

MEDIA KIT 2022

THANHNIEN ONLINE



CÁC KÊNH THANH NIÊN ONLINE



Báo điện tử **Thanh Niên** trực thuộc Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam ra mắt bạn đọc vào ngày 1/12/2003. Đây là một trong những website tin tức được sự tin tưởng và ưa chuộng nhất trong các trang web tiếng Việt trên toàn cầu.

Thanhnienvn có 16 chuyên mục chính, bao gồm:

Thời sự, Thế giới, Tài chính – Kinh doanh, Đời sống, Văn hóa, Giải trí, Giới trẻ, Giáo dục, Thể thao, Sức khỏe, Công nghệ, Xe, Game, Thời trang trẻ, Video.

Và hơn 60 chuyên mục con.

GIỚI THIỆU

The screenshot shows the Thanh Niên website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'THANHNIEN' and various menu items like 'CHUYÊN MỤC', 'TIỆN ÍCH', 'DANH CHO BẠN', 'VIỆC LÀM', 'TÌM KIẾM', 'BAN CÁN BỘ', 'LIÊN HỆ', and 'GRACY MOLYEN'. Below the navigation bar, there's a section for COVID-19 statistics. It includes a line graph showing the number of cases over time, with a red line for 'Số ca nhiễm' (Number of cases) and a black line for 'Ca tử vong' (Number of deaths). The statistics are as follows:

| Chỉ số | Số ca nhiễm | Ca tử vong |
|---------------|-------------|------------|
| Số ca nhiễm | 1.055.246 | 157.039 |
| Đang điều trị | 874.870 | 23.337 |
| Đã khỏi bệnh | 874.870 | 23.337 |

Below the graph, there's a table showing the number of cases by province:

| Tỉnh thành | Số ca mới | Tổng số ca |
|------------|-----------|------------|
| TP.HCM | 1.337 | 448.886 |
| Đồng Nai | 664 | 80.039 |
| Bình Dương | 601 | 238.684 |

At the bottom of the screenshot, there's a banner for 'Cùng con đi tiếp cuộc đời' (Join us in continuing life) with the text 'Lời kêu gọi BẢO TRỢ TRẺ MÒ CÔI DO COVID-19' and a phone number '0933044866'. There are also three small images showing people in various settings, with captions like 'Cùng con đi tiếp cuộc đời: Chỉ dành đời em "mẹ đi xét nghiệm chưa về"', 'Cùng con đi tiếp cuộc đời: Sẻ chia yêu thương với 50 trẻ mồ côi', and 'Dựng mái nhà chung nâng đỡ tương lai'.

Các tin tức, sự kiện, hình ảnh được cập nhật nóng hổi, liên tục từng phút.

THANH NIÊN

ĐỐI TƯỢNG

B A N Đ O C

TRÊN WEBSITE WWW.THANHNIEN.VN

LƯỢT XEM TRANG/THÁNG

WWW.THANHNIEN.VN



LƯỢT XEM TRANG
(PAGEVIEWS)

252.555.074



SỐ ĐỘC GIẢ
(USERS)

29.606.758



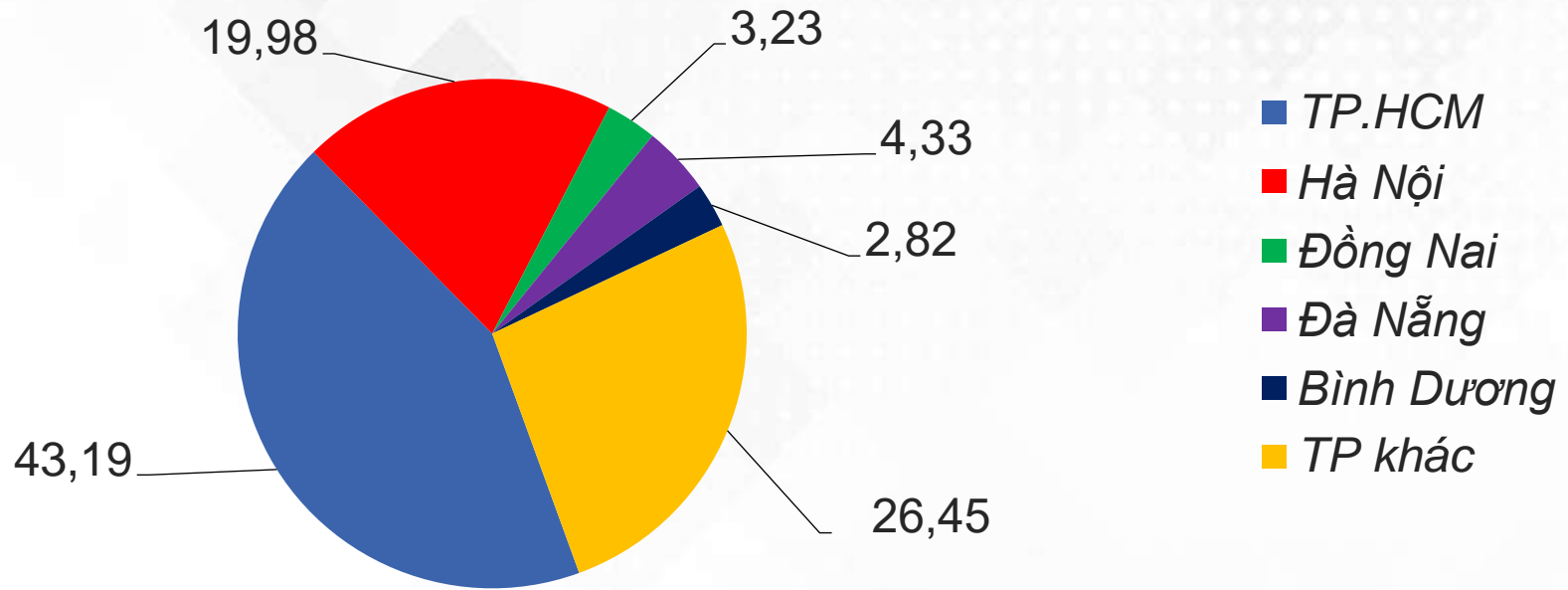
Google Analytics

Tháng 10.2021

ĐỐI TƯỢNG TRUY CẬP

WWW.THANHNIEN.VN

*Đối tượng bạn đọc trên Thanh Niên Online
chủ yếu tập trung tại các thành phố lớn*



GIỚI TÍNH

WWW.THANHNIEN.VN

48.8%

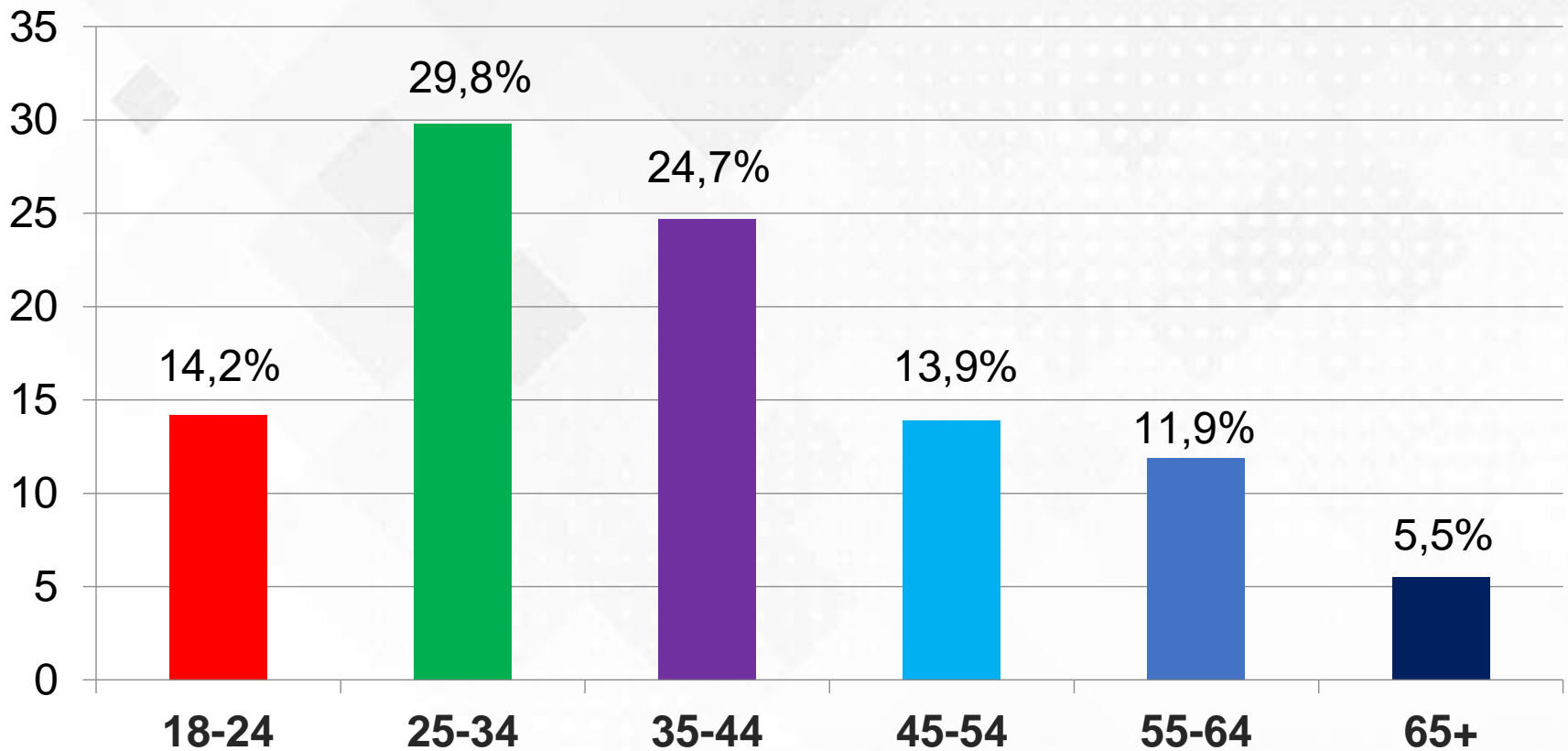


51.2%



ĐỘ TUỔI

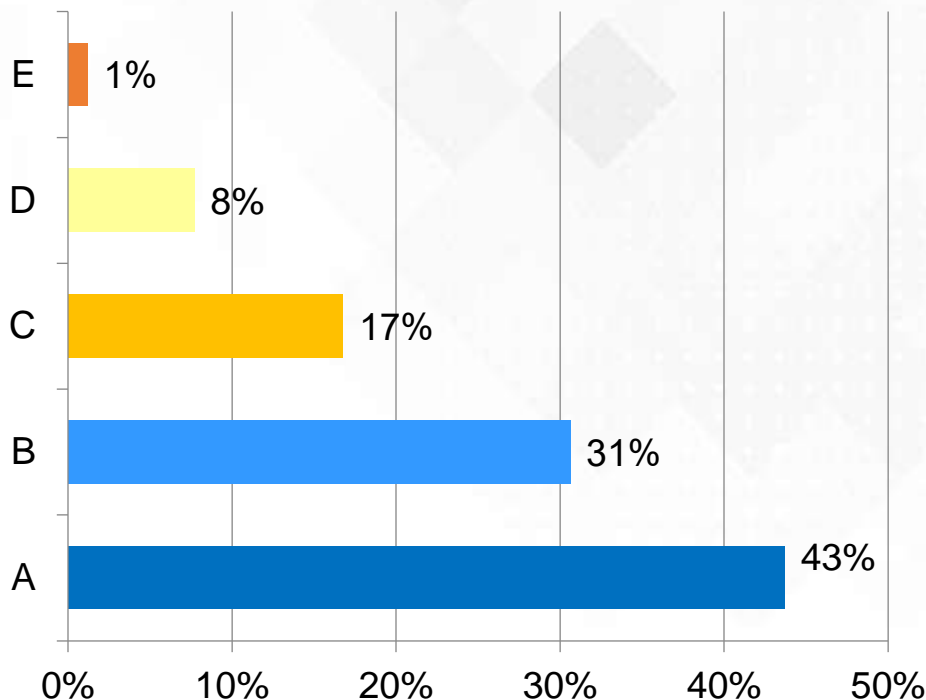
WWW.THANHNIEN.VN



THÀNH PHẦN KINH TẾ

WWW.THANHNIEN.VN

Gần một nửa độc giả TNO thuộc thành phần kinh tế A và 30% là B. Chỉ có dưới 10% từ thành phần kinh tế D và E. So với tỷ lệ dân số Việt Nam, chỉ có khoảng 10% thuộc thành phần kinh tế A.



Thành phần kinh tế (SEC)*

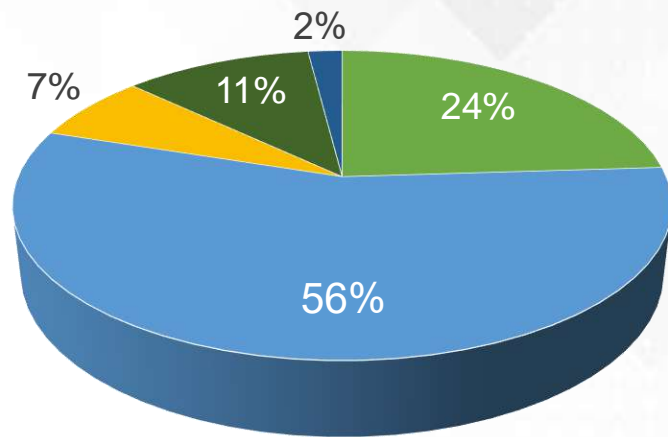
* SEC được tính thông qua số lượng các vật dụng trong hộ gia đình của đáp viên (như: xe máy, máy giặt, tủ lạnh, máy tính,...) cùng với số lượng thành viên trong hộ gia đình.

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

WWW.THANHNIEN.VN

80% độc giả TNO có bằng đại học/ cao đẳng hoặc cao học.

13% có trình độ trung học hay thấp hơn. Bạn đọc có trình độ học vấn thấp thường vẫn trong độ tuổi còn đi học (15-20 tuổi) hoặc lớn hơn 40 tuổi.



- Cao học
- Đại học/ Cao đẳng
- Trung học chuyên nghiệp/ Trường dạy nghề
- Trung học phổ thông
- Thấp hơn

THANH NIÊN

C Á C H Ì N H T H Ứ C

HỢP TÁC

TRÊN THANHNIEN ONLINE

1 QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

2 BÀI PR

3 MEDIA

4 MẠNG XÃ HỘI

5 TỔ CHỨC SỰ KIỆN/ CHƯƠNG TRÌNH

HÌNH THỨC

HỢP TÁC



CÁC ĐỊNH DẠNG HIỂN THỊ

- **BANNER**

- **VIDEO**

- **NATIVE AD**



QUẢNG CÁO HIỂN THỊ

Quảng cáo hiển thị đa dạng với các hình thức CPD, CPM, CPC, Rich media: Kích thước Quảng cáo theo chuẩn IAB.

Quảng cáo trên TNO nhắm đúng đối tượng khách hàng mục tiêu giúp cho quảng cáo hiệu quả cao.

Quý khách có thể lựa chọn quảng cáo theo từng vùng miền.

BANNER

MASTHEAD



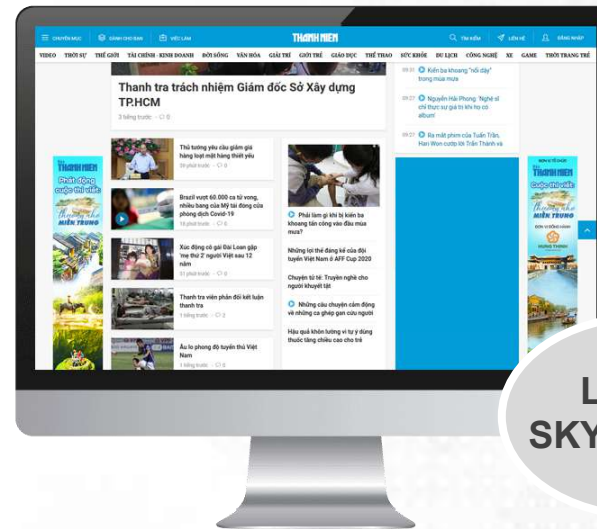
MEDIUM RECTANGLE



TOP



LARGE SKYCRAPER



CENTER



WIDE
SKYCRAPER



FLOAT



FULL
PAGE



VIDEO

- Balloon with TVC
- Pre-roll/ Mid-roll/ Post-roll Video
- Video Outstream
- In-Image banner with Video
- ...

The image shows a screenshot of a news website and a video player. The website header includes the logo 'THANH NIEN' and 'VIDEO'. Below the header, there are navigation links: 'THỜI SỰ', 'PHỎNG SỰ', 'GIẢI TRÍ', 'MÓN NGON', 'THỂ THAO', 'THẾ GIỚI', and 'TRỰC TUYẾN'. A banner for 'ONE IBC' is visible, featuring the text 'ĐĂNG KÝ BẢO HỘ NHÂN HIỆU' and 'KHẨM PHÁ HOẠT 1800 6758 www.oneibc.com'. The main content area displays a news article titled 'Bản tin Covid-19 ngày 10.9: Mong chờ quy định về "Thẻ' with a date of '20/09/2021'. Below the article, there is a video player showing a Listerine advertisement. The advertisement features a woman wearing a face mask and the text 'LISTERINE KHẨU TRANG NGÀY DÀI, CÓ LISTERINE BẮT BẠI'. It also includes a shield icon with 'GIÚP DIỆT 99.9% VI KHUẨN' and two circular icons representing 'Sạch khoang miệng' and 'Hơi thở thơm mát'. The video player shows a progress bar at 47:10 / 1:15:05. Below the video player, there is a YouTube channel page for 'BERNARD CLINIC' with the text 'TRUNG TÂM Y KHOA CHUYÊN SÂU QUỐC TẾ BERNARD www.bernard.vn'.

NATIVE AD

Quảng cáo Native Ad trên PC và Mobile xen lẫn với nội dung giúp CTR và tỷ lệ chuyển đổi cao



BÀI P R

Phong phú, đa dạng phù hợp cho từng
nhu cầu của khách hàng.

Độ lan tỏa cao nhờ chia sẻ của các
trang tin tức khác và các mạng xã hội.



ditorial

Bài viết được thể hiện tự nhiên,
trung thực, khách quan giúp tăng
độ tin cậy của độc giả



dvertorial

Tăng thêm độ nhận diện của
thương hiệu khi lồng ghép tên sản
phẩm vào bài một cách khéo léo
và phù hợp

MEDIA

- Thực hiện tin/ phóng sự doanh nghiệp, sự kiện, nhân vật,...
- Talkshow
- Chương trình tư vấn
- Truyền hình trực tuyến
- ...



SỰ KIỆN KÊNH YOUTUBE BÁO THANH NIÊN VƯỢT QUA CỘT MỐC 4 TRIỆU LƯỢT ĐĂNG KÝ VÀ ĐẠT HƠN 3,5 TỈ LƯỢT XEM ĐÁNH DẤU MỘT TRONG NHIỀU BƯỚC ĐI ĐỘT PHÁ CỦA THANH NIÊN TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ.

THỰC HIỆN PHIM PHÓNG SỰ

DOANH NGHIỆP, HỘI NGHỊ, SỰ KIỆN



TRANG CHỦ / Khỏe đẹp

THÀNH NIÊN

Hoa hậu DIỆU NGỌC

Làm đẹp cùng Hoa hậu Diệu Ngọc với bí quyết của chuyên gia từ Đức

Khỏe đẹp - 08:00 - 26/04/2018 - Truyền hình Báo Thành Niên

Khi phun xăm môi và chân mày, nhiều chị em sợ khuôn mặt nhìn không được tự nhiên và phai màu theo thời gian. Hoa hậu Diệu Ngọc sẽ mang đến cho bạn một bí quyết làm đẹp an toàn và tự nhiên nhất tại Lauber Clinic & Spa.

BẠN ĐỌC PHẢN HỒI (0 bình luận)

LAUBER

0:10 / 4:12



LIVE STREAM – TALK SHOW

LIVESTREAM: HOT TREND

20.00 ngày 15.7.2019

trên THANHNIEN.VN

f BẢO THANH NIÊN

iHay TV

#K-ICM và JACK
#Wàng nhàn
#Bạc phận
#Sống gió
#Hot Trend

VIỆT NAM VS SINGAPORE

ĐIỀU TRƯỞNG: BÌNH LUẬN TRƯỚC TRẬN

ĐỘI VIÊN: ĐỖ TÙNG HÂN, TRẦN TUẤN ANH, NGUYỄN VĂN QUANG TUYÊN, NGUYỄN VĂN SONG HẢI

ĐỘI VIÊN: ĐỖ TÙNG HÂN, TRẦN TUẤN ANH, NGUYỄN VĂN QUANG TUYÊN, NGUYỄN VĂN SONG HẢI

Những Trích Dẫn
SAY ĐÁM LONG NGƯỜI
QUA LAM PHƯƠNG

GIAO LƯU CÙNG DANH CA
KIM ANH VÀ QUANG THÀNH

19h30 ngày 10.09.2018
trên thanhnien.vn

f BẢO THANH NIÊN

iHay TV

LIVESTREAM
ISAAC - ĐIỀU NHÌ - KIỀU MINH TUẤN

20.00, THỨ TƯ
NGÀY 27.11.2019

ISAAC
ĐIỀU NHÌ
KIỀU MINH TUẤN

THANHNIEN.VN

f BẢO THANH NIÊN

iHay TV

**GƯƠNG MẶT
SHOWBIZ**

**NÓI ĐI
NGẠI GÌ**

[NÓI ĐI, NGẠI GÌ!] Tưởng “bad boy”, hóa ra ngoài đời Binz lại là người như thế này

1 tiếng trước | 0



CHƯƠNG TRÌNH TỬ VẤN MÙA THI



TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN



Giao lưu trực tuyến Bệnh viện Xanh - Sạch - Đẹp và kiểm soát rác thải y tế

09:00 21/10/2019 - 0

Nhằm đảm bảo môi trường cơ sở y tế "Xanh - Sạch - Đẹp", trong đó quản lý chất thải y tế, giảm thiểu rác thải nhựa góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ y tế, an toàn người bệnh và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.



Giao lưu trực tuyến Phòng bệnh truyền nhiễm ở trường học trong mùa đông xuân

21:23 18/12/2019 - 0

Bệnh mùa đông xuân do các tác nhân khác nhau có thể gây bệnh trở nặng, biến chứng nguy hiểm cho người mắc bệnh đặc biệt là trẻ em.



Giao lưu trực tuyến Phẫu thuật thẩm mỹ đẹp, an toàn

09:00 29/10/2019 - 0

Làm đẹp là nhu cầu chính đáng của nhiều người. Việc xảy ra tai biến nghiêm trọng gần đây khiến nhiều người hoang mang.



Giao lưu trực tuyến Vay tiêu dùng có trách nhiệm

08:54 20/05/2020 - 1

Theo Cục Cảnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng Bộ Công thương trong giai đoạn 10 năm trở lại đây, lĩnh vực cho vay tiêu dùng liên tục có tốc độ tăng trưởng cao, trung bình 20%/năm đạt quy mô 646.000 tỉ đồng.

GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

NGOC HA - Hải Dương

Xin chuyên gia tư vấn giúp, hiện nay, nhiều phòng khám sản khoa thường tư vấn bà bầu dùng các loại vitamin bổ sung. Vậy sử dụng vitamin nào hiệu quả nhất với người mang thai; mất là hay bị bồn chồn tay chân, khó ngủ?

THS - BS Phạm Hải Hà, Phó trưởng khoa Sản bệnh lý, Bệnh viện Phụ sản T.Ư

Phụ nữ có thai nên có một chế độ dinh dưỡng cân đối, đa dạng, đầy đủ các thành phần như: đạm, chất béo, tinh bột, rau xanh...

Tuy nhiên, các vitamin thường hao hụt nhiều do cách chế biến, vì vậy phụ nữ mang thai nên bổ sung sắt, canxi, vitamin tổng hợp.

HỒNG HÀ - TP.HCM

Xin cho hỏi, hiện tôi 39 tuổi, nếu tôi có ý định có thai sinh em bé thì có cần kiểm soát tai biến sản khoa không? Cụ thể cần làm những xét nghiệm và tầm soát gì? Những dấu hiệu và nguy cơ nhận biết?

THS - BS Phạm Hải Hà, Phó trưởng khoa Sản bệnh lý, Bệnh viện Phụ sản T.Ư

Chỉ nên khám sức khỏe trước khi mang thai để phát hiện các bệnh lý nền nếu có.

Khi có thai, chỉ cần tuân thủ lịch khám thai định kỳ của bác sĩ.

Do chị đã 39 tuổi, nên chị cần làm sàng lọc trước sinh lúc thai 12 tuần để tầm soát nguy cơ mắc bệnh down, do đó mẹ sẽ gây và tầm soát nguy cơ tiền sản giật.

MẠNG XÃ HỘI



THANH NIÊN *Cùng con đi tiếp cuộc đời*

Lời kêu gọi
BẢO TRỢ TRẺ MỒ CÔI DO COVID-19

☎ 0933044866 ✉ baotrotremocoi@thanhnien.vn



Báo Thanh Niên

@thanhnien Báo

Gửi tin nhắn

Xin chào. Chúng tôi có thể giúp gì cho bạn?

Trang chủ Video Ảnh Trực tiếp Xem thêm

Đã thích 🔍 ☰



CHUNG

1.820.802 người thích, trong đó có 123 người là bạn của bạn



2.134.753 người theo dõi Trang này

Báo - Trang web tin tức & truyền thông • Người tạo video

GIỜ MỞ CỬA

Luôn mở cửa

THÔNG TIN LIÊN HỆ BỔ SUNG

<https://thanhnien.vn/>

028 3930 2302

toasoan@thanhnien.vn

Gửi tin nhắn

THÔNG TIN THÊM

1 Giới thiệu

Fanpage Báo Thanh Niên. Tin tức online, tin nhanh 24h. Đọc báo tin nóng Việt Nam, thế giới, tin thời sự, kinh doanh, giới trẻ, văn hóa, giáo dục, thể thao

1 Thông tin bổ sung

Báo điện tử, tin tức nhanh nhất, mới nhất được cập nhật từng phút.
<http://thanhnien.vn>

1 Impressum

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

FANPAGE THANH NIÊN

Facebook.com/thanhnien

2.134.748

Lượt theo dõi



YOUTUBE

BÁO THANH NIÊN

4.100.000

subscribers

CÁC KÊNH YOUTUBE BÁO THANH NIÊN QUẢN LÝ



Báo Thanh Niên

- ▶ 4,1 triệu subscribers
- ▶ 3,5 tỉ view



Ngon TV

- ▶ 208.000 subscribers
- ▶ 75 triệu view



iHay TV

- ▶ 953.000 subscribers
- ▶ 540 triệu view



Thể thao 360

- ▶ 324.000 subscribers
- ▶ 160 triệu view

CÁC KÊNH



- ▶ TikTok hiện nay là nền tảng video ngắn trên thiết bị di động dẫn đầu thế giới
- ▶ Tại Việt Nam, TikTok có hơn 12 triệu người dùng hằng tháng
- ▶ Top ứng dụng được tải về nhiều nhất trong năm 2020
- ▶ Nền tảng thân thiện với video định dạng dọc



baothanhvien.official ✓



Báo Thanh Niên

Follow

3 Đang Follow 2.4M Follower 49.9M Thích

Nhịp thở cuộc sống trên màn hình của bạn

thanhvien.vn



ihaytv ✓



iHay TV

Follow

2 Đang Follow 1.6M Follower 30.9M Thích

Kênh tin tức giải trí của Báo Thanh Niên

thanhvien.vn



ngon.tv ✓



Ngon TV

Follow

2 Đang Follow 997.4K Follower 7.3M Thích

Kênh ẩm thực của Báo Thanh Niên

thanhvien.vn

TỔ CHỨC

SỰ KIỆN

CHƯƠNG TRÌNH



TỔ CHỨC CUỘC THI

VĂN HÓA – GIẢI TRÍ – THỂ THAO - DU LỊCH...



HỘI THẢO – TỌA ĐÀM



CHƯƠNG TRÌNH VÌ CỘNG ĐỒNG



KHÁCH HÀNG CỦA BÁO THANH NIÊN



For Your Return



Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn



Đào tạo đội ngũ nhân lực Việt



PHỤNG LONG



NHÀ PHÁT TRIỂN CÔNG TRÌNH XANH



CÔNG TY CỔ PHẦN KINH DOANH ĐỊA ỐC HIM LAM



VAY TIÊU DÙNG TÍN CHẤP



Đối tác tin cậy, giải pháp phù hợp



Designing a brighter future



Cam kết lợi ích cao nhất



DAI PHUC GROUP



Thank You

Báo
TÒA SOẠN **THANH NIÊN**

268 - 270 Nguyễn Đình Chiểu, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP.HCM

Website: <https://thanhvien.vn/>

Email: quangcao@thanhvien.com.vn

ĐT: (028) 3933 9988 – 39 302 302 Fax: (028) 3933 0008

Hotline công ty quảng cáo : **0937 231 258**

