

**ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO VÀ TÀI TRỢ TRÊN CÁC HỆ 1,2,3,4,5**

Theo Phê duyệt của lãnh đạo Trung tâm quảng cáo và Dịch vụ truyền thông đa phương tiện (VOVams) tại Tờ trình ký ngày 1.2.2013 về việc Xây dựng báo giá quảng cáo, tài trợ trên các hệ phát thanh, truyền hình VOV, báo điện tử, trang điện tử của Đài Tiếng nói Việt Nam.

Đơn vị tính: VNĐ ( Đã bao gồm VAT)

Áp dụng từ 1.5.2013

KHUNG C.TRÌNH	HỆ VOV1, VOV2, VOV3		Hệ VOV4	Hệ VOV5	GHI CHÚ
	Khung giờ	Spot dựng sẵn ( thời lượng: 60 giây)	Spot dựng sẵn ( thời lượng: 60 giây)	Spot dựng sẵn ( thời lượng: 60 giây)	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 5h50 đến trước 9h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	KHUNG GIỜ QUẢNG CÁO ĐƯỢC QUY ĐỊNH THEO LỊCH PHÁT SÓNG CỦA CÁC HỆ PHÁT SÓNG THEO TỪNG THỜI ĐIỂM
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 9h30 đến trước 10h30	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ 10h30 đến trước 12h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 12h00 đến trước 16h00	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 16h00 đến trước 19h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	

Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 19h00 đến trước 20h30	3,000,000	3,000,000	3,000,000	
Quảng cáo trong Khung giờ quảng cáo	Từ sau 20h30 đến 24h00	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 5h50 đến trước 9h30	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 9h30 đến trước 10h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 10h30 đến trước 12h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 12h00 đến trước 16h00	3,500,000	3,500,000	3,500,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 16h00 đến trước 19h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 19h00 đến trước 20h30	4,000,000	4,000,000	4,000,000	
Quảng cáo trong các chương trình phát thanh	Từ sau 20h30 đến 24h00	5,000,000	5,000,000	5,000,000	
Quảng cáo Mời thầu; Thông báo đấu giá, phát mại tài sản, tuyển dụng					Đơn giá áp dụng theo thời lượng phát sóng và theo khung giờ
Quảng cáo Rơi giấy tờ, tìm người nhà, vật thất lạc, Thi hành án	Vào các khung giờ thấp điểm	400,000			Thời lượng 1 phút/ 1 lần phát

Tài trợ chuyên mục từ 3 - 5 phút	Từ sau 5h50 đến trước 9h30; Từ sau 10h30 đến trước 12h00; Từ sau 16h00 đến trước 19h00; Từ sau 20h30 đến trước	10,000,000	10,000,000	10,000,000	Quyền lợi: 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục từ 3 - 5 phút	Từ 9h30 đến trước 10h30; Từ 12h00 đến trước 16h00; Từ 19h00 đến trước 20h30	8,000,000	8,000,000	8,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục 10 đến 15 phút	Từ sau 5h50 đến trước 9h30; Từ sau 10h30 đến trước 12h00; Từ sau 16h00 đến trước 19h00; Từ sau 20h30 đến trước 24h00	15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 2 lần vào đầu và cuối chương trình 60 giây quảng cáo vào cuối chương trình ; ưu tiên đưa tin PR ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chuyên mục 10 đến 15 phút	Từ 9h30 đến trước 10h30; Từ 12h00 đến trước 16h00; Từ 19h00 đến trước 20h30	10,000,000	10,000,000	10,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 3 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 90 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 30%
Tài trợ chương trình nội dung 30 phút	Từ sau 5h50 đến 9h30; Từ sau 10h30 đến 12h00; Từ sau 16h00 đến 19h00; Từ sau 20h30 đến 24h00	20,000,000	20,000,000	20,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR 2 lần/ 1 chương trình ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 50%

Tài trợ chuyên mục 30 phút	Từ 9h30 đến 10h30; Từ 12h00 đến 16h00; Từ 19h00 đến 20h30	15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình; ưu tiên đưa tin PR 2 lần/ 1 chương trình ( không quá 60 giây/ lần) nếu phù hợp nội dung; số lượng tối đa không quá 50%
Tài trợ chương trình ca nhạc 30 phút đến 60 phút; bóng đá		15,000,000	15,000,000	15,000,000	Quyền lợi: Nêu tên đơn vị, nhãn hàng tài trợ 4 lần vào đầu, giữa và cuối chương trình; 120 giây quảng cáo vào giữa và cuối chương trình.

**Ghi chú:**

>>> Quảng cáo có thời lượng 30 giây, 45 giây hoặc lớn hơn 60 giây đơn giá sẽ tính theo tỷ lệ; Thời lượng băng quảng cáo không nhỏ quá 30 giây.

>>> Trường hợp khách hàng tài trợ chuyên mục nếu không lấy quyền lợi quảng cáo, hoặc lấy quyền lợi quảng cáo nhỏ hơn thời lượng đã được quy định trong đơn giá có thể đàm phán mức giá ưu đãi tùy theo tỷ lệ, nhưng không nhỏ quá 50% so với mức giá tài trợ qu

>>> Trường hợp Khách hàng muốn độc quyền tài trợ chương trình, Giá trị Hợp đồng tăng thêm 25%.

>>> Lien he quang cao: [booking@bookingquangcao.com](mailto:booking@bookingquangcao.com) Hotline: 0937.231.258

**GIÁM ĐỐC**



*Võ Chí Hòa*