



Báo Thanh Niên là tờ báo hàng đầu Việt Nam có hàng triệu độc giả trung thành trong và ngoài nước. Đó cũng là lý do suốt hơn hai thập kỷ qua, Thanh Niên luôn là một kênh quảng cáo hoàn hảo cho những ai muốn tìm kiếm nhóm đối tượng khách hàng và người tiêu dùng đặc thù có sự hiểu biết, năng động trong cuộc sống và luôn khát khao tìm kiếm thông tin xã hội chính thống... Báo Thanh Niên mang đến cho độc giả các thông tin độc đáo, trung thực, chất lượng và đúng nhu cầu của người đọc qua hàng triệu bài viết về mọi mặt của đời sống xã hội Việt Nam và thế giới.

Không chỉ có nhật báo, Thanh Niên còn thành công với nhiều kênh báo khác như Tạp chí Thanh Niên tuần san dành cho đối tượng độc giả nữ trẻ, Tuần báo Thanh Niên tiếng Anh dành cho người nước ngoài, website Thanh Niên Online tiếng Anh, website Thanh Niên Online tiếng Việt... với các nội dung thời sự phong phú, hấp dẫn và có tính tương tác cao. Đây cũng là cơ hội luôn rộng mở cung cấp các loại hình quảng cáo đầy sáng tạo cho các cá nhân và doanh nghiệp. Hiện nay, báo Thanh Niên đã sẵn sàng cho sự đi đầu trong các lĩnh vực phát triển công nghệ cao đối với các ứng dụng truyền thông đa phương tiện.



Thể loại: Nhật báo
Số trang nội dung: 20 - 24 trang
Kích thước: 25.5cm x37cm
Màu sắc: trắng đen (từ thứ Hai đến thứ Bảy), 4 màu (Chủ nhật)
Đơn giá: 3.700 đồng/tờ
Số lượng phát hành: 460.000 bản/ngày
Số lượng độc giả: 1.978.000 người/ngày
Phân bố phát hành theo khu vực:
▪Miền Nam: 82% ▪Miền Bắc:10% ▪Miền Trung: 8%



Thông tin về đối tượng độc giả (*)

▪Giới tính: Nam: 54.8%; Nữ: 45.2%

Tỷ lệ độc giả có trình độ đại học và sau đại học trên tổng độc giả mỗi số phát hành: 18.7%

Cơ cấu độc giả trên mỗi số phát hành theo nhóm tuổi:

- Nhóm tuổi từ 15-24: 21.6%
- Nhóm tuổi từ 25-34: 31.4%
- Nhóm tuổi từ 35-44: 28.1%
- Nhóm tuổi từ 45-54: 18.9%

Cơ cấu độc giả trên mỗi số phát hành theo thành phần kinh tế cao:

- Level 1: 15.3%
- Level 2: 29.1%
- Level 3: 25.8%
- Level 4: 29.9%

Tỷ lệ độc giả có xem quảng cáo trên tổng số độc giả đọc báo Thanh Niên: gần 90%

(*) Theo báo cáo Kết quả khảo sát MHS của Công ty nghiên cứu thị trường KANTAR MEDIA Việt Nam tháng 9.2011

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

(Tháng 1/ 2018)

@ Báo Thanh Niên phát hành hàng ngày từ thứ Hai đến Chủ nhật

@ Phạm vi phát hành toàn quốc Việt Nam

@ Số lượng phát hành: 460.000 tờ/ngày

Đơn vị tính: đồng/kỳ

Kích thước : NGANG X CAO (cm)	Trang Quảng cáo		Vị trí đặc biệt (PR trang nội dung có chữ TGT/QC)	
	4 màu	Trắng đen	4 màu	Trắng đen
1 trang (25,5 x 37)	54,000,000	38,000,000	72,000,000	60,000,000
1/2 trang (25,5 x 18)	28,000,000	20,000,000	40,000,000	30,000,000
1/2 trang đứng (19 x 27)	37,000,000	24,000,000		
1/4 trang (12,5 x 18)	15,500,000	10,500,000	22,000,000	18,000,000
1/8 trang (12,5 x 8,75)	8,200,000	5,500,000		9,500,000
1/16 trang (6 x 9)	4,500,000	1,300,000		
1/32 trang (6 x 4)	2,800,000	600,000		
Chân trang (25,5 x 2)	5,500,000	4,500,000		
Chân trang (25,5 x 4)	10,000,000	7,500,000		
Chân trang (25,5 x 8)	18,000,000	13,000,000		
Trang đầu thông tin nóng HCM (6x8)	5,500,000			
Trang đầu thông tin nóng HCM (150 chữ+hình)	4,500,000			
Trang đầu thông tin nóng HCM (150 chữ)		4,000,000		

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO, PR ĐỐI VỚI GIÁO DỤC - TUYỂN SINH - TUYỂN DỤNG - HỘI THẢO - CHÚC MỪNG

Kích thước: NGANG X CAO (cm)	4 màu	Trắng đen
1 trang (25,5 x 37)	37,000,000	23,000,000
1/2 trang (25,5 x 18)	19,000,000	12,500,000
1/2 trang đứng (19 x 27)	22,500,000	15,000,000
1/4 trang (12,5 x 18)	9,500,000	6,800,000
1/8 trang (12,5 x 8,75)	5,000,000	3,600,000
1/16 trang (6 x 9)	2,800,000	1,220,000
1/32 trang (6 x 4)	1,700,000	560,000
Chân trang (25,5 x 2)	3,300,000	2,400,000
Chân trang (25,5 x 4)	6,500,000	4,500,000
Chân trang (25,5 x 8)	11,500,000	7,600,000

Ghi chú:

◇ Rao vặt, nhà đất, dịch vụ dưới 50 chữ: 150.000 đồng/kỳ; Logo (1,5cm x 1,5cm): 50.000 đồng/kỳ

◇ Giá trên áp dụng cho 01 kỳ đăng

◇ Vị trí trang đầu: cộng thêm 15% giá; trang cuối: cộng thêm 10% giá

◇ Kích thước khác biệt, yêu cầu khác biệt: cộng thêm 20% giá

TM BAN BIÊN TẬP
P.TỔNG BIÊN TẬP

NGUYỄN NGỌC TOÀN