

HÀNG HIỆU

HÀNG HIỆU MEDIA KIT 2015



TẠP CHÍ HÀNG HIỆU

◆ ĐỊNH HƯỚNG:

Hàng Hiệu là ấn phẩm hàng đầu Việt Nam hướng tới bạn đọc là những người thành công, có khả năng chi tiêu lớn, những người luôn hướng tới và hưởng thụ một lối sống sang trọng và tinh tế.

Hàng Hiệu mang đến một nền văn hoá và phong cách xa xỉ mang tính toàn cầu khi bạn đọc là những công dân quốc tế với những chuyến đi ngang dọc qua những thành phố và điểm đến nổi bật nhất.

Với nguồn thông tin mới nhất và hàng đầu thế giới về sự xa xỉ và lối sống cao cấp, Hàng Hiệu cập nhật những điểm đến tuyệt vời nhất, nhà hàng và ẩm thực mới độc đáo nhất, thông tin độc quyền về những bộ sưu tập trang sức cao cấp đồng hồ,

ô tô và thuyền buồm cao cấp nhất.

Với những nhiếp ảnh gia hàng đầu và đội ngũ sản xuất kinh nghiệm, những bộ ảnh thời trang và sản phẩm của Hàng Hiệu luôn khẳng định một phong cách xa xỉ hiện đại với chính những thương hiệu hàng đầu thế giới tại Việt Nam, mang đến đẳng cấp cao, ngạc nhiên mà quen thuộc cho khách hàng cao cấp Việt Nam.

Hàng Hiệu mang đến cơ hội tiếp cận độc quyền qua một sân chơi nổi bật và đẳng cấp về lối sống xa xỉ cao cấp các loại, cũng như những bộ ảnh hàng quảng cáo những bộ sưu tập độc đáo hàng ngày tiếp cận chính xác và độc quyền với khách hàng của mình.

HÀNG HIỆU



ĐỘC GIẢ:

- ❖ Bạn đọc Hàng Hiệu luôn là những người với lối sống quốc tế cao cấp, do đó luôn tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ xa xỉ. Với sự nghiệp thành công của mình, họ vô cùng bận rộn. Là những cá nhân có thu nhập cao hàng đầu trong xã hội cũng có nghĩa là họ có quyền lựa chọn cho mình cuộc sống có giá trị cao và giảm thiểu những lo toan và phiền toái cho một lối sống cao cấp và xa xỉ.
- ❖ Độc giả trung thành
Theo thu nhập A+, A.
- ❖ Độ tuổi: 25-40 (25-30: 20%; 30-35: 60%; và 35-40: 20%)
- ❖ Giới tính: Nam (70%) và Nữ (30%)
- ❖ Họ là ai: Chủ doanh nghiệp với công ty riêng, Tổng giám đốc những công ty lớn và nổi tiếng, giữ những chức vụ cao cấp như trưởng bộ phận, quản lý và những nhân vật cấp cao khác trong các ban ngành, những bạn trẻ thành công và trưởng thành sớm trong cuộc sống, với gu thẩm mỹ cao cấp và tinh tế.

PHÁT HÀNH

- ❖ 1. Số lượng: 30.000 bản
- ❖ 2. Ngày phát hành: 10 hàng tháng
- ❖ 3. Theo khu vực: Hà Nội (50%), Tp.HCM (40%), thành phố khác: (10%).
- ❖ 4. Kênh phát hành: Sạp báo (40%), Nhà sách (3%), Báo biểu, tặng (30%), Phòng chờ VIP sân bay, Khu nghỉ, khách sạn 5 sao trên toàn quốc (20%), Các kênh khác (7%).

RATE CARD HÃNG HIỆU

STT	VỊ TRÍ	GIÁ (VNĐ)
1	BÌA GẤP	150.000.000
2	BÌA 2	75.000.000
3	BÌA 3	65.000.000
4	BÌA 4	130.000.000
5	TRANG 3	75.000.000
6	TRANG 4 - 5	130.000.000
7	TRANG 6 - 7	110.000.000
8	TRANG 8 - 9	95.000.000
9	TRANG 10 - 11	85.000.000
10	ĐỐI DIỆN TRANG NỘI DUNG 1	65.000.000
11	ĐỐI DIỆN TRANG NỘI DUNG 2	60.000.000
12	ĐỐI DIỆN TRANG TRỊ SỰ	55.000.000

STT	VỊ TRÍ	GIÁ (VNĐ)
13	ĐỐI DIỆN TRANG THƯ TOÀ SOẠN	50.000.000
14	TRANG ĐƠN	45.000.000
15	TRANG ĐÔI	85.000.000
16	2/3 TRANG	34.000.000
17	1/2 TRANG	30.000.000
18	1/3 TRANG	24.000.000
19	1/4 TRANG	20.000.000
20	TRANG ĐƠN PR	42.000.000
21	TRANG ĐÔI PR	82.000.000
22	BỘ SƯU TẬP CÓ SẢN PHẨM (10 TRANG)	150.000.000
23	INSERT (chưa tính phí in ấn và sản xuất)	80.000.000