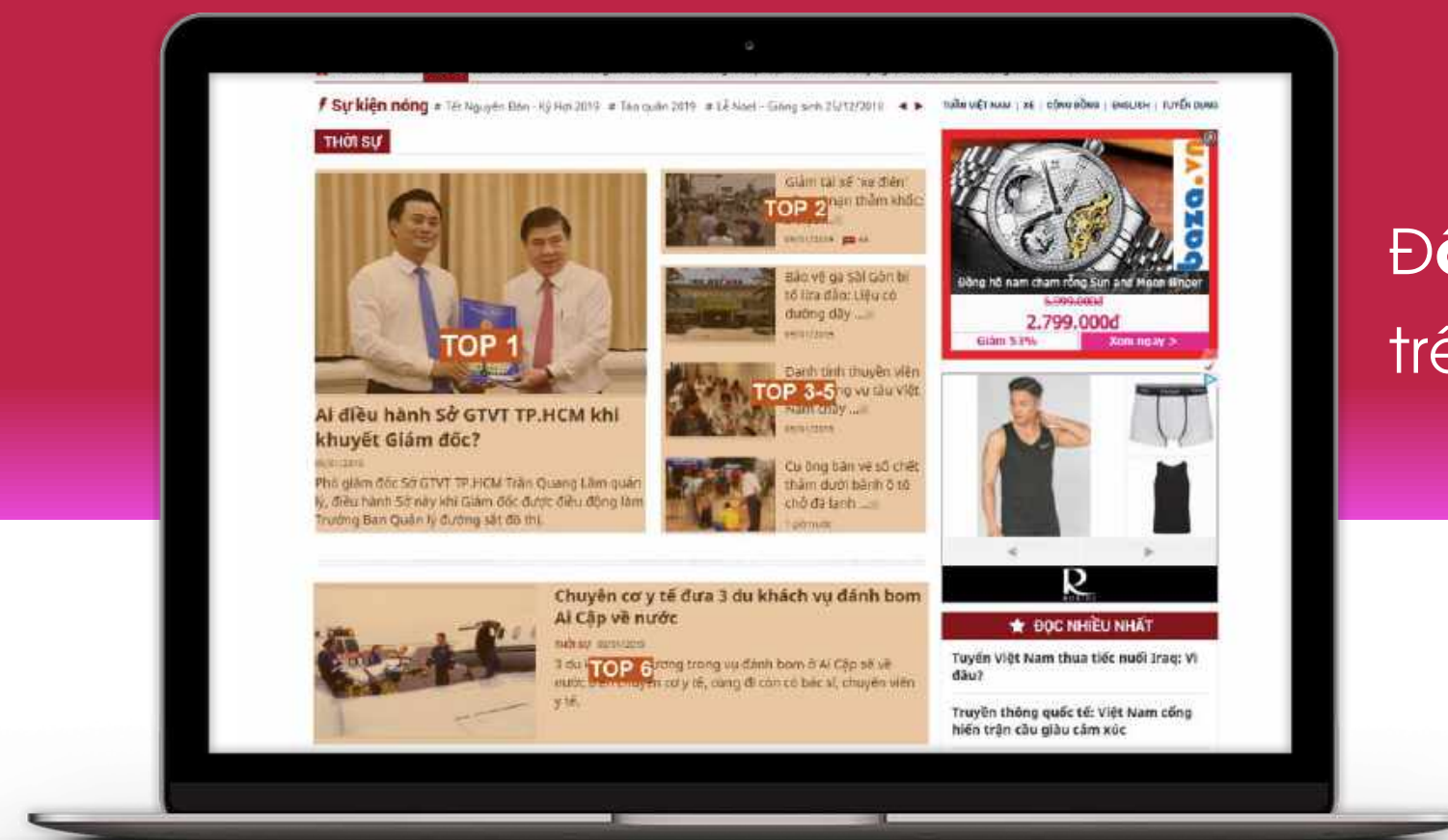


(\* ) Số liệu theo Google Analytics

# BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC MỚI NÓNG TRANG CHỦ



Bài PR đăng tại vị trí Mới nóng lựa chọn trên trang chủ VietNamNet



Đồng xuất bản tại vị trí Top trên trang chuyên mục

KHU VỰC MỚI NÓNG	Mới nóng 2	Mới nóng 3	Mới nóng 4	Mới nóng 5	Mới nóng 6-8	Mới nóng 9-20
Vị trí mới nóng & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>75.000.000</b>	<b>73.000.000</b>	<b>68.000.000</b>	<b>62.000.000</b>	<b>48.000.000</b>	<b>43.000.000</b>
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>70.000.000</b>	<b>68.000.000</b>	<b>62.000.000</b>	<b>56.000.000</b>	<b>42.000.000</b>	<b>38.000.000</b>
Vị trí mới nóng trang chủ & đồng thời xuất bản tại vị trí Top 3-5 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>68.000.000</b>	<b>65.000.000</b>	<b>60.000.000</b>	<b>55.000.000</b>	<b>40.000.000</b>	<b>36.000.000</b>

# BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIN THEO DÒNG & MỤC TUẦN VIỆT NAM



The screenshot shows a grid of news articles on the Vietnamnet website. The articles are categorized into lists: LIST 1, LIST 2, LIST 3-5, CHÍNH PHỦ SỐ, MAKE IN VIETNAM, CHÍNH TRỊ, and CMCN 4.0. Each article includes a small image, a headline, and a date.

The screenshot shows a grid of news articles in the 'TUẦN VIỆT NAM' section. The articles are categorized into TOP 2-3, TOP 2-3, TOP 4-5, and TOP 6. Each article includes a small image, a headline, and a date.

## TIN THEO DÒNG (TRANG CHỦ)

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
List 1	Xuất bản tại vị trí List 1 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 Chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>42.000.000</b>
List 2	Xuất bản tại vị trí List 2 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 Chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>39.000.000</b>
List 3 - 5	Xuất bản tại vị trí List 3 – 5 Tin theo dòng (trang chủ), đồng thời xuất bản tại vị trí Top 6 chuyên mục trong thời gian 2 giờ	<b>34.000.000</b>

## TUẦN VIỆT NAM

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 2-3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 Chuyên mục Tuần Việt Nam trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang chuyên mục Tuần Việt Nam trong 2 giờ	<b>18.000.000</b>
Bài xuất bản trong Tuần Việt Nam	Xuất bản tại trang chuyên mục Tuần Việt Nam từ Top 4 trở xuống trong 2 giờ	<b>6.500.000</b>

# BÀI PR ĐĂNG TOP CHUYÊN MỤC

TRANG CHUYÊN MỤC	MÔ TẢ	TOP CÁC CHUYÊN MỤC		TOP CHUYÊN MỤC KINH DOANH	TOP CHUYÊN MỤC BẤT ĐỘNG SẢN
		Nhóm 1	Nhóm 2		
Top 1	Xuất hiện tại vị trí Top 1 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 1 trang chuyên mục trong 2 giờ	<b>28.000.000</b>	<b>21.000.000</b>	<b>30.000.000</b>	<b>25.000.000</b>
Top 2	Xuất hiện tại vị trí Top 2 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 2 trang chuyên mục trong 2 giờ	<b>16.000.000</b>	<b>13.000.000</b>	<b>17.000.000</b>	<b>15.000.000</b>
Top 3,4,5	Xuất hiện tại vị trí Top 3-5 Chuyên mục trên Trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí top 3-5 trang chuyên mục trong 2 giờ	<b>12.000.000</b>	<b>9.000.000</b>	<b>13.000.000</b>	<b>12.000.000</b>
Top 6	Xuất bản tại trang Chuyên mục từ Top 6 trở xuống trong 2 giờ	<b>7.000.000</b>	<b>5.500.000</b>	<b>8.000.000</b>	<b>6.500.000</b>
Tin nổi bật (3 bài)	Chỉ áp dụng tại Chuyên mục kinh doanh. Xuất bản 2 giờ tại vị trí Tin nổi bật tại chuyên mục kinh doanh trên trang chủ VietNamNet (tối đa 2 tin cùng 1 thời điểm)	-	-	<b>25.000.000</b>	-
Top tiểu mục	Xuất bản tại Top 1 Trang tiểu mục trong 2 giờ	<b>5.500.000</b>	<b>4.500.000</b>	<b>6.500.000</b>	<b>5.500.000</b>
Bài trong tiểu mục	Xuất bản tại trang tiểu mục trong 2 giờ từ Top 2 trở xuống	<b>4.500.000</b>	<b>3.500.000</b>	<b>5.500.000</b>	<b>4.500.000</b>

**Lưu ý :** Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng cáo:

- **Chuyên mục loại 1:** Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao
- **Chuyên mục loại 2:** Bạn đọc, Sức khỏe, Xe

- Đối với các mục Tiểu mục xuất hiện trên trang chủ, tùy vào vị trí xuất hiện mà tính giá các vị trí Top 1-5 như giá chuyên mục nhóm 1 hoặc 2

# BÀI PR ĐĂNG TẠI THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG		
Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1-5	Xuất bản tại Box Thị trường tiêu dùng trên trang chủ VietNamNet trong thời gian trong 2 giờ. Đồng xuất bản tại vị trí Top 1-5 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	<b>8.000.000</b>
Top 6	Xuất bản tại vị trí Top 6 trang Thị trường tiêu dùng trong thời gian trong 2 giờ	<b>4.000.000</b>

# BOX 2SAO & TTOL TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

**2Sao**



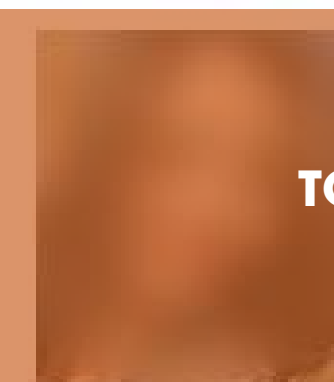
Hồ Ngọc Hà phải đeo kính râm khi chụp hình cùng vợ

**TOP 1 BOX 2SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET**

'Chôm' đẹp của khách sạn tổ chức đám cưới Đông Nhi, Lan Ngọc nhận có hàng chục yêu cầu vào tiền mừng nếu bị bắt đền

**TOP 2 BOX 2SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET**

**TinTuc**



Những dòng tin nhắn cuối cùng nghi của cô dâu Việt trước khi bị sát hại khiến nhiều người xót xa

**TOP 1 BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET**

Vụ án rừng đồng: Chồng đào hầm, bắt nhốt 6 phụ nữ xinh đẹp thỏa mãn dục vọng mỗi ngày suốt 2 năm trời mà vợ không hề hay biết

**TOP 2 BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET**

## BOX 2 SAO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	Xuất bản tại vị trí top 1 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet	<b>16,000,000</b>
Top 2 Box 2Sao trên trang chủ Vietnamnet	Xuất bản tại vị trí top 2 của box 2sao trên trang chủ Vietnamnet	<b>6,500,000</b>

## BOX TINTUONLINE TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 2-3	Xuất bản tại vị trí Top 2-3 box Tintuonline trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 2-3 trang box Tintuonline trong 2 giờ	<b>16,000,000</b>
Bài xuất bản trong Tintuonline	Xuất bản tại trang box Tictuonline từ Top 4 trở xuống trong 2 giờ	<b>6,500,000</b>

# BOX VIDEO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET



## BOX VIDEO TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
Top 1 Box Vietnamnet	Clip xuất bản tại vị trí Top 1 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ Video trên trang rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên chủ Vietnamnet Vietnamnet Video	<b>17.000.000</b>
Top 2-4 Box Vietnamnet	Clip xuất bản tại vị trí Top 2-4 box Vietnamnet Video trên trang chủ Vietnamnet trong 2 giờ Video trên trang rồi lưu vào chuyên mục phù hợp trên chủ Vietnamnet Vietnamnet Video	<b>12.000.000</b>



# BOX RAO VẬT TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

## RAO VẬT

Mở bán Goldsilk complex đẹp nhất Hà Đông, LS 0%, CK 5%

Chung cư Seasons Avenue ra mắt dự án ngày 10/10/2015

Goldmark City ra hàng tòa Ruby 3 với lãi suất chỉ 3.99%

Goldmark City - Ra hàng Ruby 3, mua nhà lãi suất 3.99%/18 tháng

Chung cư cao cấp Eco Green City- điểm 'nóng' BĐS Hà Nội

Goldmark City - Ra hàng Ruby 3, mua nhà lãi suất 3.99%/18 tháng

Mở bán Goldsilk complex đẹp nhất Hà Đông, LS 0%, CK 5% **NEW**

Chung cư Seasons Avenue ra mắt dự án ngày 10/10/2015 **HOT**

Goldmark City ra hàng tòa Ruby 3 với lãi suất chỉ 3.99% **NEW**

**Tin thường** tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet

**Vùng đặc biệt** tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet có nền màu xanh

## BOX RAO VẬT TRÊN TRANG CHỦ VIETNAMNET

Vị trí	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)
<b>Tin thường</b> tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet	<ul style="list-style-type: none"><li>Xuất bản trên Box Rao Vật trên Trang chủ VietNamNet, vị trí tin thường trong 2 giờ</li></ul>	<b>500,000</b>
<b>Vùng đặc biệt</b> tại Box Rao vật trên trang chủ VietNamNet	<ul style="list-style-type: none"><li>Xuất bản tại Box Rao vật trên Trang chủ VietNamNet vùng đặc biệt có nền màu xanh</li><li>Số lượng tin xuất bản: 03 tin</li><li>Thời gian xuất bản: 01 tháng</li><li>Số lượng tin mới hàng tuần: 8 tin mới/tuần</li></ul>	<b>60,000,000 VNĐ/Tháng</b>

# DEMO BÀI PR TRÊN VIETNAMNET



CLICK LINK ĐỂ XEM DEMO

[Demo PR VietNamNet](#)

# GIỚI THIỆU BÀI LIVE TRỰC TIẾP

LIVE



Viết bài cập nhật theo sự kiện



Chèn ảnh và video live vào bài live



Đăng video live lên fanpage Vietnamnet.Vn hoặc đời sống

## BÀI LIVE-BASIC

- Viết bài cập nhật theo sự kiện
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống
- *Ghi chú: Ảnh và video live do phía khách hàng thực hiện và cung cấp*

## BÀI LIVE-PHOTO

- Viết bài cập nhật theo sự kiện và chụp ảnh tại hiện trường.
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống
- *Ghi chú: Ảnh do phóng viên VietNamNet thực hiện, Video Live do phía khách hàng cung cấp và thực hiện*

## BÀI LIVE-PREMIUM

- Viết bài cập nhật theo sự kiện, chụp ảnh, quay và ghi hình livestream tại hiện trường
- Chèn ảnh và video live vào bài live
- Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống

# BÁO GIÁ BÀI LIVE TRỰC TIẾP

TT	Tên gói	Mô tả	Ekip sản xuất	Chi phí gói	Chi phí nếu không đăng Fanpage
1	Bài Live - Basic	<ul style="list-style-type: none"><li>Viết bài cập nhật theo sự kiện</li><li>Chèn ảnh và video live vào bài live</li><li>Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh và video live do phía khách hàng thực hiện và cung cấp)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekip hậu trường: 01 Biên tập viên</li></ul>	Giá vị trí + <b>30,000,000</b>	Giá vị trí + <b>10,000,000</b>
2	Bài Live - Photo	<ul style="list-style-type: none"><li>Viết bài cập nhật theo sự kiện và chụp ảnh tại hiện trường.</li><li>Chèn ảnh và video live vào bài live</li><li>Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống (Ghi chú: Ảnh do phóng viên VietNamNet thực hiện, Video Live do phía khách hàng cung cấp và thực hiện)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnh</li><li>Ekip hậu trường: 01 Biên tập viên</li></ul>	Giá vị trí + <b>40,000,000</b>	Giá vị trí + <b>20,000,000</b>
3	Bài Live - Premium	<ul style="list-style-type: none"><li>Viết bài cập nhật theo sự kiện, chụp ảnh, quay và ghi hình livestream tại hiện trường</li><li>Chèn ảnh và video live vào bài live</li><li>Đăng video live lên fanpage vietnamnet.Vn hoặc đời sống</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ekip hiện trường: 01 Phóng viên + 01 Phóng viên ảnh + 01 Quay phim</li><li>Ekip hậu trường: 01 Biên tập viên</li></ul>	Giá vị trí + <b>70,000,000</b>	Giá vị trí + <b>50,000,000</b>

### Lưu ý:

- Chỉ áp dụng cho các bài PR hiển thị Trang chủ báo VietNamNet

- Với trường hợp ghi hình phức tạp, cần thêm xe màu & ekip quay hình thì chi phí cộng thêm 50.000.000VNĐ

- Chi phí đi lại nếu ghi hình ở ngoại tỉnh do khách hàng chi trả.

# CHI PHÍ KHÁC

Tên gói	Mô tả
Chi phí viết bài	3,000,000 VNĐ/tin bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none"><li>Cộng thêm 5% đơn giá với mỗi ảnh đăng thêm.</li><li>Giá trị cộng thêm tối đa là 40% đơn giá</li></ul>
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2,000,000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 3,000,000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 5,000,000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000đ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần

# QUY ĐỊNH CHUNG

- ✓ **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT 10% và chi phí viết bài.
- ✓ **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh
- ✓ **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- ✓ **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống Vietnamnet: giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- ✓ **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- ✓ **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- ✓ **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

**Khách hàng chọn 1 trong số các chuyên mục** sau phù hợp với sản phẩm/dịch vụ cần quảng bá.



## **Chuyên mục loại 1**

Thời sự, Pháp luật, Công nghệ , Đời sống, Giáo dục, Giải trí, Bảo vệ người tiêu dùng, Thế giới, Thể thao



## **Chuyên mục loại 2**

Bạn đọc, Sức khỏe, Xe



## **Chuyên mục Kinh doanh**



## **Chuyên mục Bất động sản**



## **Chuyên mục Tuần Việt Nam**

# DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG





Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết



## 1. Mô tả:

Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết

Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:

- + Chèn vào từ khoá trong bài (gọi là Anchor text)
- + Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

**2. Chi phí:** Cộng thêm **6,000,000 VNĐ cho 01 link nổi** được chèn trong bài PR thể.

## 3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT 10%
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.



# KHẢO SÁT, THĂM DÒ

## Khảo sát, thăm dò:

- Giúp doanh nghiệp Nghiên cứu, thăm dò thị trường
- Nội dung Khảo sát, thăm dò gồm câu hỏi và các câu trả lời lựa chọn.

Hình ảnh minh họa →



Báo giá →

Demo Box Khảo sát, thăm dò 300x250 đặt trong trang chuyên mục

TT	Vị trí	Kích thước tối đa	Giá
			Chưa gồm VAT 10%
1	Box Khảo sát, thăm dò đặt trong trang chuyên mục	300 x 250	<b>30,000,000 VNĐ/tháng</b>
2	Thêm 01 khảo sát vào bài viết		<b>2,000,000 VNĐ/bài</b>



Khách hàng chèn Box thông tin quảng cáo sản phẩm/dịch vụ của mình vào chân bài viết của VietNamNet có Top Google theo 1 từ khóa phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

- **Quy định Box:** 1 ảnh + Tối đa 200 chữ
- **Chi phí:** 15,000,000 VNĐ/Box/Bài (Chưa bao gồm chi phí Booking vị trí bài)

### Nhóm từ khóa đề xuất:

Nhóm	Từ khóa	Link bài
Sức khỏe	Bệnh gút	<a href="#">Link</a>
	Rối loạn tiền đình	<a href="#">Link</a>
	suy thận	<a href="#">Link</a>

[BẤM XEM THÊM TOÀN BỘ DANH SÁCH](#)

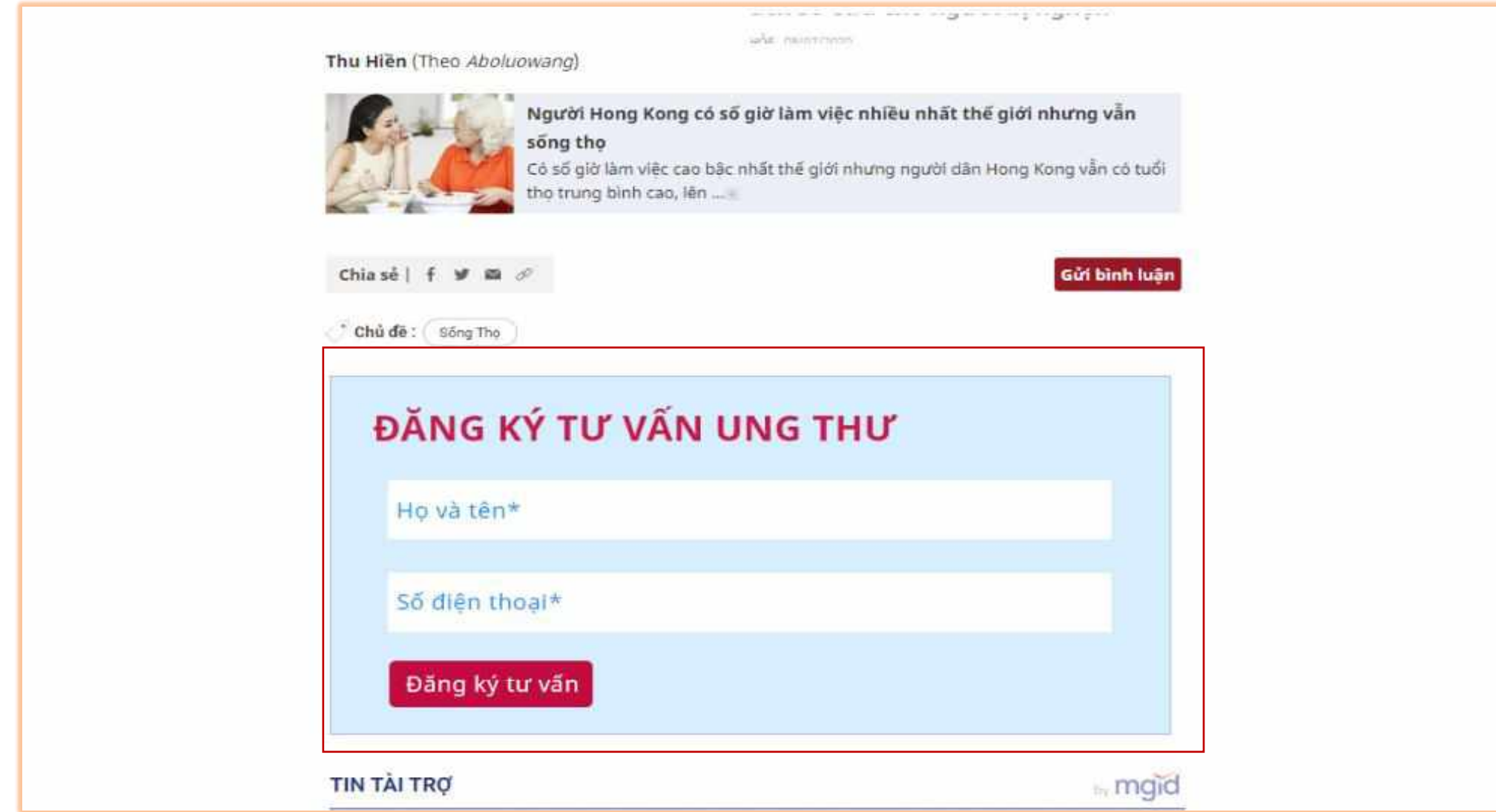
### Từ khóa do khách hàng đề xuất

- Khách hàng chọn từ khóa tùy theo đặc thù sản phẩm/ngành hàng của mình
- Từ khóa được chọn phải đạt điều kiện: Là từ khóa của VietNamNet đã có Top Google

# BOX GIỚI THIỆU CHÈN VÀO BÀI THƯỜNG

**Quy định Box:**  
**1 ảnh + Tối đa 200 chữ**

Hình ảnh minh họa →



Demo Box giới thiệu chèn vào bài thường.

Báo giá →

TT	Vị trí	Giá
1	Box giới thiệu chèn vào bài thường	6,000,000 VNĐ/box/ bài