



MEDIA CENTRE

b ả n g giá
qu ả n g c ả o
o n l i n e

áp dụng từ 1/3/2021

Tel: 028 6282 5186 | Hotline: 0937 231 258



PC

Vị trí	Kích thước (px)	Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM/CPC
		Trang chủ	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	
Top banner	980 x 90	20.000. 000	10.000.000	7.000.000	4.000.000	10.000/CPM
Top billboard	980 x 250	30.000.000	15.000.000	10.000.000	6.000.000	30.000/CPM
Right banner 1	300 x 250	30.000.000	-	-	-	-
Right banner 1	300 x 600	-	18.000.000	12.000.000	7.500.000	18.000/CPM
Right banner 2	300 x 250	25.000.000	10.000.000	7.000.000	4.000.000	10.000/CPM
Right banner 3	300 x 250	15.000.000	-	-	-	-
Right banner 4	300 x 250	10.000.000	-	-	-	-
Center banner	980 x 90	15.000.000	-	-	-	-
Footer banner	980 x 90	5.000.000	-	-	-	-
Full Homepage (Tất cả vị trí + Background)	Độc quyền / ngày	77.000.000	-	-	-	-
	Chia sẻ 3 / ngày	33.000.000	-	-	-	-
Article banner	300 x 250	-	12.000.000	8.000.000	4.000.000	12.000/CPM
	600 x 340	-	18.000.000	12.000.000	6.000.000	18.000/CPM
Article video	600 x 340	-	24.000.000	16.000.000	8.000.000	24.000/CPM
Standard balloon	300 x 250	-	15.000.000	10.000.000	6.000.000	18.000/CPM
Big balloon	300 x 250 -> 500 x 300	-	22.500.000	15.000.000	9.000.000	27.000/CPM
Super balloon	300 x 250 -> 800 x 500	-	30.000.000	20.000.000	12.000.000	36.000/CPM
Background	1920 x 1080	-	-	-	-	55.000/CPM
Đồng bộ (Background, Top billboard, Right 1)	1920 x 1080 980 x 250 300 x 600	-	-	-	-	88.000/CPM
Inread video	600 x 340	-	-	-	-	50.000/CPM
Instream video	600 x 340	-	-	-	-	65.000/CPM
In-image banner		-	-	-	-	33.000/CPM
In-image with carousel		-	-	-	-	44.000/CPM
In-image with video		-	-	-	-	66.000/CPM

MOBILE

Vị trí	Kích thước (px)	Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM/CPC
		Trang chủ	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	
Mobile top	640 x 320	25.000.000	25.000.000	17.000.000	10.000.000	28.000/CPM
Medium 1 (*)	300 x 250	20.000.000	10.000.000	7.000.000	4.000.000	-
Medium 2 (*)	300 x 250	15.000.000	10.000.000	7.000.000	4.000.000	-
Medium 3	300 x 250	12.000.000	20.000.000	14.000.000	8.000.000	-
Medium 4	300 x 250	10.000.000	15.000.000	10.000.000	6.000.000	-
Mobile catfish	640 x 200	30.000.000	30.000.000	21.000.000	12.000.000	35.000/CPM



MOBILE

Vị trí	Kích thước (px)	Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM/CPC
		Trang chủ	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	
Mobile spin / card	640 x 360	-	30.000.000	21.000.000	12.000.000	35.000/CPM
Mobile inpage	300 x 600	-	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000/CPM
Mobile underlay	640 x 1280	-	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000/CPM
Mobile inread video	600 x 340	-	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000/CPM
Instream video	600 x 340	-	-	-	-	65.000/CPM
In-image banner		-	-	-	-	33.000/CPM
In-image with carousel		-	-	-	-	44.000/CPM
In-image with video		-	-	-	-	66.000/CPM
Native ad		-	-	-	-	5.000/CPC

Nhóm trang

- Nhóm 1:** Thời sự.
- Nhóm 2:** Pháp luật; Thể giới; Kinh doanh; Văn hóa; Giải trí; Thể thao; Giáo dục.
- Nhóm 3:** Sức khỏe; Nhịp sống trẻ; Bạn đọc; Cần biết; Du lịch; Công nghệ; Nhà đất; Giả thật; Xe; Khoa học.
- Banner CPD hiển thị Trang chủ hoặc một trong các trang thuộc Nhóm 1 - 2 - 3. Tại mỗi vị trí chia sẻ 3 banner theo người dùng, mỗi lượt xem chỉ hiển thị quảng cáo của 1 đơn vị.*
- Banner CPM không hiển thị Trang chủ.*
- Banner có thể không xuất hiện trong các tin bài truyền thông, PR của nhãn hàng khác hoặc tin bài nhạy cảm theo chủ trương của báo Tuổi Trẻ.*

Ghi chú

- Dung lượng banner tối đa 150 KB.
- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5.
- Medium 1, 2 (*): chỉ xuất hiện trang chuyên mục, không xuất hiện trang chi tiết.
- Chèn thêm video clip 15-30s tại các vị trí: phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Inread video / Mobile inread video / Instream video: bắt buộc có nút “Bỏ qua” quảng cáo sau 6 giây. Thời lượng video clip tối đa 30 giây.
- Article video / Inread video: âm thanh mặc định tắt, khi rê chuột vào mới phát âm thanh hoặc có nút On/Off âm thanh.
- Mobile Inread Video: âm thanh mặc định tắt, có nút On/Off âm thanh.



Bài viết đăng trong chuyên mục **Nội dung**

Vị trí		Bài viết (VNĐ)	MegaStory (VNĐ)
Trang chủ	Xuất hiện đồng thời vị trí chuyên mục tương ứng trên trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	40.000.000	45.000.000 Hiển thị trên mục MegaStory + 3.000.000
		Hiển thị thêm 1 giờ: + 10.000.000 Hiển thị trên dòng tin mới 1 giờ: + 10.000.000	
Trang chuyên mục Nhóm 1 <i>Thời sự, Pháp luật, Thế giới, Kinh doanh, Công nghệ, Nhịp sống trẻ, Thể thao, Giáo dục, Sức khỏe</i>	Bài viết đăng một trong các trang chuyên mục.	30.000.000	35.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 2 <i>Xe, Du lịch, Văn hóa, Giải trí, Khoa học, Giả - Thật, Bạn đọc, Nhà đất, Doanh nghiệp</i>	Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	20.000.000	25.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 3 <i>Trang cấp 2 của các chuyên mục Nhóm 1 và 2 (trừ trang Doanh nghiệp, Xe)</i>		15.000.000	20.000.000

Bài viết đăng trong chuyên mục **Cần biết**

	Đơn giá (VNĐ)		
	Dưới 300 chữ	Từ 300 - 600 chữ	Trên 600 chữ
Xuất hiện vị trí top 5 Tin mới trong trang cấp 2 của chuyên mục Cần biết tối thiểu 2 giờ.	4.000.000	6.000.000	8.000.000
Xuất hiện đồng thời tại mục Cần biết trên trang chủ, vị trí top 5 Tin mới trong trang Cần biết và chuyên mục con tương ứng tối thiểu 2 giờ.	Hiển thị trang chủ + 2.000.000		



Dịch vụ cộng thêm

Nội dung	Đơn giá (VNĐ)	Chú giải
Đặt tag chủ đề trang chủ	30.000.000 / tháng	1 tag trong 1 thời gian nhất định.
Đặt tag chủ đề trang chuyên mục	15.000.000 / tháng	1 tag trong 1 thời gian nhất định.
Thêm video clip vào bài viết	2.000.000 / video	Tối đa 3 video clip/bài, thời lượng tối đa 5 phút.
Chèn hyperlink vào bài viết	500.000 / link	Tối đa 3 hyperlink/bài.
Thêm ảnh vào bài viết	500.000 / ảnh	Tối đa 10 ảnh/bài.
Thêm ảnh động (gif) vào bài viết	1.000.000 / ảnh	Tối đa 10 ảnh/bài.
Thêm ảnh trước/sau vào bài viết	1.000.000 / 1 bộ	Tối đa 10 bộ/bài.
Thêm bình chọn cuối bài	5.000.000	Tối đa 5 lựa chọn.
Banner đồng bộ theo bài <i>Top + Right 1 + Background trên PC, Mobile Top trên Mobile</i>	5.000.000 / tuần	Banner cùng nhãn hàng trong bài viết.
Sửa bài sau khi đăng	500.000 / lần	Tối đa 2 lần, không tính sửa lỗi chính tả.

Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết phải phù hợp theo tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài viết đăng trong mục **Cần Biết**:
 - Dưới 300 chữ: miễn phí 3 ảnh/bài.
 - Từ 300 - 600 chữ: miễn phí 4 ảnh/bài.
 - Trên 600 chữ: miễn phí 5 ảnh/bài.
 - Bài Infographic tính theo giá tối đa.



Dịch vụ cộng thêm

Nội dung	Đơn giá (VNĐ)	Chú giải
Biên tập nội dung	1.000.000	Không tính phí nếu đăng bài.
Viết bài theo thông tin và hình ảnh khách hàng gửi	3.000.000	Được chỉnh sửa 2 lần.
Viết bài chuyên sâu do phóng viên tác nghiệp hiện trường (gồm chụp ảnh)	Từ 6.000.000	Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM.
Thiết kế Infographic	Từ 6.000.000	Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng.
Megastory: eMagazine - Interactive - Infographic		
Đơn giản	Từ 6.000.000	Làm động tí chính, tí phụ, và một số cụm chữ / cụm ảnh trong bài.
Phức tạp	Từ 18.000.000	Làm hiệu ứng cho nhiều chi tiết, cụm chữ / cụm ảnh trong bài. Độc giả có thể tương tác trên bài viết.
Đặc biệt phức tạp	Từ 30.000.000	Kết hợp nhiều dạng hiệu ứng xuyên suốt trong bài. Tạo ra nhiều trải nghiệm lạ để độc giả khám phá. Độc giả có thể tương tác trên bài viết.



Talk show

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Talk show 45 - 60p tại phim trường báo Tuổi Trẻ - 1 bài rao trước talk - 1 phóng sự (4-5p) - 1 bài tường thuật sau buổi talk	- Bài rao và bài tường thuật xuất hiện tại mục “Cần biết” TTO. - Clip phóng sự và talk show xuất hiện trên “ Bạn có biết ” TVO hoặc “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO, Fanpage báo Tuổi Trẻ và Youtube báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 80.000.000
		Gói nâng cao: từ 120.000.000 - Live talkshow - Thêm 01 phóng sự - <i>Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>

Livestream

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Tiếp sóng trực tiếp	- Live trên Fanpage báo Tuổi Trẻ và Youtube báo Tuổi Trẻ. - Đăng tải lại nội dung trên “ Bạn có biết ” TVO hoặc “ Cần biết - Xem và nhớ ” trang TTO.	30.000.000 / giờ Thêm 1 giờ: + 10.000.000 (tối đa 3 giờ)
Tổ chức livestream sự kiện - Đạo diễn hình ảnh - 3 camera - Mixer - VTR		Từ 10 triệu / giờ - Phát sinh tùy theo yêu cầu của khách hàng: thêm camera, thời lượng, hệ thống truyền dẫn. - Chi phí theo thời lượng chuẩn ít nhất 30 phút / sự kiện. - Chạy thử trước sự kiện: +20% chi phí.

Phim tự giới thiệu

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Tự giới thiệu 3 - 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh - 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Đọc off	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 40.000.000
		Gói nâng cao: từ 60.000.000 - Thời lượng: 5 - 8p - <i>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>



Phóng sự nhân vật

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Phóng sự 3 - 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh - 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Đọc off	- Mục “ Bạn có biết ” TVO; hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO; hoặc trong chương trình “ Nhiệt kế kinh tế ”; hoặc “ Chuyển động thị trường ” (chỉ áp dụng phóng sự tối đa 4 phút). - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 500.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 20.000.000
		Gói nâng cao: từ 30.000.000 - Thời lượng: 5 - 8p - <i>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>

Review Bất động sản

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Review 5 - 8 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh - 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Đọc off	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ, fanpage báo Tuổi Trẻ và Youtube báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 80.000.000
		Gói nâng cao: từ 100.000.000 - Thời lượng: 8 - 10p - <i>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>

Review sản phẩm Công nghệ - Nhà hàng - Khách sạn

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Review 3 - 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh - Camera - Hậu kỳ - Đọc off	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 30.000.000
		Gói nâng cao: từ 40.000.000 - Thời lượng: 5 - 8p - <i>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>



Chương trình phát hàng ngày theo chủ đề (tin nóng, kinh tế, giải trí...)

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Chương trình 10 - 12p - Kịch bản, quay phim - 7 - 10 tin - 1 phóng sự - MC phim trường ảo - Kết nối hoàn chỉnh	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ, fanpage báo Tuổi Trẻ và Youtube báo Tuổi Trẻ. - <i>Chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng.</i>	Gói cơ bản: từ 8.000.000
		Gói nâng cao: từ 12.000.000 - <i>Thêm thời lượng, tổ chức sản xuất nội dung, loại hình nội dung, MC...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>

Tin truyền thông

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Báo Tuổi Trẻ thực hiện - Thời lượng tối thiểu 2 phút, tối đa 10 phút. - <i>Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.</i>	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ.	2 - 3p: 7.000.000 / phút
		Trên 3p: +5.000.000 / phút
Khách hàng cung cấp nội dung - Thời lượng tối đa 10 phút. - Video không chỉnh sửa, biên tập.	- Mục “ Bạn có biết ” TVO hoặc mục “ Cần biết - Xem và nhớ ” TTO. - Fanpage Truyền hình báo Tuổi Trẻ.	Dưới 3p: 4.000.000 / video
		3 - 5p: 7.000.000 / video
		Trên 5p: 10.000.000 / video



Review Ẩm thực, mua bán nhà - xe, sản phẩm

Nội dung	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)
Review 3 - 5 phút - 01 biên tập – quay phim - Hậu kỳ - Đọc off	- Chuyên trang Tuổi Trẻ Rao Vặt: vị trí tin Ưu tiên thời gian 60 ngày.	Gói cơ bản: từ 6.000.000
		Gói nâng cao: từ 10.000.000 - Review sản phẩm tại phim trường báo Tuổi Trẻ hoặc 01 phóng viên thực hiện bên ngoài. - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

PR - TVC phát trong chương trình “Đọc báo cùng bạn”

Nội dung	Đơn giá (VNĐ)
<i>Tin, bài PR lồng ghép vào nội dung “Đọc báo cùng bạn”</i>	
Đã thực hiện trên Tuổi Trẻ nhật báo, TTO, TVO không quá 2 ngày	3.000.000
Chưa thực hiện trên Tuổi Trẻ nhật báo, TTO, TVO	5.000.000
<i>TVC phát trong nội dung “Đọc báo cùng bạn”</i>	
TVC 15s	1.000.000
TVC 30s	2.000.000

Ghi chú

- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn TP.HCM.



PC

Vị trí	Kích thước (px)	Đơn giá (VNĐ/tuần)
Top banner	980 x 90	2.000.000
Right banner 1	300 x 250	3.000.000
Right banner 2	300 x 250	2.500.000
Standard balloon	300 x 250	5.000.000
Article banner	300 x 250	1.800.000

Mobile

Vị trí	Kích thước (px)	Đơn giá (VNĐ/tuần)
Mobile top	640 x 320	2.000.000
Medium 1	300 x 250	1.500.000
Medium 2	300 x 250	1.200.000
Medium 3	300 x 250	1.000.000
Medium 4	300 x 250	700.000
Mobile Catfish	640 x 200	3.000.000

Bài viết

Vị trí	Chú giải	Đơn giá (VNĐ/bài)
Trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Tuổi Trẻ News trên trang chủ Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn); chuyên mục tương ứng trên trang chủ Tuổi Trẻ News (tuoitrenews.vn) trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	40.000.000
Trang chuyên mục	Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới (Lastest News) trang chuyên mục trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	20.000.000
Đăng cùng nội dung bài viết trên tuoitre.vn	Chuyển ngữ và đăng cùng nội dung bài viết trên Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn) lên Tuổi Trẻ News (tuoitrenews.vn).	10.000.000

Ghi chú

- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5. Dung lượng tối đa 150 KB. Tại mỗi vị trí chia sẻ 3 banner theo người dùng: mỗi lượt xem chỉ hiển thị quảng cáo của 1 đơn vị. Chèn thêm video clip 15-30s tại các vị trí: phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết phải phù hợp theo tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.

