

# BẢNG BÁO GIÁ

Updated từ 10/4/2019 Báo giá này chưa bao gồm thuế VAT

## GIỚI THIỆU VỀ TRANG TIN VÀ DIỄN ĐÀN LAMCHAME

**Trang tin Lamchame** là Trang **THÔNG TIN KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG DÀNH CHO CHA MẸ**. Với mục đích cung cấp kiến thức và kỹ năng cho cha mẹ để nuôi dạy con tốt hơn, nắm được kiến thức nuôi con thời hiện đại, làm bạn với con trẻ, để trẻ em được lớn lên trong tình yêu thương và sự nuôi dạy đúng cách.

**Diễn đàn Lamchame** là nơi cung cấp thông tin chính xác hữu ích cho những người làm cha mẹ, xây dựng cộng đồng làm cha mẹ thân thiện, đáng tin cậy, là cầu nối giao lưu cho các mẹ gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, buôn bán

**Hãy để kiến thức của bạn làm nên nụ cười của con Lamchame – Cho con cả một tương lai.**

Vì làm cha mẹ là điều tuyệt vời nhất

## **TRANG TIN LAMCHAME.VN**

CHUYÊN MỤC	MÔ TẢ
1. ĐỜI SỐNG	Thông tin về đời sống gia đình và xã hội trong và ngoài nước, các sự kiện thời sự liên quan đến phụ nữ, gia đình, trẻ em.
2. VIDEO	Kho video thông tin, kiến thức và kỹ năng dành cho cha mẹ
3. MẸ - CON	Tất tần tật thông tin về sinh con, nuôi con, dạy con, cập nhật các nghiên cứu mới nhất về sinh nở, chăm sóc và giáo dục trẻ.
4. DINH DƯỠNG	Thông tin, kiến thức và kỹ năng về dinh dưỡng cho gia đình và cho bé
5. DẠY CON	Thông tin, kiến thức, kinh nghiệm về những cách dạy con tốt
6. GIẢI TRÍ	Hoạt động giải trí trong nước và quốc tế, hot mom, hot dad, hot kid, review phim hay, TV show cho gia đình
7. SỨC KHỎE	Thông tin về sức khỏe gia đình, phòng bệnh, chữa bệnh, dinh dưỡng cho gia đình, bí quyết sống khỏe
8. THỜI TRANG	Thông tin về xu hướng thời trang, làm đẹp trong nước và thế giới, đặc biệt chú trọng đến thời trang và làm đẹp SAU SINH
9. THẨM MỸ	Thông tin về xu hướng trang điểm, làm đẹp trong nước và thế giới, đặc biệt chú trọng đến làm đẹp SAU SINH

## **DIỄN ĐÀN LAM CHAME**

<b>CHUYÊN MỤC</b>	<b>MÔ TẢ</b>	<b>TIÊU MỤC</b>
<b>1. THẢO LUẬN CHUNG</b>	Các nội quy hướng dẫn sử dụng diễn đàn, các hoạt động cộng đồng, thảo luận chung, thông tin hội chợ, các cuộc thi, hỏi đáp của thành viên với ban quản trị...	<ul style="list-style-type: none"><li>- Qui định – hướng dẫn hỗ trợ</li><li>- Phòng tiếp tân, thông tin</li><li>- Hoạt động cộng đồng</li></ul>
<b>2. CÁC VẤN ĐỀ LÀM CHA MẸ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thông tin trao đổi của thành viên về các vấn đề làm cha mẹ, cách cư xử đối nội, đối ngoại, mẹo vặt gia đình; các vấn đề giao lưu, hội họp...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Không gian dành cho con</li><li>- Mang thai – Sinh nở</li><li>- Nuôi dưỡng – chăm sóc con</li><li>- Cư xử dạy dỗ con</li><li>- Cuộc sống gia đình</li><li>- Góc dành cho mẹ</li><li>- Không gian học hỏi, làm việc</li><li>- Câu lạc bộ giải trí</li></ul>
<b>3. MUA SẮM, TIÊU DÙNG</b>	Nơi các thành viên mua bán, trao đổi, thanh lý đồ	<ul style="list-style-type: none"><li>- Qui định, đổi chất</li><li>- Đồ cho bé</li><li>- Thời trang, giày dép, phụ kiện</li><li>- Mỹ phẩm, làm đẹp</li><li>- Thực phẩm gia đình</li><li>- Đồ dùng gia đình</li><li>- Các sản phẩm dịch vụ khác</li><li>- Đồ thanh lý</li></ul>

# I. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO PC (CPW)

- ✓ Giá thể hiện bên dưới là giá banner theo tuần
- ✓ Chia sẻ 2
- ✓ Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF
- ✓ Giá dưới mỗi cột là giá tương ứng cho mỗi chuyên mục

## TRANG TIN LAMCHAME

PHIÊN BẢN PC				
Mã	Banner	Trang chủ	- Làm mẹ - Đời sống - Đẹp - Khỏe - Chi tiêu - Yêu và cưới ***	- Giải Trí - Đi ăn đi chơi - Khéo - Nhật ký làm cha mẹ - Sống chậm - Khoe ngắm - Tổ ấm **
CV	Cover home 2200 x 228		50.000.000	
TB	Top banner 970 x 90	10.000.000	8.000.000	6.000.000
TRB	Top right banner 600 x 300	8.000.000	7.000.000	5.000.000
RB 1,2,3 & 4	Right banner 1,2,3 & 4 300 x 250	7.000.000	6.000.000	4.000.000
MD	Middle banner 600 x 150	6.000.000	5.000.000	4.000.000
BB	Bottom banner 970 x 90	5.000.000	4.000.000	3.000.000

## DIỄN ĐÀN LAMCHAME

PHIÊN BẢN PC				
Mã	Banner	Forum Home	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đồ cho bé</li> <li>- Thời trang, giày dép, phụ kiện</li> <li>- Mỹ phẩm, làm đẹp</li> <li>- Thực phẩm gia đình</li> <li>- Đồ dùng gia đình</li> <li>- Các sản phẩm dịch vụ khác</li> <li>- Đồ thanh lý</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mang thai sinh nở</li> <li>- Nuôi dưỡng – chăm sóc con</li> <li>- Cư xử dạy dỗ con</li> <li>- Cuộc sống gia đình</li> <li>- Góc dành cho mẹ</li> <li>- Không gian học hỏi, làm việc</li> </ul>
F_TB	Top banner 970 x 90		***	**
F_TB	10.000.000			
F_RB 1,2	Right banner 1,2 300 x 250			
F_TB	7.000.000			
F_TP	Top post banner 460 x 60 (banner trên mỗi bài viết)			
F_TP	9.000.000			
F_MD	Middle banner 728 x 90			
F_MD	6.000.000			
F_BB	Bottom banner 970 x 90			
F_BB	5.000.000			

## II. BẢO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO PC (CPM)

Mã	Banner	Đơn Giá	Hiển Thị
CPM	Banner CPM	10.000/CPM	Hiện thị tất cả các vị trí banner còn trống. Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF.
IAV	In Article Video	12.000/CPM/15s 15.000/CPM/30s	Hiện thị trong bài viết PR Định dạng quảng cáo: 15s hoặc 30s

### III. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO MOBILE (CPD)

#### TRANG TIN LAMCHAME

PHIÊN BẢN MOBILE				
Mã	Banner	Home	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm mẹ</li> <li>- Khỏe</li> <li>- Đẹp</li> <li>- Khéo</li> <li>- Đi ăn, đi chơi</li> <li>- Chi tiêu</li> <li>- Nhật ký LCM</li> <li>- Tổ ấm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đời sống</li> <li>- Video</li> <li>- Giải Trí</li> </ul>
M_WTB	Top banner 320 x 100	10.000.000	8.000.000	6.000.000
M_WMD	Middle banner 300 x 250	8.000.000	6.000.000	4.000.000
M_WBB	Bottom banner 300 x 250	6.000.000	5.000.000	3.500.000

#### DIỄN ĐÀN LAMCHAME

PHIÊN BẢN MOBILE				
Mã	Banner	Forum Home	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đồ cho bé</li> <li>- Thời trang, giày dép, phụ kiện</li> <li>- Mỹ phẩm, làm đẹp</li> <li>- Thực phẩm gia đình</li> <li>- Đồ dùng gia đình</li> <li>- Các sản phẩm dịch vụ khác</li> <li>- Đồ thanh lý</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mang thai sinh nở</li> <li>- Nuôi dưỡng – chăm sóc con</li> <li>- Cư xử dạy dỗ con</li> <li>- Cuộc sống gia đình</li> <li>- Góc dành cho mẹ</li> <li>- Không gian học hỏi, làm việc</li> </ul>
M_FTB	Top banner 320 x 100		12.000.000	*** **
M_FMB	Middle banner 300 x 250		10.000.000	
M_FBB	Bottom banner 300 x 250		8.000.000	

## IV. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BANNER THEO MOBILE ( CPM)

Mã	Banner	Đơn Giá	Kích Thước
M_TB_CPM	Top banner	12.000	320x100
M_MB_CPM	Middle Banner	9.000	300x250
M_BB_CPM	Bottom Banner	7.000	320x50

## V. BẢNG BÁO GIÁ BÀI PR, CỘNG ĐỒNG

BÀI PR					
Mục	Vị Trí	Chia Sẻ	Đơn Vị	Đơn Giá	Ghi Chú
Trang chủ Trang tin	Top 1	Độc quyền	Bài	8.000.000	Xuất hiện Top1 trang chủ 1h30' Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 2 , Top 3	Độc quyền	Bài	6.000.000	Xuất hiện Top2,3 trang chủ 1h30' Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 4, Top 5	Độc quyền	Bài	5.000.000	Xuất hiện Top4,5 trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 6, Top 7	Độc quyền	Bài	4.000.000	Xuất hiện Top 6 trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
	Top 1 box chuyên mục	Độc quyền	Bài	3.500.000	Xuất hiện Top1 box chuyên mục trang chủ 2h Xuống tin nổi bật chuyên mục 24h Hình avatar lớn Không quá 1500 từ
	Dạng link home	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện trang chủ 2h Xuống tin nổi bật trong chuyên mục 24h Không có hình Không quá 1500 từ
Chuyên	Top 1	Độc quyền	Bài	2.500.000	Xuất hiện top chuyên mục 24h Không quá 1500 từ

<b>mục trang tin</b>	Dạng link home		Bài	1.000.000	Xuất hiện dạng link home trong chuyên mục 24h Không quá 1500 từ
<b>Tiểu mục trang tin</b>	Nổi bật tiểu mục	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện dạng link home trang chủ 2h Xuất hiện trong tiểu mục 24h Không quá 1500 từ
<b>VIDEO</b>					
<b>Trang chủ Trang tin</b>	Top video 1, 2	Độc quyền	Bài	4.000.000	Có hình Xuất hiện Top video 1,2 trang chủ 2h
	Top video 3, 4	Độc quyền	Bài	3.000.000	Xuất hiện Top video 3,4 trang chủ 2h
<b>Chuyên mục trang tin</b>	Top video 1 chuyên mục	Độc quyền	Bài	2.000.000	Xuất hiện top 1 chuyên mục 24h
<b>HOT TOPIC VÀ BOX</b>					
<b>Thảo luận diễn đàn</b>	Hot topic		Tháng	5.000.000	Chủ đề được nằm nổi bật bên trong phần thảo luận của diễn đàn
	Box mức 1 tại phần thảo luận		Tháng	17.000.000	Box lớn có tối đa 4 box con mức 2
	Box mức 2 tại phần thảo luận		Tháng	7.000.000	Box nằm trong 1 box mức 1 của diễn đàn, không có thêm box con
<b>STICKY</b>					
<b>Mua sắm diễn đàn</b>	Box đồ cho bé		Tháng	3.000.000	
	Box thời trang, giày dép, phụ kiện		Tháng	3.500.000	
	Box mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	2.500.000	
	Box dịch vụ đặt hàng quốc tế		Tháng	2.000.000	
	Box thực phẩm & box đồ dùng GD		Tháng	3.000.000	
	Box sản phẩm, dịch vụ khác		Tháng	1.800.000	
	Box nhà đất		Tháng	2.000.000	
	Box việc làm & người giúp việc		Tháng	500.000	Box nhỏ trong mục sản phẩm, dịch vụ Nhận tối thiểu 3 tháng trở lên
<b>SHOP</b>					
<b>Mua sắm diễn đàn</b>	Box đồ cho bé		Tháng	3.000.000	
	Box thời trang mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	3.100.000	
	Box mỹ phẩm làm đẹp		Tháng	2.200.000	
	Box thực phẩm & box đồ dùng GD		Tháng	2.500.000	

	Box các sản phẩm, dịch vụ khác		Tháng	2.000.000	
<b>Facebook</b>					
Facebook status			Status	2.000.000	Đăng status giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, chương trình khuyến mại tại page. Tin ghim 24h
			Hình 360	2.500.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng độ thích thú cho người xem trên mobile Khuyến khích tương tác với hình ảnh lâu hơn và nhiều hơn Giúp khách hàng truyền tải nhiều nội dung hơn so với hình ảnh thông thường Khách hàng tự design và cung cấp file JPG theo kích thước 1000x2000px 96ppi
			CAROUSEL	3.000.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng tương tác với người xem Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng Có thể truyền tải đến 10 thông điệp cùng lúc Có thể dẫn về nhiều landing page khác nhau nhằm tăng traffic Khách hàng tự design và cung cấp file JPG theo kích thước 900x900px 96ppi
			Video	3.000.000	Xuất hiện tin ghim 24h Tăng tương tác với người xem Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng Khách hàng cung cấp video clip.



		CANVAS	4.000.000	<p>Xuất hiện tin ghim 24h</p> <p>Tăng tương tác cao với người xem vì có đến 3 dạng: hình ảnh, carousel (slide) và video</p> <p>Kéo dài thời gian tương tác với nhãn hàng</p> <p>Có thể truyền tải nhiều thông điệp cùng lúc</p> <p>Có thể dẫn về nhiều landing page khác nhau nhằm tăng traffic</p> <p>Khách hàng tự design và cung cấp file JPG và video clip.</p> <p>JPG kích thước 1080x1920px 96ppi (tối đa 10 hình)</p> <p>JPG kích thước 900x900px 96ppi (tối đa 5 hình) dùng cho carousel</p>
				<p>Video clip kích thước tối thiểu 720x1280px (dọc) hay 1280x720 (ngang); mp4/h264</p> <p>Khuyến khích khách hàng đưa video dọc sẽ đẹp hơn. Sau khi nhận được file JPG và video thì LCM sẽ layout theo ý khách hàng và không tính thêm phí. (tối đa chỉnh sửa layout 3 lần)</p>
Share link		Lần	1.000.000	Share link, quảng cáo trên fanpage
Share link live streaming		Lần	1.500.000	<p>Khách hàng tự quay live streaming trên page khách hàng . LCM share link về Fanpage lamchame.com.</p> <p>Được ghim link sự kiện trong 24h</p>
Đăng ảnh cover	Hình ảnh	Ngày	2.500.000	Khách hàng cung cấp hình ảnh cover facebook 828x315px
	Video	Ngày	5.000.000	<p>Khách hàng cung cấp clip theo tiêu chuẩn sau:</p> <p>820x642 pixels - h264/mp4 - dài từ 20 giây đến 90 giây là tối đa</p>
	Quay trực tiếp	Lần	35.000.000	<p>Live streaming trên fan page chính Lamchame với các sự kiện của nhãn hàng như ( giới thiệu sản phẩm, đánh giá sản phẩm, giao lưu ..</p> <p>Thời lượng : tối đa 30 phút/lần</p> <p>Không bao gồm kịch bản, nội dung, địa điểm, khách mời</p>

Live Streaming	Phát băng	Lần	25.000.000	Lamchame sản xuất video . Phát Video theo hình thức Livestream trực tiếp trên Fanpage Lamchame Ghim top sự kiện trong suốt quá trình Livestream Được xuất hiện tên thương hiệu Thời lượng: từ 30' – 40' Không bao gồm kịch bản, nội dung, địa điểm, khách mời
	Phát băng	Lần	5.000.000	Khách hàng đưa video đã quay . Phát Video theo hình thức Livestream trực tiếp trên Fanpage Lamchame Ghim top sự kiện trong suốt quá trình Livestream Được xuất hiện tên thương hiệu Thời lượng: từ 30-60'

## VI. BẢO GIÁ CÁC CHI PHÍ KHÁC

MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Chi phí viết bài	Bài	2.000.000 - 3.000.000	Bài viết giới thiệu, đánh giá các sản phẩm, dịch vụ, khuyến mại theo hướng tự nhiên Đăng trong diễn đàn ở chuyên mục phù hợp với sản phẩm Chi phí viết bài từ 1000-1500 chữ Khách hàng không chỉnh sửa quá 3 lần Tuỳ theo nhu cầu của từng khách hàng
Phí tạo thêm box con	Box	1.000.000	
Phí đăng bài trên diễn đàn	Bài	500.000	Đăng bài trong các chuyên mục diễn đàn
Seeding	Comment	30.000	Seeding trên trang diễn đàn lamchame Các comment theo xu hướng tốt cho sản phẩm Khách hàng được duyệt kịch bản seeding trước
		20.000	Seeding trên trang tin lamchame fanpage Các comment theo xu hướng tốt cho sản phẩm Khách hàng được duyệt kịch bản seeding trước
Sản xuất clips	Clip	Tuỳ theo nhu cầu khách hàng	Sản xuất clips theo chủ đề của LCM hoặc chủ đề của khách hàng Độ dài từ 1'30 – 5' Quyền lợi : pop up logo, sponsor card.

# BANNER TRANG TIN

Cover home  
2200 x 228

Trang chủ | Tin tức | Sức khỏe | Đời sống | Làm mẹ | Giáo dục | Kinh tế | Văn hóa | Khoa học | Thể thao | Giải trí | Ẩm thực | Du lịch | Pháp luật | Xã hội | Môi trường | Quốc tế

Top banner  
970 x 90



**PHẢI ĐỌC**

Đã được mệnh danh là cuốn sách không thể thiếu của người mẹ, cuốn sách này đã giúp hàng triệu bà mẹ vượt qua nỗi lo âu.



**QUỐC SĨA Đ. 3 ĐỒNG LẠI GIỮA NHỮNG "HỒN LỬN" GIỮA CHỢ HÀNG**

Quốc Sĩa Đ. 3 Đồng Lại giữa những "hồn lỬn" giữa chợ hàng.



**Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu**

Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**PHẢI BIẾT**



Trẻ em mắc bệnh dị ứng da do tiếp xúc với sữa mẹ, bố mẹ cần phải biết cách xử lý để tránh tình trạng này tái phát.

**PHẢI XEM**



Có một điều mà rất ít người biết là trong 10 loại sữa mẹ, chỉ có 1 loại là sữa mẹ tốt nhất để nuôi con.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**ĐỜI SỐNG**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**LÀM MẸ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

**GIẢI TRÍ**



Đã mẹ ốm yếu, sự ốm yếu lại càng khiến con ốm yếu.

Bottom banner  
970 x 90

Top right banner  
600 x 300

Right banner 1  
300 x 250

Right banner 2  
300 x 250

Right banner 3  
300 x 250

Right banner 4  
300 x 250

# BANNER DIỄN ĐÀN

The image shows a screenshot of a forum page with several banners and content sections. The main content is a list of forum posts with their respective statistics and user information.

**Top banner**  
970 x 90

Mời các bạn follow Lamchame.com trên twitter và Lamchame.com trên Facebook hoặc tham gia nhóm chính thức trên Facebook.

**Right banner 1**  
300 x 250

**Middle banner**  
728 x 90

**Right banner 2**  
300 x 250

**Bottom banner**  
970 x 90

**Table of Forum Posts:**

Thumbnail	Topic	Thẻ (tag)	Lượt xem	Thẻ (tag)	Lượt xem	Người đăng
	Giải Chính Hữu Mà Lần Đầu Đạp Ai Cũng Báo Là Trai Cáo Mẹ A	1	3	support0	12,207	support0
	Ảnh Em Châu Chảo Cáo Có Di Chỗ Báo A.ừ Cá Gia Tài Của Mẹ Châu Đây A	0	14	nhannhanung	100,000	nhannhanung
	Thùng tin: Cho Em Xin Đợi Anh Con Gái Yêu Ở Đây A!	20	953	nhannhanung	100,000	nhannhanung
	Thùng tin: Ai Đã Bật Cười Khi Xem Ảnh Này Đằm Đắm Nào	509	5,797	nhannhanung	100,000	nhannhanung
	Hai "bách cách" Nhà Em Đây A - Bông - Coca	33	16,846	trinh_31_ky	100,000	trinh_31_ky
	Hướng dẫn tạo đăng chụp ảnh cho bé yêu!	52	16,660	meime999	100,000	meime999
	Thùng tin: Ảnh Bé Cực Chảnh	3	129	meime999	100,000	meime999
	Người Mẫu Ảnh Nhi Nhà Em - Cu Tí Nổi Tiếng Trong Gang Tấc	49	4,839	Nguyễn Cao Kỳ (2)	100,000	Nguyễn Cao Kỳ (2)
	Bống yêu của mẹ!	15	2,348	thanhthuy46	100,000	thanhthuy46
	Review Kem Trang Điểm Dưỡng Trắng Da Vanessa Co Cream 2017	1	896	Phuong P.J	100,000	Phuong P.J
	Thùng tin: Thờ Chụp Ảnh Cho Bé Như Thế Này Xem	1	63	TTMSG.Nguyentn	100,000	TTMSG.Nguyentn
	Siro Giúp Trẻ Ăn Ngọt - Hydrat Polytamina	0	407	00namviet	100,000	00namviet
	Cổng chùa nhà em...	60	15,817	saxongla	100,000	saxongla
	Chụp ảnh đẹp cho bé yêu	44	5,345	nga001	100,000	nga001
	Dành Cho Những Mẹ Thích Chụp Ảnh Bé	29	3,867	meevietnam.com.vn	100,000	meevietnam.com.vn
	Tìm Nơi Chụp Ảnh Đẹp Cho Bé	3	1,021	meevietnam.com.vn	100,000	meevietnam.com.vn
	Thùng tin: Dẫn Quê Sầu Part2	1	81	24nDions	100,000	24nDions



## BÀI PR VÀ VIDEO TRANG CHỦ







**Thật không thể tin được :**  
Không làm gì vẫn được trả  
lương cơ bản 60 triệu đồng /  
tháng



Đọc ngay vì có thể bạn đang  
dùng nông sản của 17 cơ sở  
kinh doanh hàng Trung  
Quốc tại Đà Lạt

## Top 1 box chuyên mục

### Dạng link home



Hải ra tiền từ kinh doanh  
dịch vụ "ôm ấp chuyên  
nghiep"

### Cha mẹ lo "sốt vó" vì trường con áp dụng chương trình sữa học đường

(lamchame.vn) - Nhiều phụ huynh Hà Nội lo lắng liệu chương trình sữa học đường có đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm trong các khâu, không ảnh hưởng...

Mẹ - Con Nuôi con Sinh con Khoe - Ngắm



### Canh trứng sinh con theo ý muốn là vô căn cứ?

(lamchame.vn) - Với tâm lý muốn "đủ nếp đủ tẻ" nhiều cặp vợ chồng tìm mọi cách để có thể sinh con theo giới tính mình mong muốn. Ngoài việc can thiệp về...



### Truy tìm nguyên nhân con bị đau bụng sau khi uống sữa bò

(lamchame.vn) - Các chuyên gia dinh dưỡng đều

### Cẩn thận có ngày mất con vì xương cá

(lamchame.vn) - Cá là món ăn bổ dưỡng nhưng nếu không cẩn thận lại rất dễ bị hóc, đặc biệt là trẻ em. Mới đây bệnh viện Đ.Án nhi khoa đã tiếp...



## BÀI PR CHUYÊN MỤC

Đời sống Chuyện yêu Hôn nhân

# Top 1

GS. Hồ Ngọc Đại- chủ biên cuốn sách Tiếng Việt lớp 1 CNGD lên tiếng sau những tranh cãi nảy lửa của mạng xã hội

### Cha mẹ lo "sốt vó" vì trường con áp dụng chương trình sữa học đường

(lamchame.vn) - Nhiều phụ huynh Hà Nội lo lắng liệu chương trình sữa học đường có đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm trong các khâu, không ảnh hưởng...

### Dạng link home

### Cha mẹ lo "sốt vó" vì trường con áp dụng chương trình sữa học đường

(lamchame.vn) - Nhiều phụ huynh Hà Nội lo lắng liệu chương trình sữa học đường có đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm trong các khâu, không ảnh hưởng...

Đời sống Sữa học đường phụ huynh

### Thật không thể tin được : Không làm gì vẫn được trả lương cơ bản 60 triệu đồng / tháng

(lamchame.vn) - Thụy Sĩ vẫn được biết đến quốc gia đáng sống với những chế độ phúc lợi tuyệt vời dành cho người dân. Thêm một lần nữa Thụy Sĩ lại "ghì"...

Đời sống Thụy Sĩ

### Đọc ngay vì có thể bạn đang dùng nông sản của 17 cơ sở kinh doanh hàng Trung Quốc tại Đà Lạt

(lamchame.vn) - Sở Công thương tỉnh Lâm Đồng vừa có đợt tổng kiểm tra hoạt động kinh doanh nông sản tại TP Đà Lạt, huyện Đơn Dương và Đức Trọng.

Đời sống Nông sản Đà Lạt kinh doanh hàng...

### Các địa phương đang ứng phó bão số 5 và siêu bão Manikhet cha mẹ cần chú ý

Cấp học thêm CS8127_BSLU	Cấp học thêm...	Cấp học thêm...
Chỉ 109.000đ	Chỉ 59.000đ	Chỉ 59.000đ
<b>Siêu Ngay</b>	<b>Siêu Ngay</b>	<b>Siêu Ngay</b>

### THEO DÒNG SỰ KIỆN

#### Chuẩn bị hành trang cho con đến lớp

Cha mẹ lo "sốt vó" vì trường con áp dụng chương trình sữa học đường

Dù dư luận tranh cãi, học sinh trường Thực Nghiệm lên tiếng khen ngợi GS Hồ Ngọc Đại

Sai lầm của bố mẹ khi kiểm soát chặt chẽ việc làm bài tập về nhà của con

GS. Hồ Ngọc Đại- chủ biên cuốn sách Tiếng Việt lớp 1 CNGD lên tiếng sau những tranh cãi nảy lửa của mạng xã hội

Sách tiếng Việt lớp 1: Kéo đến trường hỏi vấn còn bán khoán, ầm ục

### THEO DÒNG SỰ KIỆN

#### Cuộc chiến phòng chống ung thư

### THEO DÒNG SỰ KIỆN

#### Mẹo vặt gia đình

### ĐỌC NHIỀU

- Bí quyết "săn" hàng online giá rẻ cùng HDBank
- GS. Hồ Ngọc Đại- chủ biên cuốn sách Tiếng Việt lớp 1 CNGD lên tiếng sau những tranh cãi nảy lửa của mạng xã hội
- Bí quyết trẻ phơi phới cùng những set đồ màu đen

# CÁC DỊCH VỤ TRONG DIỄN ĐÀN

## PHẢN THẢO LUẬN DIỄN ĐÀN

The screenshot shows a forum interface with several categories. Two red circles highlight specific items, with arrows pointing to the text 'BOX MỨC 1 TẠI PHẢN THẢO LUẬN' and 'BOX MỨC 2 TẠI PHẢN THẢO LUẬN' respectively.

- CÁC VẤN ĐỀ LÀM CHA MẸ**
  - KHÔNG GIAN DÀNH CHO CON** (Đề tài thảo luận: 6,060 Bài viết: 266,297)
    - Ảnh đẹp của con
    - Phòng đẹp của con
    - Nhật ký con yêu
    - Thư viện của con
- MANG THAI, SINH NỮ** (Đề tài thảo luận: 22,264 Bài viết: 699,718)
  - CHUẨN BỊ MANG THAI** (Các vấn đề sau sinh)
    - Mang thai
    - Các vấn đề khác
    - Sinh nở
    - Nuôi con bằng sữa mẹ
- NUÔI DƯỠNG CHĂM SÓC CON** (Đề tài thảo luận: 33,203 Bài viết: 428,275)
  - Dinh dưỡng
  - Các vấn đề chăm sóc khác
  - Sức khỏe của trẻ
  - Sự phát triển của trẻ
  - Sữa cho bé
- CỤ XỬ VÀ DẠY DỖ CON** (Đề tài thảo luận: 18,106 Bài viết: 244,558)
  - Trường lớp, học hành
  - Các vấn đề giáo dục khác
  - Làm cha mẹ tốt
  - Cụ xử với con
  - Homeschooling
  - Tiếng Anh cho con
  - Dạy con

The screenshot shows a forum thread titled 'Dinh dưỡng'. A 'HOT TOPIC' label is present. A red circle highlights a post, with an arrow pointing to the 'HOT TOPIC' label.

Trang 1 của 415 trang 1 2 3 4 5 6 → 415 Tiếp >

Tiêu đề	Ngày tạo	Trả lời	Lượt xem	Bài cuối ↓
<b>Đạm Chất Lượng Giúp Con Khỏe Mạnh Dài Lâu, Mẹ Có Biết?</b> ruoimatto, 28/8/2016		Trả lời: 209 Lượt xem: 8,133	Kimngan21081992 34 phút trước	
<b>Gấp Lắm Rồi, Có Nên Cho Bé 2 Tuổi Đi Khám Dinh Dưỡng Không</b> bonbon37, 29/8/2017		Trả lời: 60 Lượt xem: 15,699	Hang Xach Tay Czech Hôm qua, lúc 7:30 PM	
<b>Cần giúp: Con Bị Biếng Ăn Suy Dinh Dưỡng Nên Làm Gì?</b> dautuongsach, 28/8/2017		Trả lời: 21 Lượt xem: 8,497	dongsonglodang Chủ nhật lúc 9:57 PM	
<b>Thông tin: Mục Lục Các Bài Đáng Chú Ý Về Dinh Dưỡng Cho Bé</b> support8, 28/8/2016		Trả lời: 29 Lượt xem: 138,986	Bình Yên 162 Thứ bảy lúc 9:00 AM	
<b>Cho Con Ăn Dặm Đúng Như Thế</b>				



## PHẦN MUA SẴM DIỄN ĐÀN

**THỜI TRANG, GIÀY DÉP, PHỤ KIỆN**  
 Nơi đưa các thông tin về quần áo, váy, và phụ kiện làm đẹp cho cha/mẹ.

**DỊCH VỤ ĐẶT HÀNG QUỐC TẾ** → **SHOP** Latest: Tầng 6 Nhà Ngong02: Od ... kiwi., 6 phút trước

Đã tải thảo luận: 4,232 Bài viết: 2,544,330

Trang 1 của 3009 trang 1 2 3 4 5 6 → 3009 Tiếp >

**STICKY**

Tiêu đề	Ngày tạo	Trả lời	Lượt xem	Bài cuối ↓
<b>Hà Nội: 900 Mẫu Đồng Hồ Nam Nữ Cao Cấp Giá Rẻ- Quần Áo Vnxx Cho Nam Cực Đẹp Giảm 50-100k Đồng Hồ, Quần Áo</b> donghoduoi, 24/5/2014 (255) (256) (247)		Trả lời: 5127 Lượt xem: 522,51		Nha Khoa Thẩm Mỹ Shinh Member who liked the first message mum may suu bieu ren
<b>Toàn quốc: Làm Thế Nào Để Topic Bán Hàng Của Bạn Luôn Nổi Ở Trang Đầu</b> support3, 11/5/2017		Trả lời: 10 Lượt xem: 28,152		support3 Thứ năm lúc 11:18 AM

**QC**

**Arena tuyển sinh 2017**  
 Đăng ký Học Thiết Kế tại Arena. Tặng ngay Canon 700D trị giá 13,2 triệu và khóa tiếng Anh.  
 Trường Arena Multimedia

## DANH MỤC GIẤY PHÉP QUẢNG CÁO

**Quý khách hàng vui lòng gửi mail bản scan các giấy tờ liên quan tới sản phẩm đối với những sản phẩm quảng cáo có điều kiện như danh sách**

SẢN PHẨM	HỒ SƠ QC
Thực phẩm, phụ gia thực phẩm	Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc chứng nhận tiêu chuẩn
Thực phẩm chức năng	Giấy chứng nhận tiêu chuẩn
Thuốc	Giấy phép lưu hành tại Việt Nam với sản phẩm sản xuất trong nước, giấy phép nhập khẩu đối với thiết bị y tế nhập khẩu Hướng dẫn sử dụng có phê duyệt của Bộ Y tế
Mỹ phẩm	Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm
Trang thiết bị y tế	Giấy phép lưu hành tại Việt Nam với sản phẩm sản xuất trong nước, giấy phép nhập khẩu đối với thiết bị y tế nhập khẩu
Hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế	Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y tế cấp
Dịch vụ khám chữa bệnh	Giấy phép quảng cáo trên internet/website Giấy chứng nhận hành nghề
Quảng cáo thuốc thú y, vật tư thú y	Giấy phép lưu hành sản phẩm Bản tóm tắt đặc tính của sản phẩm
Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ (không thuộc danh sách sản phẩm cấm quảng cáo)	Sản phẩm trong nước: Giấy chứng nhận tiêu chuẩn, chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm Sản phẩm nhập khẩu: Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, giấy phép lưu hành

\* Ngoài các giấy tờ trên thì bất cứ nhãn hàng nào khi quảng cáo trên web đều cần có Giấy phép quảng cáo trên internet/website