

18
Years

ANNIVERSARY
TRAVELLIVE MAGAZINE
2003-2021

Travellive
FOR BUSINESS TRAVELLERS

MEDIA KIT 2021

TẠP CHÍ TRAVELLIVE

TẠP CHÍ SONG NGỮ DU LỊCH & PHONG CÁCH SỐNG
DÀNH CHO DOANH NHÂN VÀ DU KHÁCH

THÔNG TIN CHUNG

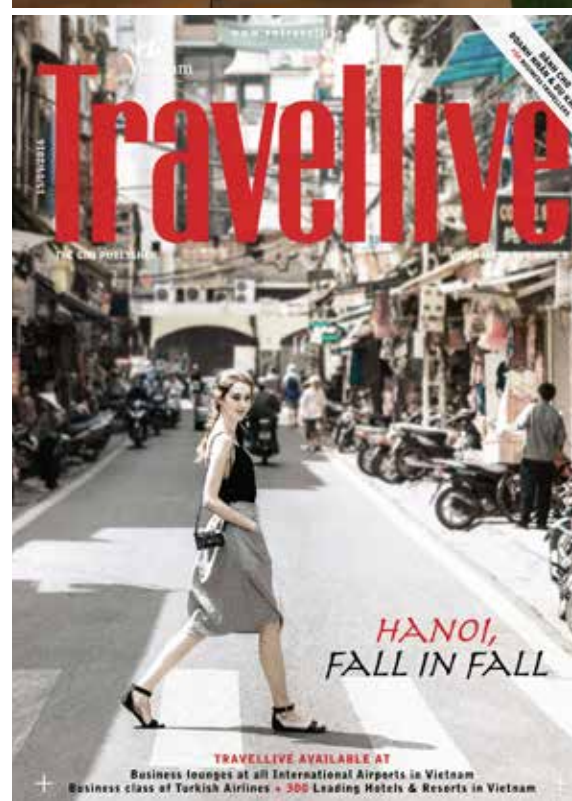
TRAVELLIVE là tạp chí song ngữ Anh-Việt hàng đầu và cũng là tạp chí lâu đời nhất về lifestyle & dịch vụ du lịch nghỉ dưỡng cao cấp tại Việt Nam - ngành công nghiệp trẻ giàu tiềm năng, thu hút đầu tư.

Sau 17 năm phát triển, ngày nay Travellive đã khẳng định được vị trí hàng đầu của mình, là tạp chí uy tín hàng đầu trong lĩnh vực du lịch và phong cách sống với kênh phát hành và số lượng xuất bản lớn nhất. Độc giả luôn tìm thấy ở Travellive những xu hướng du lịch - khám phá, tận hưởng và trải nghiệm cuộc sống phong phú và tinh tế nhất.

TRAVELLIVE là kênh quảng cáo hàng đầu của các tập đoàn quản lý khách sạn, bất động sản - bất động sản du lịch, hãng hàng không, xe hơi, sản phẩm công nghệ - thời trang, giải trí, dịch vụ thanh toán quốc tế...

THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Số trang	150 trang, in 4 màu
Kích thước	22cmx29cm
Kỳ hạn phát hành	1 tháng/kỳ vào ngày 15 hàng tháng
Số lượng phát hành	50.000 bản/kỳ
Phạm vi phát hành	Toàn quốc
Giá	37.800 VND
Cơ quan chủ quản	Nhà xuất bản Thế giới



ĐỘC GIẢ

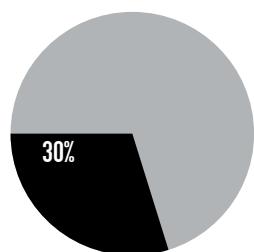
Độc giả chính của Travellive là: Người Việt có thu nhập cao và phong cách sống tinh tế - doanh nhân, du khách trong nước và quốc tế

ĐỘC GIẢ VIỆT NAM

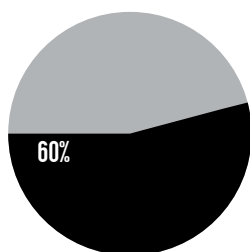
- Người Việt có thu nhập cao (đối tượng có khả năng, nhu cầu sử dụng dịch vụ cao cấp)
- Người Việt có phong cách sống hiện đại và tinh tế
- Doanh nhân Việt (đối tượng do tính chất công việc thường xuyên sử dụng các dịch vụ du lịch)

ĐỘC GIẢ QUỐC TẾ

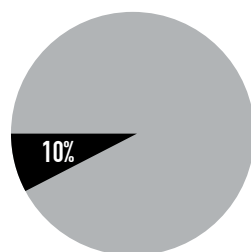
- Khách du lịch cao cấp quốc tế đến Việt Nam
- Người nước ngoài sống/làm việc tại Việt Nam



Độc giả từ 25 đến 30 tuổi



Độc giả từ 30 đến 50 tuổi



Độc giả các độ tuổi khác



KÊNH PHÁT HÀNH

Sau 17 năm phát triển, Travellive tự hào là tạp chí có lượng phát hành lớn, bao phủ rộng với hơn 1.000 kênh phát hành miễn phí trên toàn quốc.

- Đặt tại tất cả các phòng chờ hạng thương gia trên toàn hệ thống các sân bay quốc tế của Việt Nam
- Ứng dụng đọc bản PDF miễn phí dành cho khách bay hạng C của mọi hãng hàng không quốc tế
- Phát hành miễn phí trên tất cả các chuyến bay của hãng hàng không Vietstar Airlines
- Hệ thống 300+ khách sạn - khu nghỉ dưỡng hàng đầu Việt Nam, luôn có mặt tại những khách sạn - khu nghỉ dưỡng mới
- Hệ thống nhà hàng, spa, sân golf và du thuyền cao cấp của Việt Nam
- Chuỗi hệ thống thương hiệu nhà hàng - cà phê cao cấp trên toàn quốc: Highland Coffee, Cộng Café, Runam Bistro, Joma Bakery Café, Home Restaurant, Ngon Villa, My Way Café & Restaurant, Press Club, Swing Lounge...
- Lounge cộng đồng cư dân của các khu đô thị, chung cư cao cấp: Vinhomes, Ecopark, Somerset, Fraser Suites...
- Hệ thống các công ty lữ hành, doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh hoạt động trong ngành du lịch, lãnh sự quán, đại sứ quán, các tổ chức văn hóa...

THỊ PHẦN: Miền Bắc **35%** - Miền Nam **45%** - Miền Trung **20%**

CHI TIẾT BÁN LẺ

- Hệ thống Công ty Phát hành Báo chí Trung ương
- Hệ thống Công ty Phát hành FAHASA
- Hệ thống Nhà sách Phương Nam
- Khách lẻ đặt online, giao tại nhà...

1.000+

ĐIỂM ĐẶT MIỄN PHÍ TRÊN TOÀN QUỐC

CÁC PHÒNG CHỜ VÀ CHUYẾN BAY THƯƠNG GIA



CÁC SHOWROOM XA XÍ



CÁC VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN, ĐẠI LÝ DU LỊCH



CHUỖI CÀ PHÊ CAO CẤP



HỆ THỐNG HOTEL, RESORT, CRUISE, NHÀ HÀNG, SPA...

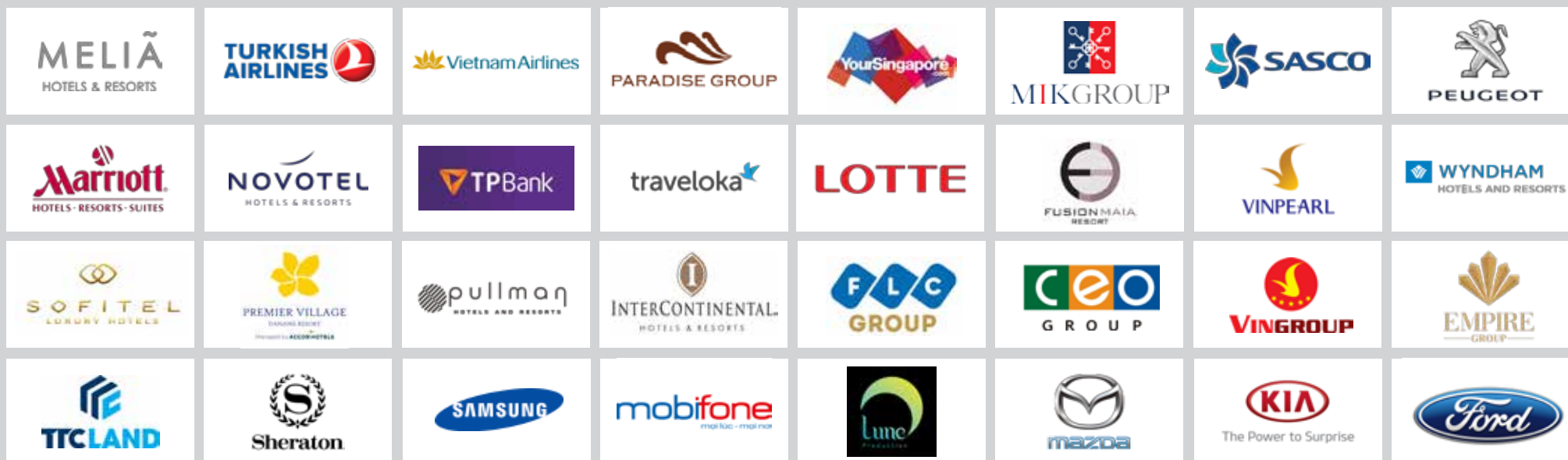


VÌ SAO CÁC THƯƠNG HIỆU UY TÍN CHỌN QUẢNG CÁO TRÊN TRAVELLIVE

- Hệ thống phát hành lớn nhất toàn quốc với những kênh đặc thù hướng tới đối tượng khách cao cấp
- Nội dung và hình ảnh chất lượng, độc quyền; cộng tác với những travel bloggers, photographers uy tín và nổi tiếng
- Là tạp chí có uy tín và kinh nghiệm lâu đời nhất tại Việt Nam trong lĩnh vực du lịch, nghỉ dưỡng cao cấp

Travellive là lựa chọn lý tưởng cho dịch vụ quảng cáo của các đối tác trong lĩnh vực du lịch như: hotel/resort (4-5 sao), hàng không, du thuyền, xe hơi, bất động sản, dịch vụ viễn thông quốc tế, thẻ thanh toán quốc tế, sản phẩm công nghệ - thời trang cao cấp...

KHÁCH HÀNG – ĐỐI TÁC



BIỂU GIÁ QUẢNG CÁO

TRANG ĐẶC BIỆT	KÍCH THƯỚC	GIÁ
Trang bìa 1 kép hoặc bìa 4 kép (bo trắng)	44,6 x 29,6 cm (41,8 x 26,8 cm)	159.000.000 VND
Trang bìa 4 (bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	129.000.000 VND
Trang bìa 2 (bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	110.000.000 VND
Trang đặc biệt kế bìa 2 (trang 3)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	100.000.000 VND
Trang bìa 3 (bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	75.000.000 VND
Trang đặc biệt kế bìa 3(bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	65.000.000 VND
5 trang đặc biệt trước trang nội dung (bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	72.000.000 VND

TRANG RƯỢT

Trang kép (bo trắng)	44,6 x 29,6 cm (41,8 x 26,8)	85.000.000 VND
Nguyên trang (bo trắng)	22,3 x 29,6 cm (19,8 x 26,8 cm)	57.000.000 VND
1/2 trang	19,7 x 13 cm	
	9,6 x 26,7 cm	36.000.000 VND
1/3 trang	19,7 x 8,5 cm	
	6,2 x 26,7 cm	26.000.000 VND
1/4 trang	9,6 x 13,2 cm	
	19,7 x 6,4 cm	18.000.000 VND

KHÁC

BÌA 1 + BÀI THỜI TRANG (08 trang) + VIDEO CLIP 130.000.000 VND

Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở cho nhóm sản xuất

TÀI LIỆU ĐÍNH KÈM BÌA 1

Diện tích tối đa bằng 30% diện tích trang bìa, không che khuất logo tạp chí, độ dày tối đa 2mm

Tài liệu đính kèm do khách hàng cung cấp 30.000.000 VND/1000 bản

Chi phí viết bài 1.000.000 - 5.000.000 (tùy chất lượng)

Chi phí chụp hình: 3.000.000/buổi (giới hạn 3h chụp)



CÁC SẢN PHẨM KHÁC CỦA TRAVELLIVE



AMAZING TOUR

Chuỗi chương trình quảng bá điểm đến cho du khách Việt do Travellive khởi xướng từ năm 2013, hợp tác cùng Tổng cục Du lịch các nước như: Hàn Quốc, Malaysia, Philippines, Indonesia..., với sự tham gia của các KOL, travel blogger, photographer nổi tiếng.



HWP

Triển lãm Cưới và Du lịch Trăng mật HWP là một trong những sự kiện thường niên lớn, quy mô nhất được tổ chức tại Hà Nội và TP.HCM, dành cho các đôi uyên ương cũng như các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm/dịch vụ cưới. Catalogue Cưới HWP do Travellive sản xuất được phát hành miễn phí song song với Triển lãm.



TRAVEL FEST

Lễ hội khuyến mại du lịch lớn nhất Việt Nam, do Travellive phối hợp với TTTM Aeon Mall Long Biên (Hà Nội) tổ chức từ năm 2019. Đây là sự kiện B2C thường niên thu hút hàng trăm doanh nghiệp lớn, hàng vạn khách tham dự với vô vàn sản phẩm/dịch vụ được bán ra với mức giá siêu ưu đãi.



TRAVELLIVE+

Trang thông tin điện tử về văn hóa - du lịch hướng đến đối tượng độc giả trẻ, với các thông tin mới nhất được cập nhật mỗi ngày.