

## BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRANG CHỦ VÀ TRANG CHUYÊN MỤC

### Trang chủ :

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	12,000,000
2A	Hot Banner 1	336 x 150px	Chia sẻ 1	10,000,000
2B	Hot Banner 2	336 x 150 px	Chia sẻ 1	10,000,000
2C	Hot Banner 3	336 x 150 px	Chia sẻ 1	10,000,000
3	Center Banner	160 x 600 px	Chia sẻ 1	11,000,000
4A	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	8,000,000
4B	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	8,000,000
5	Right Banner 1	160 x 300 px	Chia sẻ 1	8,000,000
6	Right Banner 2	160 x 300 px	Chia sẻ 1	8,000,000
7	Right Banner 3	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
8	Right Banner 4	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
9	Right Banner 5	160 x 300 px	Chia sẻ 1	7,000,000
10	Right Banner 6	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000
11	Right Banner 7	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000
12	Right Banner 8	160 x 300 px	Chia sẻ 1	6,000,000

### Trang chuyên trang loại 1:

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	8,000,000
2	Right Banner 1	160 x 600px	Chia sẻ 1	7,000,000
3	Right Banner 2	160 x 600 px	Chia sẻ 1	7,000,000
4	Right Banner 3	160 x 600 px	Chia sẻ 1	4,000,000
5	Right Banner 4	160 x 600 px	Chia sẻ 1	4,000,000
6	Right Banner 5	160 x 600 px	Chia sẻ 1	3,000,000
7	Right Banner 6	160 x 600 px	Chia sẻ 1	3,000,000
8	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	7,000,000
9	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	7,000,000
10	Middle Banner 3	300 x 250 px	Chia sẻ 1	6,000,000
11	Middle Banner 4	300 x 250 px	Chia sẻ 1	5,000,000
12	Middle Banner 5	300 x 250 px	Chia sẻ 1	4,000,000
13	Middle Banner 6	300 x 250 px	Chia sẻ 1	3,000,000
14	Footer Banner	480 x 90 px	Chia sẻ 1	4,000,000

## **Trang chuyên trang loại 2:**

Vị trí	Tên vị trí	Kích thước (pixel)	Hình thức	Đơn giá (Triệu VND/tuần)
1	Top Banner	728 x 90 px	Chia sẻ 1	5,000,000
2	Right Banner 1	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
3	Right Banner 2	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
4	Right Banner 3	160 x 300 px	Chia sẻ 1	4,000,000
5	Right Banner 4	160 x 300 px	Chia sẻ 1	3,000,000
6	Right Banner 5	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
7	Right Banner 6	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
8	Right Banner 7	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
9	Right Banner 8	160 x 300 px	Chia sẻ 1	2,000,000
10	Middle Banner 1	300 x 250 px	Chia sẻ 1	4,000,000
11	Middle Banner 2	300 x 250 px	Chia sẻ 1	3,000,000
12	Middle Banner 3	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
13	Middle Banner 4	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
14	Middle Banner 5	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000
15	Middle Banner 6	300 x 250 px	Chia sẻ 1	2,000,000

- Tin PR: 500 chữ + 1 ảnh: 3,000,000vnd chưa bao gồm vat
- Bài PR 800 chữ + 3 ảnh: 7,000,000vnd chưa bao gồm vat.
- Tin bài sẽ được BBT duyệt vào chuyên mục phù hợp và biên tập lại cho phù hợp.

**CongThuong**  
 (1)  
 12 Triệu

---

**Quản lý thị trường thực phẩm: Giải pháp nào? - Kỳ 1**



Thời gian gần đây, người tiêu dùng có thể bắt gặp hàng loạt loại rau củ, trái cây, gia vị... được bày bán tràn lan trên các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... Thậm chí, nhiều người còn bắt gặp hàng loạt loại rau củ, trái cây, gia vị... được bày bán tràn lan trên các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...

**(2 A)**  
10 Triệu

**(2 B)**  
10 Triệu

**(2 C)**  
10 Triệu

---

**(3)**  
11 Triệu

---

**Khủng hoảng kinh tế tại vùng Trung và Đông Âu**

Đầu tiên là vùng Trung và Đông Âu. Các quốc gia trong khu vực này đang phải đối mặt với nhiều khó khăn. Tình hình kinh tế đang suy thoái, lạm phát tăng cao, thất nghiệp gia tăng...

**(5)**  
8 Triệu

**(6)**  
8 Triệu

**(7)**  
7 Triệu

**(8)**  
7 Triệu

**(9)**  
7 Triệu

**(10)**  
6 Triệu

**(11)**  
6 Triệu

**(12)**  
6 Triệu

---

**ĐIỀU KIỆN THỊ TRƯỜNG**

**Khuyến mại**

**Video**

**Chính sách & Đổi mới**

**MỚI NHẤT**

**Phóng sự ảnh**

**28°C**  
3 ngày tiếp theo: 28, 29, 30

**50 giờ - Vietnam News**

---

**CongThuong**

Tổng biên tập: Nguyễn Văn Quý  
 Phó Tổng biên tập: Nguyễn Văn Hùng  
 Phó Tổng biên tập: Nguyễn Văn Hùng  
 Phó Tổng biên tập: Nguyễn Văn Hùng

Công ty Phát hành: Công ty Cổ phần Truyền thông và Phát hành Báo chí Việt Nam  
 Địa chỉ: 28 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
 Điện thoại: 04.39334600 - Fax: 04.39334600  
 Email: info@congtuong.com.vn  
 Các chi nhánh: Công ty Cổ phần Truyền thông và Phát hành Báo chí Việt Nam  
 Địa chỉ: 28 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
 Điện thoại: 04.39334600 - Fax: 04.39334600  
 Email: info@congtuong.com.vn



**Yên Bái: 3 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn**  
Đầu tháng 5/2013 Sở Công Thương đã phối hợp với UBND các huyện Trạm Tấu, Mù Cang Chải và Văn Chấn tổ chức 3 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn tại thị trấn Trạm Tấu, Mù Cang Chải và xã Tú Lệ tỉnh Yên Bái.



**Phát triển làng nghề còn nhiều bất cập**  
Hà Nam là một trong những tỉnh đã đóng góp xứng kể trong việc xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ. Để phát triển và đưa thương hiệu lên tầm cao mới, Hà Nam đã có nhiều chủ trương, chính sách hỗ trợ để gỡ vướng thương hiệu huyện thống, tạo việc làm cho người lao động.



**Ngành Than: Đối mặt với áp lực tăng thuế xuất khẩu**  
Theo Thông tư số 71/2013/TT-BTC ngày 23/5/2013 của Bộ Tài chính, từ ngày 7/7/2013, thuế xuất khẩu than hầm than đã, than bán, than quá sàng... sẽ tăng từ 10 - 12%.



**Thanh Hóa: Cấp phép dự án hơn 70 triệu USD**  
Ngày 10/6, tại Ban quản lý khu kinh tế Nghi Sơn, (Tỉnh Gia, Thanh Hóa) đã diễn ra Lễ trao giấy chứng nhận đầu tư cho Công ty TNHH Dầu thực c và thực phẩm Bắc Việt Nam.



**Ngành thép đòi công bằng giá điện**  
Dự định áp thuế giá điện riêng cho sản xuất sắt, thép, xi măng và cao hơn 2-6% so với các ngành khác có thể đẩy doanh nghiệp xuống vực, theo lãnh đạo Hiệp hội Thép.



**Năng lượng gió Việt Nam có thể đạt hơn 600.000 MW**  
Tuy nhiên việc đầu tư xây dựng các nhà máy Phong điện vẫn còn nhiều khó khăn, chính quyền nên tiếp tục tháo gỡ. Thị Việt Nam mới có thể phát huy được tiềm năng đến giờ thành hiện thực.



**Cửa hàng xăng dầu không an toàn có thể gây thảm họa**  
Vụ hỏa hoạn tại cửa hàng xăng dầu trên phố Trần Hưng Đạo, Hà Nội xảy ra do lỗi của trong quá trình nhập xăng dầu từ xe kéo. Liên quan đến vấn đề này, phòng việc Báo Công Thương đã trao đổi với ông Vương Thái Dũng, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) về việc đảm bảo an toàn trong hoạt động kinh doanh xăng dầu hiện nay.



**Quảng Ninh xây khu công nghệ cao 2 tỷ USD**  
UBND tỉnh Quảng Ninh vừa cho phép kiến danh Tập đoàn Amata - Tập đoàn Tuấn Châu xây dựng khu đô thị công nghệ, công nghệ cao có tổng vốn đầu tư giai đoạn 1 khoảng 1,5 - 2 tỷ USD.



**Công nghiệp thực phẩm: Cơ hội và thách thức**  
Qua hơn 20 năm xây dựng và đổi mới, ngành công nghiệp thực phẩm đã từng bước đáp ứng nhiều sản phẩm thiết yếu cho nền kinh tế, phục vụ nhu cầu trong nước, thay thế nhập khẩu và tham gia xuất khẩu. Nhiều sản phẩm đã có sức cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế.



**Dự án bauxite Tân Rai dự kiến vận hành tháng 9 tới**  
Dự kiến đầu tháng 6/2013, số hợp bauxite Tân Rai sẽ được nhà thầu chính thực bàn giao cho THY sau một thời gian chạy thử.



**Vinacomin: Tháng 5, sản lượng than tiêu thụ cao**  
5 tháng đầu năm 2013, doanh thu của Tập đoàn Công nghiệp Than- khoáng sản Việt Nam (Vinacomin) đạt 39.000 tỷ đồng, bằng 37,3% kế hoạch năm, và bằng 102% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu từ than là 22.846 tỷ đồng; doanh thu sản xuất và bán điện tăng cao so với cùng kỳ, đạt 4.000 tỷ đồng, xấp xỉ 50% kế hoạch năm.



**(14)  
4 Triệu**

**Các bài cũ hơn:**

- Tìm vốn cho năng lượng tái tạo
- Tăng giá điện sản xuất, giảm giá điện sinh hoạt
- Thái Nguyên: Hiếu quả từ các mô hình liên kết
- Tòa nhà năng lượng còn yếu về công nghệ
- Hoàn thành lưới điện quốc gia đến các thôn, bản
- TP. Hồ Chí Minh: Dẫn lực cho sản xuất
- Hà Nội: Lập 6 nhóm thảo luận ý tưởng mô hình chủ DN
- Ngành than khoáng sản cầu đổi mới trước thực tiễn
- Quảng Ngãi: Hiếu quả đầu tư sản xuất công nghiệp
- Dự án bauxite Tân Rai sẽ trở thành 6-7 năm đầu

**TIẾNG LỊCH SỬ**

 Ngành Than: Đối mặt với áp lực tăng thuế xuất khẩu	 Năng lượng gió Việt Nam có thể đạt hơn 500.000 MW
 Cửa hàng xăng dầu không an toàn có thể gây thảm họa	 Vinacomin: Tháng 5, sản lượng than tiêu thụ cao

**TIỂU ĐIỂM**

 Yên Bái: 3 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn	 Phát triển làng nghề còn nhiều bất cập
 Ngành Than: Đối mặt với áp lực tăng thuế xuất khẩu	 Thanh Hóa: Cấp phép dự án hơn 70 triệu USD
 Ngành thép đòi công bằng giá điện	 Năng lượng gió Việt Nam có thể đạt hơn 500.000 MW

**(8)  
7 Triệu**

**(9)  
7 Triệu**

**(10)  
6 Triệu**

**(11)  
5 Triệu**

**(12)  
4 Triệu**

**(13)  
3 Triệu**

**(2)  
7 Triệu**

**(3)  
7 Triệu**

**(4)  
4 Triệu**

**(5)  
4 Triệu**

**(6)  
3 Triệu**

**(7)  
3 Triệu**

### Bình Định sẽ trở thành trung tâm thực ăn chăn nuôi

20/08/2013 08:30:33

Những năm gần đây, nhờ lợi thế về vị trí địa lý, vị trí địa lý, giao thông; nguồn nguyên nguyên liệu và đầu ra sản phẩm, ngành chế biến thực ăn chăn nuôi (CBTACHI) tỉnh Bình Định có bước phát triển khá mạnh.



Dây chuyền sản xuất ở nhà máy chế biến thực ăn chăn nuôi của Công ty TNHH Aurofeed Bình Định

#### Công Thương - Nhà máy chế biến TACH

Thảo báo của Sở Công Thương Bình Định, trên địa bàn tỉnh hiện có 15 dự án nhà máy CBTACHI với tổng công suất thiết kế 1,9 triệu tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 2.150 tỷ đồng, tổng diện tích sử dụng các nhà máy 42 ha. Trong đó, có 7 nhà máy đã sẵn sàng hoàn thành và đi vào hoạt động, với tổng công suất thiết kế 795 ngàn tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 794 tỷ đồng. Tốc độ phát triển bình quân giai đoạn 2007-2012 là 40,7%/năm.

Thời gian gần đây có nhiều doanh nghiệp (DN) CBTACHI trên địa bàn cả nước gặp khó khăn do tình hình dịch bệnh trong chăn nuôi chưa được kiểm soát tốt, dẫn đến nhiều hộ chăn nuôi gặp khó khăn và các DN CBTACHI cũng bị ảnh hưởng theo. Nhưng tại Bình Định, trong giai đoạn này phần lớn các DN CBTACHI đều hoạt động ổn định và đạt hiệu quả cao. Trong 5 tháng đầu năm 2013, các DN CBTACHI trên địa bàn tỉnh Bình Định đã sản xuất được gần 200 ngàn tấn thực ăn chăn nuôi các loại, tăng 17,2% so cùng kỳ; trong đó, trước ăn gia súc chiếm 75%, thực ăn gia cầm 25%.

Ông Nguyễn Văn Thắng, Phó Giám đốc Sở Công Thương Bình Định, cho biết: Các DN CBTACHI ở Bình Định hoạt động hiệu quả trong giai đoạn này nhờ vào sự hỗ trợ của các nhà máy này được đầu tư xây dựng với quy mô lớn, công nghệ hiện đại, chế tạo sản phẩm ổn định, đã tạo được niềm tin với khách hàng trong tỉnh, đồng thời thu hút sự quan tâm, đầu tư của DN ở Bình Định có kế hoạch sản xuất vận chuyển đi tỉnh, chủ động dự trữ nguyên liệu, nên giá cả ổn định và không tăng, không gặp tình hình hoang mang của người tiêu dùng.

Ông Lưu Bá, Tổng giám đốc Công ty TNHH New Hagec Bình Định, một trong những DN CBTACHI của địa phương mà dự án của ông là chủ công nghiệp hiện nay, cho biết: "Thời gian gần đây, nhiều DN gặp khó khăn, thậm chí thua lỗ do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, thị trường đầu ra ít thu hẹp. Tuy nhiên, trong giai đoạn này, chúng tôi vẫn duy trì công suất 5 triệu USD xây dựng nhà máy CBTACHI với công suất giai đoạn 1 là 100 ngàn tấn sản phẩm/năm. Chúng tôi coi đây là cơ hội phát triển chế biến nên kiên trì và chờ đợi, bởi trong giai đoạn này, nhiều DN nào sản xuất, đều thành công và chế biến sản phẩm ổn định thì có thể vượt qua, nếu không trong tương lai sẽ bị DN khác vượt qua. Trước đây, chủ DN sẽ tiếp tục đầu tư thêm giai đoạn 2, mở rộng quy mô sản xuất lên 200 ngàn tấn/năm."

#### Mục tiêu mới

Theo nhận định của các chuyên gia, Bình Định có nhiều cơ hội để phát triển ngành công nghiệp CBTACHI nhờ vào những lợi thế mà không phải địa phương nào cũng có được. Trước hết, Bình Định là trung tâm của thu hút Nam Trung bộ, Tây Nguyên, có quốc lộ 14 đi qua, nối với các tỉnh phía Bắc và phía Nam, thuận tiện cho việc thu sản phẩm, ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có trước là 7 tỷ, nếu nâng nguồn vốn rộng rãi ở Tây Nguyên với các nhà máy đặc biệt, trên địa bàn tỉnh có hệ thống công nghệ hiện đại, đủ sức cạnh tranh với các DN khác ở vùng lân cận. Tài chính và công nghệ (1 triệu USD/năm), cơ sở nhân lực cho việc nhập khẩu nguyên liệu CBTACHI mà trong nước không có.

Bên cạnh đó, nguồn nguyên liệu CBTACHI trên địa bàn tỉnh Bình Định và khu vực lân cận cũng rất phong phú, với tổng lượng sản phẩm hàng năm của sản phẩm Bình Định, hiện có gần 13.500 ha rừng nuôi, sản lượng 320.000 tấn/năm; khoảng 6.000 ha rừng trồng, sản lượng 4.400 tấn/năm và trên 8.000 ha rừng đầu nguồn, sản lượng 25.000 tấn/năm. Với số lượng nguyên liệu này, công nghệ hiện đại của các nhà máy hiện tại có thể sản xuất đủ để các nhà máy CBTACHI trên địa bàn tỉnh nâng công suất lên gấp 5-7 lần so với hiện tại.

Như các thị trường thực ăn chăn nuôi ở Bình Định công nghệ như khu vực còn khá nhỏ, hiện Bình Định được đánh giá là địa phương đứng đầu về công nghệ chế biến thực ăn chăn nuôi trong công nghệ sản xuất chế biến thực ăn gia cầm ở khu vực. Tuy nhiên, sản lượng thực ăn chăn nuôi có của nhà máy sản xuất chỉ bằng khoảng 50-60% so với nhu cầu thực tế, phần còn lại do các hộ gia đình tự chế biến. Trong tương lai, xu hướng hiện nay là người chăn nuôi ngày càng chú trọng đến nguồn thực ăn chăn nuôi công nghệ, đặc biệt các trang trại, gia trại chăn nuôi tập trung. Ngoài ra, ngành CBTACHI đang được nhà nước khuyến khích phát triển, với nhiều cơ chế hỗ trợ, ưu đãi về mặt bằng sản xuất và nguồn vốn vay cho các DN đầu tư sản phẩm này.

Với những lợi thế nêu trên, ngành Công Thương Bình Định đang đặt kỳ vọng vào sự phát triển mạnh mẽ của lĩnh vực CBTACHI, nhằm góp phần tăng giá trị sản xuất công nghiệp, góp phần việc làm cho lao động địa phương.

Theo quy hoạch phát triển công nghiệp từ nay đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2020, Bình Định đề ra mục tiêu phát triển ngành CBTACHI trở thành một trong những ngành công nghiệp trọng điểm, mũi nhọn của tỉnh. Cơ chế ưu đãi đầu tư năm 2014 trên địa bàn tỉnh sẽ có thêm 6 nhà máy CBTACHI sẽ đi vào hoạt động, với tổng công suất thiết kế đạt 1,15 triệu tấn sản phẩm/năm, tổng vốn đầu tư 1.350 tỷ đồng.

#### Minh Hạnh

Tweet Share

#### PHẢN HỒI

Form for user comments with fields for name and email, and a submit button.

Điền và tên Gửi bình luận

Thứ tư, 28/10/2013 07:32:01 Đăng nhập

(2)  
4 Triệu

- Tin mới cập nhật:
- Bình Định: Nhiều lợi thế thu hút đầu tư
- Các Bằng: Sản xuất công nghiệp 6 tháng tăng 6,63%
- Vĩnh Phúc quy hoạch thêm khu công nghiệp hiện đại
- Trước nghĩa, làm giàu từ cây thuốc lá
- Cần "bà đỡ" mạnh tay

#### Các tin khác

- Cần "bà đỡ" mạnh tay
- Đà Nẵng: Tập huấn huấn luyện về hội nhập kinh tế quốc tế
- Thanh Hóa: Thành lập KCH Bình Hương - Tây Bắc
- Đề giảm Đứng Hà Nội anh
- Bình Định: Thảo luận nước cấp thu hút đầu tư
- Đàn chưa đi đến, không tích được nước
- Yên Bái: 3 phiên chợ gạo hàng Việt về nông thôn
- Phát triển làng nghề còn nhiều bài học
- Thanh Hóa: Cấp phép dự án hơn 70 triệu USD
- Quảng Ninh xây khu công nghệ cao 2 tỷ USD

(10)  
4 Triệu

(4)  
4 Triệu

(11)  
3 Triệu

(5)  
3 Triệu

(12)  
2 Triệu

(6)  
2 Triệu

(13)  
2 Triệu

(7)  
2 Triệu

(14)  
2 Triệu

(8)  
2 Triệu

(15)  
2 Triệu

(9)  
2 Triệu

## **QUY ĐỊNH CHUNG:**

- Giá trên chưa bao gồm VAT 10%
- Thời gian ký quảng cáo dưới 07 ngày sẽ được tính một tuần.
- Thời gian gửi banner : Trước 01 ngày đối với banner thường và 03 ngày đối với banner đặc biệt.
- Thiết kế đồ họa dạng JPG/GIF hoặc Flash, Quảng cáo dạng Banner có kích thước < 60 KB . Các quảng cáo đặc biệt có kích thước < 150KB.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận của tòa soạn Báo Công Thương [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn)

## **CHI PHÍ KHÁC:**

- Chi phí thiết kế đối với Banner dạng JPG hoặc GIF : 500.000 VNĐ/Banner (giá sẽ thay đổi theo yêu cầu của khách hàng).
- Chi phí thiết kế đối với Banner dạng Flash : 1.000.000 VNĐ/Banner (giá sẽ thay đổi theo yêu cầu của khách hàng).