



BÁO GIÁ QUẢNG CÁO BÀI PR 2021

1. Thời gian áp dụng:

- Báo giá trên có hiệu lực từ ngày 01/01/2021 - 31/12/2021

2. Giá bán bài Pr 2021

Tel: 028 6282 5186 - 0937 231 258 - booking@bookingquangcao.com.vn

(*) Báo giá chưa bao gồm VAT.

PR ARTICLE					
STT	CHUYÊN MỤC	PR ĐẦU CM	PR GIỮA CM	PR LOẠI 1	PR LOẠI 2
1	Thời trang Hi-tech	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
2	Thị trường tiêu dùng	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
3	Kinh doanh	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
4	Làm đẹp	20,000,000	14,000,000	8,000,000	4,000,000
5	Thời trang	20,000,000	14,000,000	5,000,000	3,000,000
6	Thể thao	20,000,000	14,000,000	5,000,000	3,000,000
7	Sức khỏe đời sống	20,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
8	Bạn trẻ cuộc sống	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
9	Giải trí	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
10	Xe máy	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
11	Ô tô	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
12	Giáo dục du học	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
13	Công nghệ thông tin	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
14	Ẩm thực	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
15	Du lịch	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000
16	Đời sống showbiz	15,000,000	10,000,000	5,000,000	3,000,000

PR PREMIUM HOMEPAGE MOBILE				
STT	LOẠI	ĐƠN GIÁ	VỊ TRÍ	GHI CHÚ
1	PR Premium homepage mobile 1	30,000,000	Vị trí số 8 trang chủ mobile	+ Vị trí hiển thị Trang chủ: Khu vực streaming, hiển thị tại 1 trong 2 vị trí PR Premium homepage mobile (tùy nhu cầu booking của khách hàng) theo khung thời gian cố định 4 tiếng (6h - 10h hoặc 10h - 14h hoặc 14h - 18h hoặc 18h - 24h). Khu vực box chuyên mục, hiển thị tại Trang chủ - Khu vực nội dung Desktop và mobile (2 tiếng) + Vị trí hiển thị Trang chuyên mục: Hiển thị đồng thời tại Trang chuyên mục - Khu vực nội dung Desktop và Mobile (Theo cơ chế thời gian - bài mới lên bài cũ trôi dần về sau)
3	PR Premium homepage mobile 3	20,000,000	Vị trí số 16 trang chủ mobile	

PR CHUYÊN MỤC ĐẶC BIỆT				
STT	LOẠI	ĐƠN GIÁ	VỊ TRÍ	GHI CHÚ
1	PR đầu mục Bóng đá	100,000,000	Đầu mục bóng đá	+ Được sản xuất đặc biệt + Cơ chế ghim bài 2 tiếng trên trang chủ và trang CM Bóng đá (PC, Mobile, Ipad)
2	PR giữa mục Bóng đá	50,000,000	Link 5 hoặc 6 Bóng đá	+ Được sản xuất đặc biệt + Cơ chế ghim bài 2 tiếng trên trang chủ và trang CM Bóng đá (PC, Mobile, Ipad)
3	Bài PR Thể thao dạng link đặc biệt	50,000,000	Link 6 Bóng đá	+ Được sản xuất đặc biệt + Cơ chế ghim bài 2 tiếng tại box Tin Bóng đá – Thể thao trên trang chủ 24h (PC, Mobile, Ipad) + Đồng thời bài hiển thị trong chuyên mục Thể thao (theo cơ chế thời gian – bài mới lên bài cũ trôi dần về sau, không cam kết vị trí chính xác)
4	Bài PR trong mục Bóng đá	30,000,000	Trong trang chuyên mục Bóng đá	+ Cơ chế ghim bài 2 tiếng trong trang CM Bóng đá ở vị trí bài số 3. + Không hiển thị trên trang chủ 24h

BÁO GIÁ DỊCH VỤ BÀI PR



(*) Không áp dụng chiết khấu.

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG				
STT	DỊCH VỤ	LOẠI BÀI ÁP DỤNG	GIÁ	GHI CHÚ
1. SẢN XUẤT NỘI DUNG				
1.1	Biên tập thông tin	Tất cả loại bài	1,000,000đ/bài	Bài biên tập thông tin: Sử dụng thông cáo báo chí để biên tập lại thành bài viết mang tính chất báo chí hơn. Check tính pháp lý của sản phẩm để sản phẩm chạy được trên hệ thống 24H.
1.2	Sản xuất bài viết loại B	Tất cả loại bài	3,000,000đ/bài	- Không có thông cáo báo chí - Không có thông tin có sẵn - Khách chỉ đưa ý tưởng định truyền thông, cung cấp dữ liệu thô (thông tin doanh nghiệp; hình ảnh doanh nghiệp/hoặc sự kiện; ảnh nhân vật,...) - Đối với bài PR về các sự kiện thể thao, trận đấu của đội bóng/ngôi sao/nhân vật, có lồng ghép thông tin Pr chiếm tỉ lệ không quá 30%. (Không tham dự sự kiện/hợp báo/không chụp ảnh). Phí chụp ảnh tính 500k/ảnh sản phẩm + giá dịch vụ viết bài.
1.3	Sản xuất bài viết loại C	Tất cả loại bài	5,000,000đ/bài	- Khách không có thông cáo báo chí - Không có thông tin có sẵn

				- Khách chỉ đưa ý tưởng, định hướng truyền thông, cung cấp dữ liệu thô (thông tin doanh nghiệp, hình ảnh doanh nghiệp/hoặc sự kiện, ảnh nhân vật. - Đối với bài PR về các sự kiện thể thao, trận đấu của đội bóng/ngôi sao/nhân vật, có lồng ghép thông tin PR chiếm tỷ lệ không quá 30%. - Tham gia sự kiện/họp báo tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh, không chụp ảnh (nếu chụp, tính phí chụp ảnh 500k/ảnh sản phẩm + giá dịch vụ viết bài) (Nếu khách hàng có yêu cầu di chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tình hình thực tế).
--	--	--	--	--

BÀI BÁO CHUYÊN SÂU

2.1	Bài báo phân tích thị trường/xu hướng tiêu dùng/tương thuật sự kiện/PV chuyên gia; doanh nhân theo chủ đề	Tất cả loại bài	7,000,000đ/bài	- Phân tích đa chiều về thị trường/ngành hàng, xu hướng phát triển, thị hiếu tiêu dùng đối với từng mặt hàng/ngành hàng cụ thể. Nhấn mạnh tới ưu điểm của sản phẩm/dịch vụ mục tiêu. - Tạo hiệu ứng nhận diện và củng cố thương hiệu theo hướng khách quan. - Phỏng vấn CEO, lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia, nhà quản lý về thương hiệu, nhận định thị trường, chiến lược, sản phẩm. - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (Nếu khách hàng có yêu cầu di chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tình hình thực tế). - Thông tin PR như một bài viết nội dung chứa các thông tin về sự kiện; câu chuyện bóng đá, câu chuyện thương hiệu (tỷ lệ PR chiếm 30%). - Phỏng vấn trực tiếp các đối tượng liên quan theo đề xuất của doanh nghiệp. Họp báo, chụp ảnh minh họa cho bài viết (tối đa được sử dụng 5 ảnh/bài), vượt quá 5 ảnh tính phí 500k/ảnh.
2.2	Bài sản xuất đặc biệt theo chủ đề nóng	Áp dụng với giá trị bài mua từ 50tr trở lên	5,000,000đ/bài	- Bài viết đăng link giữa mục bóng đá, đầu mục bóng đá làm hoàn toàn theo yêu cầu chủ đề khách, khách không cung cấp thông tin cho bên viết - Bài bao gồm cả text, chùm ảnh, quay clip. - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu di chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm phí theo

				tình hình thực tế). - Bài tổng hợp sự kiện PR, tham gia sự kiện 1 buổi (4 tiếng), 2 người làm, gồm viết, chụp ảnh - Bài phỏng vấn/chân dung nhân vật/ chuyên gia.
2.3	Bài sản xuất đặc biệt theo chủ đề nóng	Áp dụng với giá trị bài mua từ 50tr trở lên	10,000,000đ/bài	- Bài tổng hợp sự kiện, tham gia sự kiện cả ngày, 3 người làm trở lên, gồm cả viết, chụp ảnh, quay clip - Bài đối thoại talk show và dựng tổng hợp nhiều vấn đề (quay phỏng vấn nhiều người khác, quay tư liệu trước). - Clip PR cho brand (cả kịch bản, chuẩn bị sân khấu, quay, dựng). - Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (nếu khách hàng có yêu cầu di chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm phí theo tình hình thực tế).
2.4	Bài hiển thị theo format đặc biệt	Bài Infographic, phototaking hoặc photo story	5,000,000đ/bài	Thiết kế nội dung theo ý tưởng của khách hàng
		Magazine	5,000,000đ/bài	Loại 1: Thiết kế trên nội dung khách cung cấp, video sẵn có.
			10,000,000đ/bài	Loại 2: Viết, thiết kế, code (Tham gia sự kiện trong phạm vi dưới 20km). Tham gia sự kiện tại nội thành Hà Nội và Hồ Chí Minh (Nếu khách hàng có yêu cầu di chuyển đến các tỉnh thành khác để viết bài sẽ tính thêm chi phí theo tình hình thực tế)

LOẠI HÌNH KHÁC

3.1	Chỉnh sửa bài	Tất cả loại bài	500,000đ/lần	- Khi có link Demo chỉnh 3 lần đầu không tính phí, từ lần thứ 4 trở đi sẽ tính phí - Khi bài đã xuất bản chỉnh sửa sẽ tính phí
3.2	Chụp hình	Tất cả loại bài	Phí viết theo từng hạng mục ở trên x phí ảnh	Chụp hình cho bài PR, theo chỉ đạo (không viết). Đơn vị 1 ảnh giá thành 500k.
3.3	Quay phim sự kiện/xử lý video mua kèm bài viết hoặc mua video độc lập	Video	15,000,000đ/video	Quay phim sự kiện hợp báo/sự kiện. Đội dài clip sử dụng tối đa trong bài viết theo hạng mục ở trên không quá 5 phút. Trên block 1 phút tính thêm phí 2 triệu/số phút.

2. ADD-ON

4	Add thêm video	Tất cả loại bài	2,000,000đ/video 3,500,000đ/video nếu video có dung lượng >10M (dung lượng tối đa 40M, không áp dụng chiết khấu)	Tối đa 5 video, dung lượng tối đa 40Mb.
---	----------------	-----------------	---	---

5	Add thêm ảnh	Tất cả loại bài	500,000đ/ảnh (Không áp dụng chiết khấu)	- Tối đa 5 ảnh - Đối với bài PR dạng ảnh, số lượng ảnh tối đa là 8 ảnh và Text tối đa 600 từ Lưu ý: + Ảnh trong bài bám sát với nội dung như: Ảnh món ăn, ảnh nhà hàng, ảnh du lịch, ảnh làm đẹp, ảnh thời trang, ảnh dự án, ảnh công nghệ được sở hữu bởi thương hiệu đó minh họa cho bài viết logic, hấp dẫn, phong phú. + Không chấp nhận bài ảnh mang tính chất sưu tầm, bố cục ảnh trùng lặp, lấy minh họa từ internet không có bản quyền, ảnh rời rạc, minh họa không ăn khớp với nội dung.
6	Add thêm tin liên quan bài PR	Tất cả loại bài	1,000,000đ/link	Không áp dụng trong bài nội dung tự nhiên 24h, chỉ áp dụng cho chính bài PR khách đã mua. Tối đa 3 link/bài PR Link thời gian tồn tại cố định theo bài.
7	Add box khảo sát	Không chạy ở bài PR đặc biệt (Magazine, Infographic, Phototaking)	2,000,000đ/Box	Sử dụng box có sẵn theo quy định của 24H. Tối đa 1 box/bài, dịch vụ addon chỉ áp dụng trong bài PR của KH. Kích thước box: 345x395px.
8	Tăng thêm thời gian hiển thị	PR loại 1, loại 2	Booking service tăng thời gian hiển thị trong: - Khung giờ bất kỳ từ 12h - 16h: giá = 80% giá bài tương ứng - Khung giờ bất kỳ 18h - 22h: giá = 90% giá bài tương ứng - Khung giờ bất kỳ từ 24h - 6h: giá = 60% giá bài tương ứng	- Dịch vụ tăng thêm block 2 tiếng trang chủ, 24 tiếng trang trong tương tự bài PR loại 1, loại 2 tương ứng. - Khách hàng chỉ được chọn khung giờ tăng thời gian trong vòng 24 tiếng tính theo mốc thời điểm xuất bản bài PR. VD: 1 bài PR được xuất bản lúc 8h AM ngày 1/1/2020 sẽ được áp dụng dịch vụ tăng thời gian hiển thị trong khung từ 8h AM 1/1/2020 – 8h AM 2/1/2020. Không áp dụng dịch vụ cho bài PR như trên nếu booking xuất bản tăng thời gian bắt đầu sau 8h AM ngày 2/1/2020
9	Banner đồng bộ bài PR	Desktop	3,000,000đ/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng Sử dụng 1 bộ banner cho Desktop, gồm: Masthead, phải 1, phải 2, trôi ngữ cảnh, hot 1, background. Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner.
		Mobile	3,000,000đ/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng

				Sử dụng 1 bộ banner cho Mobile, gồm: Masthead, trung tâm 1, trung tâm 2. Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner.
		Desktop+mobile	5,000,000đ/tuần	Chỉ áp dụng trong bài PR của khách hàng Sử dụng 1 bộ banner cho Desktop, gồm: Masthead, phải 1, phải 2, trôi ngữ cảnh, hot 1, background. Sử dụng 1 bộ banner cho Mobile, gồm: Banner top, trung tâm 1, trung tâm 2. Hỗ trợ tracking theo chuẩn tracking banner.