

DELUXE

PROPERTY



THÔNG TIN TỔNG QUÁT

Deluxe Property là ấn phẩm chuyên đề về bất động sản, nội thất và phong cách sống cao cấp nhất Việt Nam từ trước đến nay.

Deluxe Property hướng đến phân khúc khách hàng cao cấp là người Việt Nam, Việt Kiều, những doanh nhân, những nhà đầu tư vào lĩnh vực bất động sản, những sản phẩm nội thất hay đơn thuần mong muốn tìm hiểu, trải nghiệm và tận hưởng một phong cách sống thượng lưu mà ấn phẩm chúng tôi muốn giới thiệu đến bạn đọc.

Deluxe Property được trình bày dưới những chuyên mục sau: Deluxe Properties, Deluxe International, Deluxe Interiors, Deluxe Life and Deluxe People.

- **Deluxe Properties** là chuyên mục giới thiệu về những dự án Bất Động Sản bao gồm Villas, Căn Hộ, Khách Sạn, Resorts Cao Cấp tại Việt Nam mà các nhà đầu tư có thể mua hoặc thuê dài hạn. Ở danh mục này, các dự án được giới thiệu dưới dạng liệt kê theo khu vực địa lý, tỉnh thành hoặc quận dưới dạng trang bài viết 1 trang, 2 trang và 4 trang cùng các thông tin tham khảo.
- **Deluxe International** là chuyên mục giới thiệu về các dự án Bất Động Sản được chào bán hoặc cho thuê ở nước ngoài dành cho người Việt Nam tham khảo về giá bán hoặc các mẫu kiến trúc độc đáo.
- **Deluxe Interiors** là chuyên mục giới thiệu về những sản phẩm nội thất như sofa, giường, tủ, màn cửa, drap trải giường, đèn trang trí của những thương hiệu nổi tiếng thế giới.
- **Deluxe Life** là chuyên mục giới thiệu về những sản phẩm như chuyên cơ cá nhân, du thuyền, xe hơi, trang phục đặt may cao cấp, đồng hồ, nữ trang của những thương hiệu nổi tiếng thế giới, nhằm đề cao phong cách sống thượng đỉnh và sang trọng dành cho những doanh nhân, giới thượng lưu, VIP Việt Nam và thế giới.
- **Deluxe People** là chuyên mục giới thiệu dưới dạng bài viết hay bài phỏng vấn những doanh nhân Việt Nam hoặc nước ngoài có tầm ảnh hưởng cao đến xã hội hay cộng đồng.

Deluxe Property được viết theo phong cách cảm nhận sâu sắc, từ đội ngũ Biên Tập Viên người nước ngoài và Việt Nam giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực bất động sản, nội thất và nghệ thuật cũng như phong cách sống cao cấp.

Deluxe Property được thiết kế bởi đội ngũ Designer người nước ngoài và Việt Nam với gu thẩm mỹ cao, được in ấn trên các loại giấy tốt nhất nhập khẩu từ Châu Âu như các ấn phẩm mà công ty chúng tôi đã từng xuất bản như: Tạp chí Thời Gian, Deluxe Education, Palace, JetGala, Solitaire, Rest & Relax Vietnam, Shopping Vietnam, Gourmet Vietnam & Ẩm Thực Việt Nam.

Deluxe Property được xuất bản theo quý, bốn kỳ phát hành mỗi năm, phát hành toàn quốc dưới dạng biểu tặng (trên 80%) cho độc giả tham khảo tại 500 điểm phát hành cao cấp nhất Việt Nam và 20% được trưng bày và bán trên 50 nhà sách, siêu thị lớn trên những tỉnh thành trọng điểm.

Deluxe Property dùng bỏ qua cơ hội quảng bá thương hiệu cũng như các sản phẩm & dịch vụ mà quý công ty đang cung cấp cho phân khúc khách hàng và độc giả cao cấp của chúng tôi.

HÌNH THỨC QUẢNG CÁO

Deluxe Property được xuất bản bằng tiếng Việt, 4 kỳ mỗi năm vào các tháng 3, 6, 9, & 12. Khách đăng ký quảng cáo dưới hai dạng:

- Bài viết có đăng kèm hình ảnh dưới hình thức trang PR
- Trang quảng cáo với những vị trí mà quý công ty có thể chọn lựa hợp với chiến lược kinh doanh và ngân sách

IN ẤN & PHÁT HÀNH

Deluxe Property là ấn phẩm chuyên đề về bất động sản, nội thất và phong cách sống thượng lưu và cao cấp nhất Việt Nam, do đó việc in ấn và phát hành của chúng tôi cực kỳ chọn lọc để phù hợp với đối tượng khách hàng mà quý công ty và độc giả mà chúng tôi muốn hướng đến.

Khổ sách A4 (210mm x 297mm) in trên nền giấy couché nhập từ Châu Âu (bia 250gsm, trang trong 130gsm), ấn phẩm được trình bày sang trọng mang tính mỹ thuật cao, là kênh quảng cáo phù hợp nhất để giới thiệu thương hiệu của quý công ty đến phân khúc khách hàng cao cấp.

Deluxe Property được in với số lượng 25.000 bản, trong đó 20.000 bản (80%) cho mỗi kỳ phát hành được biểu tặng đến các điểm đến cao cấp trên toàn quốc bao gồm:

- 17 phòng chờ hạng thương gia tại sân bay Tân Sơn Nhất, Nội Bài và Đà Nẵng, Nha Trang của Star Alliances, Vietnam Airlines
- 185 nhà hàng, café, wine bars & lounges trên khắp lãnh thổ Việt Nam
- 127 khách sạn & resort 5 sao tại Việt Nam (đặt trong các phòng suites, executive lounges, concierge, information counters).
- 26 điểm giải trí, thư giãn tại các sân Golf và Country Club
- 47 quầy thông tin của những trung tâm hướng dẫn du lịch lớn, văn phòng bán vé máy bay
- 65 spas, salons làm tóc và chăm sóc sắc đẹp cao cấp, phòng tập gym
- 86 Đại Sứ Quán, Lãnh Sự Quán, Phòng Thương Mại của các quốc gia tại Sài Gòn & Hà Nội
- 1.200 khách VIP là độc giả cũng như khách sưu tầm những hàng hiệu mà công ty chúng tôi tạo dựng quan hệ trong suốt 10 năm qua.

Với số lượng còn lại 20% (5.000 bản) được trưng bày và bán tại những nhà sách lớn ở Việt Nam như hệ thống nhà sách TriBook, Fahasa, Phương Nam cùng những siêu thị tại những căn hộ cao cấp như The Manor, Saigon Pearl, The Vista, Thảo Điền, Phú Mỹ Hưng...

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

TRANG QUẢNG CÁO	
Bìa 1	USD 12.000
Bìa 4	USD 10.000
Bìa đôi trước	USD 9.000
Trang đôi đặc biệt	USD 8.000
Bìa đôi sau	USD 7.000
Trang đơn đặc biệt	USD 5.500
Trang đơn thông thường	USD 4.500
TRANG BÀI VIẾT	
1 trang bài viết	USD 1.800
2 trang bài viết	USD 3.200
4 trang bài viết	USD 5.500

Note: Bảng giá chưa bao gồm thuế VAT 10%



CÁC CHI TIẾT KỸ THUẬT VÀ TÀI LIỆU

Thiết kế và in ấn trên giấy couché nhập khẩu từ Châu Âu với định lượng như sau:

- Trang ruột: 130 gsm
- Trang bìa: 250 gsm

Thiết kế được tư vấn và thực hiện bởi Giám Đốc nghệ thuật nước ngoài cùng với sự công tác của đội ngũ thiết kế Việt Nam giàu kinh nghiệm

Trang thiết kế cuối cùng sẽ được gửi lại để khách hàng duyệt trước khi in.

YÊU CẦU CHO CÁC TRANG BÀI VIẾT

1 Trang bài viết	2 - 3 hình + 150 từ
2 Trang bài viết	5 - 6 hình + 250 từ
4 Trang bài viết	8 - 10 hình + 450 từ

THỜI HẠN ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO VÀ GỬI TÀI LIỆU

SỐ 17 (THÁNG 03/2013)	
Hạn chót đặt quảng cáo	01/02/2013
Hạn chót gửi thông tin & hình ảnh	10/02/2013
SỐ 18 (THÁNG 06/2013)	
Hạn chót đặt quảng cáo	01/05/2013
Hạn chót gửi thông tin & hình ảnh	10/05/2013
SỐ 19 (THÁNG 09/2013)	
Hạn chót đặt quảng cáo	01/08/2013
Hạn chót gửi thông tin & hình ảnh	10/08/2013
SỐ 20 (THÁNG 11/2013)	
Hạn chót đặt quảng cáo	01/11/2013
Hạn chót gửi thông tin & hình ảnh	10/11/2013

CHUYÊN MỤC “DELUXE PROPERTIES” BAO GỒM:

- Tên công ty hoặc dự án sẽ được làm tiêu đề
- Bài viết tổng quan về dự án do Ban Biên Tập đảm nhiệm bao gồm từ 150 - 450 từ. Thông tin dự án sẽ do khách hàng cung cấp.
- Thông tin tổng quát dự án như số lượng căn hộ, villas, diện tích cùng các tiện ích và các dịch vụ cộng thêm.
- Thông tin liên hệ, nhà mẫu dự án.
- Thiết kế sau cùng sẽ được gửi khách hàng duyệt trước khi in.

TRANG ĐÔI QUẢNG CÁO

Trang đôi	rộng x cao 420mm x 297mm (kích thước thật)
-----------	--

KÍCH THƯỚC TRANG QUẢNG CÁO

- Khách hàng cung cấp trang quảng cáo với độ phân giải cao nhất có thể (trên 300 dpi) ở dạng file PDF hoặc TIFF.
- Kích thước các trang đơn: 210mm (Rộng) x 297mm (Cao).
- Kích thước của các trang đôi: 420mm (Rộng) x 297mm (Cao).
- Trang quảng cáo phải được chừa thêm 3mm ở mỗi cạnh để cắt xén.
- Nếu có thể, tất cả các trang quảng cáo nên được gửi kèm bảng màu chuẩn để nhà in đối chiếu và cân đối màu chuẩn.

TRANG ĐƠN QUẢNG CÁO

Trang đơn	rộng x cao 210mm x 297mm (kích thước thật)
-----------	--

PHỤ PHÍ

- Bảng báo giá trên chỉ dành cho việc in ấn và không bao gồm việc chỉnh sửa trang quảng cáo, thiết kế đặc biệt, thay đổi thiết kế hoặc các công việc liên quan khác.
- Nếu khách hàng muốn được thiết kế trang quảng cáo, phụ phí sẽ được tính từ 30USD – 150USD/1 trang quảng cáo.

CÁC ẤN PHẨM ĐÃ PHÁT HÀNH

