



# BÁO GIÁ QUẢNG CÁO

PR ARTICLE  
24H.COM.VN

# CƠ CHẾ HIỂN THỊ

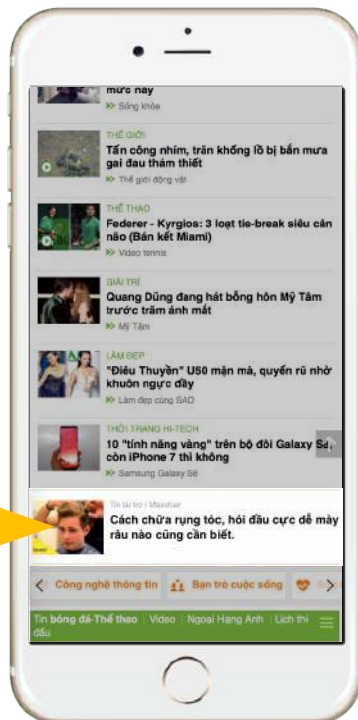
## Bài PR vip mobile

**Vị trí hiển thị Trang chủ:** Khu vực streaming, hiển thị tại 1 trong 2 vị trí số 9 hoặc số 17 (tùy nhu cầu booking của khách hàng) theo khung thời gian cố định 8 tiếng (6h - 14h hoặc 14h - 22h). Khu vực box chuyên mục, hiển thị tại vị trí bất kỳ của link bài thứ 2 đến thứ 5 theo cơ chế thời gian.

**Vị trí hiển thị Trang chuyên mục:** Khu vực streaming, hiển thị tại vị trí bất kỳ (trừ tin Top) theo cơ chế thời gian



Vị trí tin bài số 9 Trang chủ - khu vực streaming. Thời gian hiển thị: 8 tiếng



Vị trí tin bài số 17 Trang chủ - khu vực streaming. Thời gian hiển thị: 8 tiếng



Hiển thị theo cơ chế thời gian tại vị trí link bất kỳ (trừ tin top) khu vực streaming Trang chuyên mục



Hiển thị theo cơ chế thời gian tại vị trí bất kỳ (trừ tin Top) khu vực box chuyên mục Trang chủ tương ứng với nội dung bài PR.

# CƠ CHẾ HIỂN THỊ

## Bài PR loại 1

Bài PR hiển thị tại “Box tin tức thị trường” đồng thời trên Trang chủ (2 tiếng),  
Trang chuyên mục (24 tiếng), Trang bài viết (24 tiếng)

📄 Trang chủ

📍 Box Tin tức thị trường

🕒 2 tiếng hiển thị

📄 Trang chuyên mục

📍 Box Tin tức thị trường

🕒 24 tiếng hiển thị

📄 Trang bài viết

📍 Box Tin tức thị trường

🕒 24 tiếng hiển thị



Sau khi kết thúc 2 tiếng hiển thị trên Trang chủ, bài PR tiếp tục hiển thị thêm  
tại “Box thông tin doanh nghiệp” cuối Trang chủ, Trang chuyên mục, Trang bài viết (2 tiếng)

📄 Trang chủ

📍 Box Thông tin doanh nghiệp

🕒 2 tiếng hiển thị

📄 Trang chuyên mục

📍 Box Thông tin doanh nghiệp

🕒 2 tiếng hiển thị

📄 Trang bài viết

📍 Box Thông tin doanh nghiệp

🕒 2 tiếng hiển thị



# CƠ CHẾ HIỂN THỊ

## Bài PR loại 2

Bài PR hiển thị tại “Box tin tức thị trường” đồng thời  
Trên Trang chuyên mục (8 tiếng), Trang bài viết (8 tiếng)

Trang chuyên mục

Box Tin tức thị trường

8 tiếng hiển thị

Trang bài viết

Box Tin tức thị trường

8 tiếng hiển thị



Sau khi kết thúc 8 tiếng hiển thị tại “Box tin tức thị trường”, bài PR tiếp tục hiển thị thêm  
tại “Box thông tin doanh nghiệp” cuối Trang chuyên mục, Trang bài viết (8 tiếng)

Trang chuyên mục

Box Thông tin doanh nghiệp

8 tiếng hiển thị

Trang bài viết

Box Thông tin doanh nghiệp

8 tiếng hiển thị



# CƠ CHẾ HIỂN THỊ

## Bài PR khu vực nội dung

Bài PR đầu chuyên mục và PR giữa chuyên mục được hiển thị tại Trang chủ - Khu vực nội dung (2 tiếng)

- PR đầu chuyên mục
- PR giữa chuyên mục
- Trang chủ - khu vực nội dung
- Trang chủ - khu vực nội dung
- 2 tiếng hiển thị
- 2 tiếng hiển thị



Và hiển thị đồng thời tại Trang chuyên mục – Khu vực nội dung (theo cơ chế thời gian – bài mới lên, bài cũ trôi dần về sau)

- PR đầu chuyên mục
- PR giữa chuyên mục
- Trang chuyên mục
- Trang chuyên mục
- Hiển thị theo cơ chế thời gian
- Hiển thị theo cơ chế thời gian



STT	LOẠI BÀI	QUY ĐỊNH CHUNG	QUY ĐỊNH THEO LOẠI BÀI
1	PR Vip mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 24H toàn quyền biên tập chỉnh sửa bài PR (chỉnh sửa hỗ trợ: tiêu đề, tóm tắt bài, ảnh đại diện; bài sẽ trả về nếu không đạt chất lượng =&gt; báo cho sale).</li> <li>- 24H từ chối toàn bộ thông tin PR vi phạm Pháp lệnh quảng cáo của Nhà nước (xem pháp lệnh tại <a href="https://goo.gl/XKqXS8">https://goo.gl/XKqXS8</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Link cụm từ, website không đặt quá 3 link</li> <li>+ Thương hiệu nhắc tối đa 4 lần (đối với bài dưới 500 chữ chỉ nhắc 2 lần)</li> <li>+ Phần thông tin liên hệ không dài quá 200 chữ + tính cả link</li> <li>+ Hình ảnh không chèn hotline, website</li> </ul>
2	PR đầu mục	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bài viết tối đa 10 ảnh, chữ không quá 1000 chữ (bao gồm tiêu đề, tóm tắt, nội dung và chú thích ảnh). Bề rộng ảnh tối đa 500px, dung lượng không quá 90KB/1 ảnh.</li> <li>- Bài ảnh không quá 15 ảnh, nội dung chữ không quá 450 chữ (bao gồm tiêu đề, tóm tắt, nội dung và caption ảnh). Bề rộng ảnh tối thiểu 650px, dung lượng không quá 1,5M.</li> </ul>	
3	PR giữa mục	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Không sử dụng từ “nhất” (duy nhất, lớn nhất, số 1, hàng đầu, top đầu...) trong quảng cáo; các cụm từ không xác thực thông tin: Sốc, chen chân, cháy hàng...</li> </ul>	
4	PR loại 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Không quảng cáo rượu (bằng hoặc lớn hơn 15 độ), thuốc lá, cần sa... và các chất kích thích bị cấm.</li> <li>- Trường hợp khác phát sinh trong quá trình duyệt người quyết định cuối cùng là Nội dung 24H.</li> <li>- Cuối bài viết bắt buộc phải có nguồn (Nguồn doanh nghiệp, nguồn tư liệu...): <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nguồn tư liệu tham khảo đối với 1 số khảo sát, điều tra từ nguồn khách quan (Ví dụ: Đánh giá mức độ tin tưởng của người dùng đối sản phẩm sữa – phải có số liệu cụ thể từ nguồn cung cấp)</li> <li>+ Không chấp nhận tên nguồn của công ty mua gói bài (Agency) vì họ không chịu trách nhiệm pháp lý về sản phẩm quảng cáo.</li> <li>+ Không chấp nhận tên viết tắt, tên dịch ra tiếng nước ngoài không thể hiện trên hợp đồng, công ty con của công ty ký HĐ...</li> </ul> </li> <li>- Tất cả các bài PR không ký tên người viết, viết tắt phóng viên (P.V)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Link cụm từ, website không đặt quá 3 link</li> <li>+ Thương hiệu nhắc tối đa 4 lần (đối với bài dưới 500 chữ chỉ nhắc 2 lần)</li> <li>+ Phần thông tin liên hệ không dài quá 200 chữ + tính cả link =&gt; dài quá cho phần xem thêm địa chỉ.</li> </ul>
5	PR loại 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trong trường hợp trường ban từ chối vì bất kỳ lý do gì, nếu nội dung bài viết không thể thay đổi để đáp ứng thì quyết định của trường ban là quyết định cuối cùng</li> <li>- Nếu nội dung không phù hợp với chuyên mục cần đăng, sẽ chuyển sang chuyên mục tương đương nếu có hoặc hủy bài khi không có mục nào đáp ứng được yêu cầu.</li> <li>- Bài đăng có nội dung xung đột với quyền lợi hợp pháp của công ty 24H, cạnh tranh không lành mạnh (nói xấu đối thủ, cop nhặt sản phẩm, nội dung bài viết để quảng bá cho mình...)</li> <li>- Copy bài cũ từ báo khác hoặc website khác.</li> <li>- Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp đạt giới hạn đăng bài quảng cáo của chuyên mục.</li> <li>- Trong trường hợp xảy ra sự không thống nhất, quyền quyết định cuối cùng thuộc về Phòng Nội dung.</li> <li>- Bài phải được gửi trước 2 ngày (16 tiếng hành chính), 24H sẽ đăng bài trong vòng 8h làm việc (không tính ngày nghỉ lễ, nghỉ tết, Thứ 7, Chủ nhật). Xem thêm Quy trình tiếp nhận bài PR Phòng Nội dung tại đây</li> </ul>	